

OXFORD

Secundaria

# Comunicación y vida 3

## Español

Ma. Estela Arciniega Rangel



OXFORD  
UNIVERSITY PRESS

Oxford University Press es un departamento de la Universidad de Oxford, el cual promueve los objetivos de excelencia en la investigación, el aprendizaje y la educación, mediante publicaciones en todo el mundo. Oxford es una marca registrada de Oxford University Press en el Reino Unido, México y otros países.

D.R. © Oxford University Press México, S.A. de C.V. 2015

Av. Insurgentes Sur 1602, int. 11-1101 Col. Crédito Constructor, Benito Juárez  
Ciudad de México, C.P. 03940

www.oup.com.mx

COMUNICACIÓN Y VIDA 3. ESPAÑOL

Secundaria

Segunda edición: 2017

Segunda reimpresión de la segunda edición: 2019

ISBN 978-607-426-489-0

Autor: Ma. Estela Arciniega Rangel

Gerente editorial: T. Karina Salgado Peña

Supervisión de producción: Miguel A. Castro

Supervisión de diseño: J. René Piedra Tenorio

Ninguna parte de esta publicación puede ser reproducida en ningún sistema electrónico o por cualquier medio, sin la autorización previa por escrito de Oxford University Press México, S.A. de C.V. El editor no se responsabiliza de los contenidos de las páginas web enlazadas o referenciadas en esta publicación.

Se terminó de imprimir en

Impresora y Editora Xalco, S.A. de C.V.

www.grupocome.com

Tel. (55) 5784-6177

Impreso sobre papel Bond reciclado de 68 g

Impreso en México

# Presentación

La lengua en sus formas oral y escrita se encuentra en permanente cambio, desarrollándose a la par de las personas y las sociedades, pues es un instrumento para pensar, para aprender y para relacionarnos con los demás. Por ello, este libro *Comunicación y vida 3. Español* proporciona las herramientas necesarias para enfrentar cualquier situación comunicativa.

El contenido de esta obra está dividido en cinco bloques, cada uno de los cuales contiene un proyecto de cada ámbito (estudio, literatura y participación social) en el que se promueve la interacción con la realidad en situaciones diversas.

El desarrollo de los temas conlleva la realización de diferentes actividades que se identifican de acuerdo con la siguiente estructura:



## Activación

de conocimientos previos

Esta actividad aparece al inicio de cada proyecto y tiene como objetivo que los alumnos atraigan los conocimientos que poseen y se apoyen en ellos para adquirir nuevos aprendizajes.



## Lectura

Presenta una gran variedad de textos de varios géneros literarios e informativos, de autores representativos de diversas épocas, que sirven como punto de partida para la reflexión, y para la realización de las actividades que se proponen a lo largo de los proyectos.

Las siguientes son secciones que aparecen de manera esporádica a lo largo del proyecto, que enriquecen y aclaran los temas de reflexión, las actividades y la lectura.



## ¡Toma nota!

Esta sección se presenta a lo largo de todo el proyecto y contiene toda la información teórica útil para comprender y dilucidar las preguntas formuladas en la sección de Activación, además explica las propiedades del lenguaje y las estructuras de los textos que se estén trabajando.



## Glosario

A lo largo del libro se encuentran definiciones de palabras cuyo significado facilita la comprensión al leer y permite conocer otros usos en función del contexto.

Las siguientes secciones son actividades (individuales, en pareja o grupales) que se realizan continuamente a lo largo del proyecto:



## ¡Va tu turno!

Sección de actividades individuales en las que se requiere indagar información o hacer una reflexión personal sobre algún texto.



## Sugerencias

En esta sección se propone la consulta de libros y páginas de Internet para profundizar o ampliar la información de un tema en particular.



## ¡Frente a frente!

Esta sección de actividades permite que un binomio de alumnos analice y confronte sus hallazgos e impresiones iniciales para poder compartirlas con el equipo o el grupo si es pertinente.



## Notas

Son datos que enriquecen un tema con aspectos que despiertan la curiosidad y estimulan la lectura.



## ¡Todos ponen!

En esta actividad se participa en equipo. Todos aportan lo que saben, intercambian experiencias y obtienen resultados de manera colaborativa.



## Actividades permanentes

Son actividades que promueven el desarrollo de la escritura y lectura en un ambiente libre y creativo. Algunas de estas actividades son complementarias a los proyectos, por lo que su elaboración favorece la comprensión y el desarrollo de los aprendizajes.

Al final de cada ámbito se presenta una **evaluación** en la que participa el alumno, sus compañeros de equipo y el profesor, en la que se valoran aspectos actitudinales y procedimentales. Por otra parte, al final de cada bloque se encuentra un **examen global de contenidos** y una **evaluación** que va de acuerdo con el Programa para la Evaluación Internacional de los Estudiantes, que por sus siglas en inglés se conoce como PISA, mediante el cual se podrán comprobar las habilidades lectoras útiles para la vida.

# Para el alumno

Gestos, signos, movimientos, dibujos, sonidos y onomatopeyas son sólo algunas de las múltiples formas de comunicación que el ser humano ha desarrollado junto con sus semejantes a través del tiempo, pero es la lengua la principal herramienta que lo ha llevado a conocer y nombrar el mundo, a intercambiar un sinfín de tesoros que guardan la historia, la cultura, los sentimientos, la imaginación y los sueños de la humanidad.

Por ello, este libro, *Comunicación y vida 3. Español*, que tienes en tus manos, te guiará para que construyas conocimientos y desarrolles habilidades comunicativas que te permitan hablar, leer, escuchar y escribir con orden y claridad, en los diversos contextos en los que te encuentres, a dirigirte de manera apropiada a una autoridad, a tus padres, a un amigo o amiga y a interactuar con grupos de personas mediante el lenguaje.

Conocer y usar cada vez mejor esta esencial forma de comunicación te permitirá acceder a las diferentes expresiones culturales del presente y del pasado. Igual que conociste la forma en que hablan o hablaron tus abuelos, podrás conocer otras civilizaciones por medio de su literatura y sus costumbres, reflejadas entre otras manifestaciones culturales, en su forma de hablar.

La propuesta de este libro se fundamenta en el trabajo por proyectos didácticos que consiste en una serie de actividades vinculadas entre sí para lograr que aprendas diversas formas de expresión y los diferentes textos útiles en las prácticas sociales que realizas mediante el lenguaje, tanto en tu vida escolar como familiar y en la comunidad. En su desarrollo, pondrás en juego tus conocimientos previos, esos que adquiriste en la primaria o en la vida cotidiana, los cuales servirán de base para aprender otros, tanto de manera individual como en equipo o con tus compañeros de grupo.

Los proyectos propuestos en esta obra se relacionan con los usos del lenguaje que empleas en tu vida diaria, por ejemplo, dialogar con quienes te rodean y defender tus puntos de vista, gestionar solicitudes orales y escritas ante diversas personas e instituciones sociales, escribir y leer diferentes tipos de textos para satisfacer tus necesidades recreativas y de estudio y, en general, a expresarte con pertinencia en las diversas situaciones comunicativas en las que participas. En otras palabras, los proyectos se relacionan directamente con tus necesidades reales de comunicación.

Tu libro *Comunicación y vida 3. Español* está distribuido en cinco bloques, uno para trabajar durante cada bimestre del periodo escolar; cada bloque incluye tres ámbitos (estudio, literatura y participación social) y para cada uno de ellos se propone un proyecto, el tiempo aproximado para su elaboración, los materiales básicos que necesitarás y, por supuesto, las actividades que guiarán el desarrollo del proyecto.

De esta forma, con este libro, esperamos contribuir con tu educación al proporcionarte herramientas útiles para conocer y manejar mejor tu lengua en cualquier ambiente que te desarrolles.

# Para el profesor

Este libro se constituye como un material didáctico esencial para potenciar las capacidades de los alumnos mediante la enseñanza, el proceso de aprendizaje y la práctica del lenguaje.

A lo largo de estas páginas, los estudiantes construirán y consolidarán sus competencias comunicativas mediante proyectos que abarcan la lectura, la escritura y la expresión oral. Con ello, adquirirán las habilidades para desenvolverse en la vida escolar, en lo familiar y en la comunidad.

Las prácticas sociales del lenguaje que se proponen en este libro están organizadas en tres ámbitos:

**Ámbito de estudio.** Propone selección, análisis, jerarquización y manejo de la información. Es de utilidad para cualquier área del conocimiento académico.

**Ámbito de la literatura.** En este ámbito los alumnos experimentarán el goce estético que pueden producir las obras literarias, una vez que se acercan a ellas de manera reflexiva, crítica y creativa.

**Ámbito de participación social.** Con las actividades que aquí se desarrollan, los jóvenes se prepararán para ejercer una ciudadanía responsable, crítica e informada.

En *Comunicación y vida 3. Español*, los cuatro primeros bloques están integrados por tres proyectos didácticos, uno por cada ámbito; el bloque 5 presenta sólo dos proyectos. Cada uno de estos proyectos inicia con una breve introducción de lo que se estudiará en él, lo que se espera de los alumnos y una breve explicación del propósito comunicativo y su utilidad social. La propuesta didáctica continúa con la exploración de los conocimientos previos de los estudiantes, con el fin de contextualizar el tema a desarrollar y las actividades que comprende. Enseguida se encontrará un organizador con el que se planearán los tiempos para desarrollar cada proyecto y las actividades que éste conlleva.

Con este libro los jóvenes aprenderán a utilizar el lenguaje organizando su pensamiento para analizar y resolver diversas situaciones donde se involucren sus experiencias individuales y colectivas. Su papel como profesor es guiar los procedimientos y actividades: dirigir las participaciones y el intercambio de información, moderar las discusiones y resolver las dudas.

# Contenido

Presentación.....	3	<b>Ámbito: Literatura</b> .....	<b>33</b>
Para el alumno.....	4	<b>Proyecto 2.</b> Analizar la relación de un movimiento poético con los valores de su época.....	33
Para el profesor.....	5	Fase I. Inicio.....	35
<b>Bloque 1</b> .....	<b>12</b>	Investigación y lista de las características de un movimiento literario.....	35
<b>Ámbito: Estudio</b> .....	<b>14</b>	Fase II. Desarrollo.....	40
<b>Proyecto 1.</b> Cómo expreso mis puntos de vista... ..	14	Selección y lectura de poemas del movimiento literario seleccionado.....	40
Fase I. Inicio.....	16	Discusión sobre los sentimientos que evocan y los valores que exaltan los poemas leídos y el contexto histórico de la época en que fueron escritos.....	48
Discusión para la elección de un tema y las preguntas que guiarán la elaboración del ensayo... ..	17	Análisis por escrito de los poemas (sentimientos que evocan y valores que exaltan), donde se recupere la información que se tiene sobre el movimiento poético y el contexto histórico.....	50
Fase II. Desarrollo.....	18	Guión para organizar la exposición.....	52
Recopilación y selección de textos que aporten información sobre el tema elegido.....	18	Fase III. Cierre.....	53
Fichas de trabajo que recuperen la información de los textos analizados.....	21	Exposición del análisis de los poemas.....	53
Cuadro comparativo de las diferencias y semejanzas en el tratamiento y la postura del autor respecto al tema.....	26	Evaluación del proyecto.....	54
Referencias bibliográficas de las fuentes consultadas en el ensayo.....	26	<b>Ámbito: Participación social</b> .....	<b>55</b>
Borrador de ensayo que cumpla con las características del tipo textual.....	28	<b>Proyecto 3.</b> Los medios de comunicación y la publicidad.....	55
Fase III. Cierre.....	31	Fase I. Inicio.....	57
Ensayo para su publicación.....	31	Anuncios publicitarios clasificados en función de un criterio.....	57
Evaluación del proyecto.....	32		

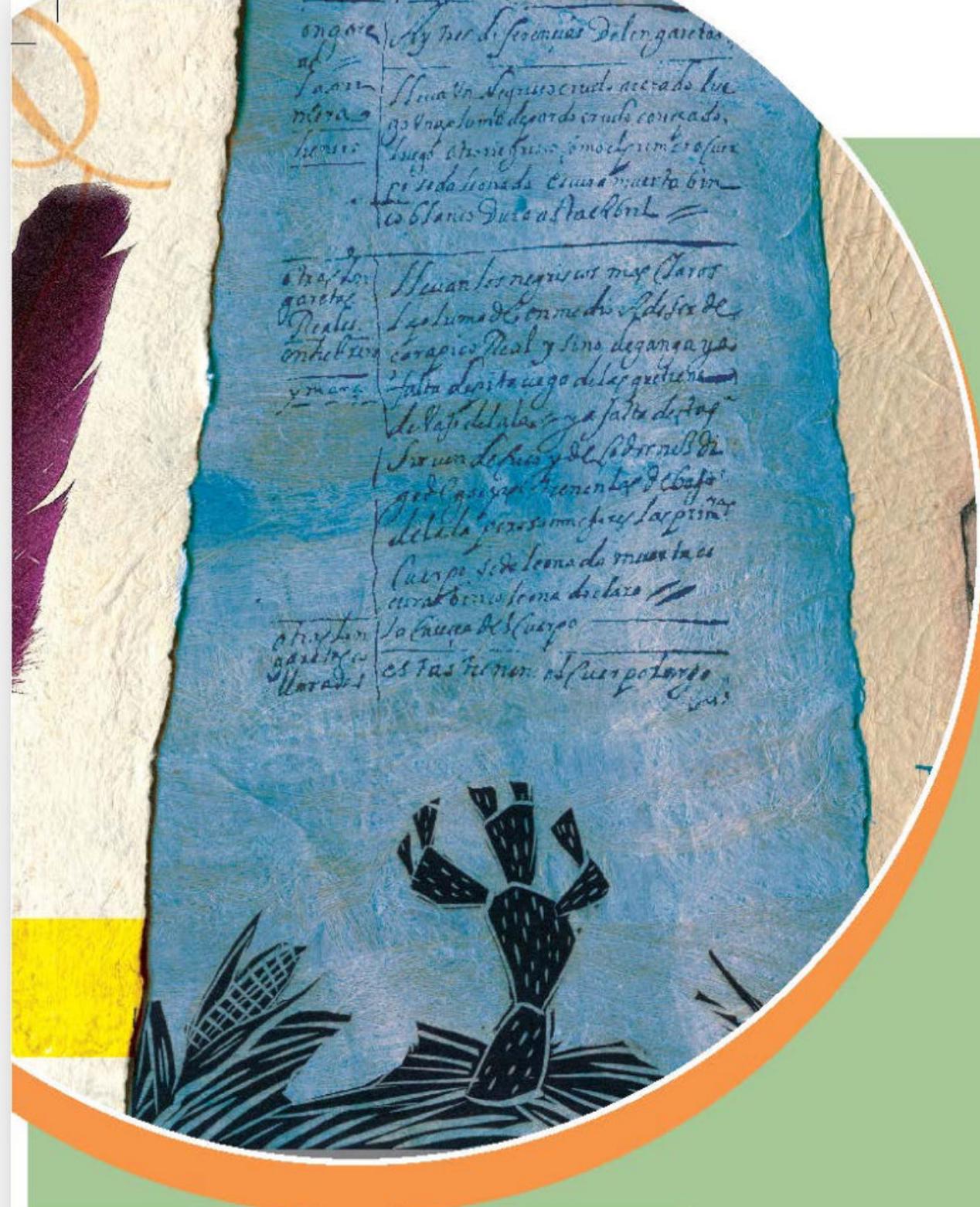
Fase II. Desarrollo.....	60	<b>Bloque 2</b> .....	<b>78</b>
Discusión para el análisis del contenido y las características de los anuncios seleccionados.....	60	<b>Ámbito: Estudio</b> .....	<b>80</b>
Discusión grupal sobre el impacto de los mensajes publicitarios.....	65	<b>Proyecto 4.</b> Panel de discusión sobre un tema investigado.....	80
Lista de preguntas para realizar la encuesta sobre un anuncio publicitario y su influencia en los usos y costumbres de los consumidores.....	67	Fase I. Inicio.....	82
Selección de la población muestra para aplicar la encuesta (edad, sexo, ocupación).....	68	Discusión sobre las características del panel.....	82
Sistematización de los resultados de la encuesta (empleo de tablas o gráficas que organicen la información recabada).....	71	Fase II. Desarrollo.....	85
Borrador del informe de la encuesta, que cumpla con las siguientes características: presentación del tema, descripción del cuestionario empleado, descripción de los resultados obtenidos (uso de tablas o gráficas; análisis de los datos encontrados y conclusiones), conclusiones.....	73	Selección de un tema de interés para organizar un panel de discusión.....	85
Fase III. Cierre.....	74	Selección de información sobre un tema de investigación para presentar y discutir en un panel.....	86
Informe de la encuesta sobre el efecto de los mensajes publicitarios para compartir con la comunidad.....	74	Fichas de trabajo con información sobre el tema por desarrollar (datos, ejemplos, citas, entre otros).....	87
Evaluación del proyecto.....	75	Notas con algunas estrategias discursivas y retóricas que se emplearán para argumentar su punto de vista.....	88
Evaluación tipo PISA.....	76	Planificación para la organización del panel (fechas, tiempos de intervención, contenidos, roles de participación de panelistas y auditorio).....	90
Evaluación de contenidos.....	77	Fase III. Cierre.....	91
		Panel de discusión con sesión de preguntas dirigidas a los panelistas.....	91
		Evaluación del proyecto.....	92

<b>Ámbito: Literatura</b> .....	93	Fase I. Inicio.....	112
<b>Proyecto 5.</b> Integrar una antología y prologarla.....	93	Recopilación de diferentes tipos de formularios.....	112
Fase I. Inicio.....	95	Fase II. Desarrollo.....	114
Lectura de prólogos y textos introductorios (introducción, presentación, dedicatoria, advertencia y prólogo), y discusión grupal sobre sus características.....	95	Análisis de los requisitos solicitados en los distintos formularios, identificando los que requieren información y los que solicitan documentos probatorios.....	114
Fase II. Desarrollo.....	102	Análisis de los diversos documentos que acreditan la identidad que solicitan los formularios.....	116
Lista o cuadro que sistematice las características y función de los textos introductorios.....	102	Borradores de formularios debidamente llenados (solicitud de ingreso a instituciones educativas, culturales y deportivas).....	119
Selección de textos literarios para conformar una antología.....	103	Fase III. Cierre.....	120
Definición de los criterios de organización de textos para la antología.....	104	Llenado de formularios con la documentación requerida para solicitar un servicio.....	120
Borradores del prólogo para la antología donde se describa el propósito, los criterios de selección y se presente información acerca de los textos y los autores.....	105	Evaluación del proyecto.....	121
Índice de los textos seleccionados y referencias bibliográficas.....	108	Evaluación tipo PISA.....	122
Fase III. Cierre.....	108	Evaluación de contenidos.....	123
Antología de textos literarios para integrar al acervo de la Biblioteca Escolar.....	108	<b>Bloque 3</b> .....	<b>124</b>
Evaluación del proyecto.....	109	<b>Ámbito: Estudio</b> .....	<b>126</b>
<b>Ámbito: Participación social</b> .....	<b>110</b>	<b>Proyecto 7.</b> Elaborar el informe de un experimento.....	126
<b>Proyecto 6.</b> Llenar solicitudes anexando la documentación requerida.....	110	Fase I. Inicio.....	128
		Análisis de notas de observaciones de un experimento científico.....	128

Fase II. Desarrollo.....	129	Borradores de un texto en los que se expliquen algunas características de la época observadas a lo largo de la obra.....	155
Esquema de las etapas de desarrollo del experimento.....	129	Fase III. Cierre.....	155
Planificación del informe (cuerpo del texto y apoyos gráficos).....	130	Texto que describa el contexto social del Renacimiento a partir del análisis de obras literarias.....	155
Gráficas, diagramas y tablas elaborados para apoyar la presentación de la información.....	132	Evaluación del proyecto.....	156
Borrador del informe organizado en: Introducción (propósito e hipótesis del experimento), desarrollo (metodología y materias empleadas), cuadros, tablas o gráficas, conclusiones de los resultados.....	135	<b>Ámbito: Participación social</b> .....	<b>157</b>
Fase III. Cierre.....	142	<b>Proyecto 9.</b> Conocer la diversidad lingüística y cultural de los pueblos del mundo.....	157
Informe de experimento como estrategia de estudio.....	142	Fase I. Inicio.....	159
Evaluación del proyecto.....	143	Discusión sobre las distintas culturas del mundo que conocen.....	159
<b>Ámbito: Literatura</b> .....	<b>144</b>	Fase II. Desarrollo.....	161
<b>Proyecto 8.</b> Conocer pueblos de la época renacentista.....	144	Selección de las culturas sobre las que les gustaría investigar.....	161
Fase I. Inicio.....	146	Lista de aspectos culturales que investigar (localización, lengua y cosmogonía, entre otros).....	162
Selección de obras del Renacimiento español presentadas en diversos soportes (audiovisuales e impresos).....	146	Fichas de trabajo que recuperen la investigación realizada.....	162
Fase II. Desarrollo.....	149	Discusión sobre las características de los programas y guiones de radio.....	163
Discusión sobre las características observadas en las obras.....	149	Planificación de la realización del programa de radio y definición del contenido de las secciones a partir de las fichas de trabajo.....	169
Cuadro comparativo de las características de la época a partir de las obras literarias analizadas (modos de vida, lenguaje y acontecimientos sociales, entre otros).....	154	Guión de radio.....	169

Lectura en voz alta para verificar contenido, orden lógico y coherencia .....	171	<b>Ámbito: Literatura</b> .....	194
Producción del programa (grabado o en vivo) .....	172	<b>Proyecto 11.</b> Teatro en atril.....	194
Fase III. Cierre .....	172	Fase I. Inicio.....	196
Presentación del programa de radio a la comunidad.....	172	Lectura de diferentes obras de teatro.....	196
Evaluación del proyecto.....	173	Fase II. Desarrollo.....	201
Evaluación tipo PISA.....	174	Discusión sobre las diferentes características de las obras leídas .....	201
Evaluación de contenidos .....	175	Notas que sistematicen las principales características de la obra de teatro seleccionada ....	201
<b>Bloque 4</b> .....	<b>176</b>	Discusión acerca de los valores reflejados en la obra leída .....	201
<b>Ámbito: Estudio</b> .....	<b>178</b>	Búsqueda de palabras desconocidas en diccionarios.....	202
<b>Proyecto 10.</b> Estrategias de estudio visuales.....	178	Selección de fragmentos de la obra que resalten las características de la época o del lenguaje.....	202
Fase I. Inicio.....	179	Planificación de la lectura dramatizada con asignación de roles y tiempos .....	204
Selección y lectura de textos a partir de un campo conceptual definido.....	180	Fase III. Cierre .....	205
Fase II. Desarrollo.....	182	Lectura dramatizada de los fragmentos seleccionados.....	205
Lista de palabras más relevantes del campo conceptual .....	182	Evaluación del proyecto .....	206
Mapa conceptual que establece relaciones entre conceptos .....	183	<b>Ámbito: Participación social</b> .....	<b>207</b>
Definición de conceptos a partir de mapas conceptuales.....	186	<b>Proyecto 12.</b> Propuestas para mejorar nuestra vida en comunidad .....	207
Borradores de crucigramas .....	190	Fase I. Inicio.....	208
Fase III. Cierre .....	192	Discusión sobre los problemas sociales de la comunidad.....	209
Crucigramas para intercambiar y resolver en el grupo .....	192		
Evaluación del proyecto .....	193		

Fase II. Desarrollo.....	210	Organización del anuario.....	244
Lista de propuestas de acciones para solucionar los problemas.....	210	Fase III. Cierre .....	244
Planificación de la historieta (cuadros, acciones, diálogos, propuestas de soluciones viables y pertinentes).....	216	Anuario con las autobiografías y fotografías de los compañeros de grupo para cada alumno.....	244
Borrador de las historietas que cumpla con las características del tipo textual .....	222	Evaluación del proyecto .....	245
Fase III. Cierre .....	222	<b>Ámbito: participación social</b> .....	<b>246</b>
Historieta para difundir en la comunidad.....	222	<b>Proyecto 14.</b> Escribir artículos de opinión para el periódico escolar.....	246
Evaluación del proyecto.....	223	Fase I. Inicio.....	248
Evaluación tipo PISA.....	224	Lectura y análisis de diversos artículos de opinión.....	248
Evaluación de contenidos .....	225	Fase II. Desarrollo.....	250
<b>Bloque 5</b> .....	<b>226</b>	Lista de las características de los artículos de opinión.....	250
<b>Ámbito: Literatura</b> .....	<b>228</b>	Selección de los temas para abordar en artículos de opinión.....	254
<b>Proyecto 13.</b> Escribir la autobiografía para incluirla en un anuario.....	228	Planificación de artículos de opinión (tema, subtemas, postura, datos, argumentos, referencias bibliográficas).....	254
Fase I. Inicio.....	229	Borradores del artículo de opinión que cumplan con las características del texto .....	255
Análisis de autobiografías para recuperar elementos del modelo que puedan utilizarse al escribir.....	230	Fase III. Cierre .....	258
Fase II. Desarrollo.....	238	Artículos de opinión para su publicación .....	258
Discusión sobre el presente y su relación con sus expectativas .....	238	Evaluación del proyecto .....	259
Planificación de su autobiografía que considere el pasado, presente y su proyecto de vida a futuro.....	238	Evaluación tipo PISA.....	260
Borrador de la autobiografía que cumpla con las características del texto.....	239	Evaluación de contenidos .....	261
		Actividades permanentes.....	262
		Gloario .....	266
		Bibliografía .....	268



## Proyectos didácticos

# Bloque



**Ámbito: Estudio**  
**Proyecto 1.** Cómo expreso mis puntos de vista  
**Práctica social del lenguaje:** Elaborar un ensayo sobre un tema de interés.

- Aprendizajes esperados:**
- Conoce las características y función de los ensayos.
  - Contrasta la información obtenida en distintos textos y la integra para complementarla.
  - Reconoce el punto de vista del autor y diferencia entre datos, opiniones y argumentos en un texto.
  - Argumenta sus puntos de vista respecto al tema que desarrolla en un ensayo y lo sustenta con información de las fuentes consultadas.

**Producto final:** Ensayo para su publicación.

**Ámbito: Literatura**  
**Proyecto 2.** Analizar la relación de un movimiento poético con los valores de su época  
**Práctica social del lenguaje:** Estudiar las manifestaciones poéticas en un movimiento literario.

- Aprendizajes esperados:**
- Reconoce el contexto histórico y social de la poesía dentro de un movimiento literario.
  - Identifica la función y características de las figuras retóricas en los poemas a partir de un movimiento literario.
  - Analiza el lenguaje figurado en los poemas.

**Producto final:** Exposición del análisis de los poemas.

**Ámbito: Participación social**  
**Proyecto 3.** Los medios de comunicación y la publicidad  
**Práctica social del lenguaje:** Analizar el efecto de los mensajes publicitarios a través de encuestas.

- Aprendizajes esperados:**
- Analiza las características de los mensajes publicitarios.
  - Identifica el efecto de los mensajes publicitarios en los consumidores.
  - Identifica características y funciones de los recursos lingüísticos y visuales empleados en los anuncios publicitarios.
  - Describe el impacto de los anuncios publicitarios en la sociedad mediante un texto.
  - Analiza, interpreta y organiza los resultados de una encuesta en un informe.

**Producto final:** Informe de la encuesta sobre el efecto de los mensajes publicitarios para compartir con la comunidad.

## Proyecto 1. *Cómo expreso mis puntos de vista*

**PRÁCTICA SOCIAL DEL LENGUAJE:** Elaborar un ensayo sobre un tema de interés.

**APRENDIZAJES ESPERADOS:** • Conoce las características y función de los ensayos.

- Contrasta la información obtenida en distintos textos y la integra para complementarla.
- Reconoce el punto de vista del autor y diferencia entre datos, opiniones y argumentos en un texto.
- Argumenta sus puntos de vista respecto al tema que desarrolla en un ensayo y lo sustenta con información de las fuentes consultadas.

**PRODUCTO FINAL:** Ensayo para su publicación.

### Introducción

El ensayo es el género argumentativo por excelencia cuyo propósito es presentar ideas y consideraciones sobre un tema.

El argumento es un razonamiento que se emplea para probar o demostrar una proposición, o bien, para convencer a alguien de aquello que se afirma o se niega. Sin embargo, no basta con tener una opinión, es necesario apoyarla en información suficiente y bien fundamentada.

La argumentación es útil en la vida diaria porque nos permite defender una opinión propia, persuadir a otros, confrontar varias opciones o para tomar decisiones fundamentadas en razones.

El resultado de este proyecto será un documento en el que el alumno demuestre su capacidad para ponderar, confrontar y expresar sus propias ideas.

Resulta relevante para este proyecto retomar varios conocimientos que ya posees, como la búsqueda de información en diversas fuentes, el trabajo con notas, resúmenes, citas textuales, paráfrasis, etcétera.

### Activación

de conocimientos previos

Con la guía de su profesor organicen una discusión grupal en torno a las siguientes preguntas.

- ➔ ¿Cómo surge el ensayo?
- ➔ ¿Cuántos tipos de ensayo hay?
- ➔ ¿Qué es un argumento?
- ➔ ¿Qué es una opinión?

Se sugiere determinar la secuencia de las actividades, para lo cual se incluye un organizador que propone los pasos a seguir en cada una de las fases del proyecto. Acuerden con su profesor y compañeros los tiempos, recursos y demás elementos necesarios.

Fases	Qué voy a hacer	Cómo lo voy a lograr	Tiempos y recursos
I. Inicio	Discusión para la elección de un tema y las preguntas que guiarán la elaboración del ensayo.	Planteando temas y la manera de abordarlos.	
II. Desarrollo	Recopilación y selección de textos que aporten información sobre el tema elegido.	Indagando en diversas fuentes.	
	Fichas de trabajo que recuperen información de los textos analizados.	Tomando notas por medio de paráfrasis y citas textuales.	
	Cuadro comparativo de las diferencias y semejanzas en el tratamiento y postura del autor respecto al tema.	Comparando las diversas fuentes utilizadas y distinguiendo si contienen información basada en datos u opiniones.	
	Referencias bibliográficas de las fuentes consultadas en el ensayo.	Aplicando la forma correcta de citar a las fuentes por medio de pies de página.	
	Borrador del ensayo que cumpla con las características del tipo textual.	Escribiendo con coherencia y cohesión y haciendo uso de nexos.	
III. Cierre	Compartir los resultados del proyecto.		

**Producto final:** Ensayo para su publicación.

ORGANIZADOR

## FASE I. INICIO

El ensayo es un género tan antiguo que pueden reconocerse esbozos ensayísticos en libros orientales, en el *Antiguo Testamento* y en varios textos griegos y latinos. Sin embargo, se adjudica a Michel de Montaigne la creación del género literario surgido formalmente en la edad moderna. El mismo Montaigne definía al ensayo como "un instrumento necesario para tratar toda clase de asuntos".

Es por ello que el ensayo resulta útil para abordar cualquier asunto, relacionado o no con la literatura.

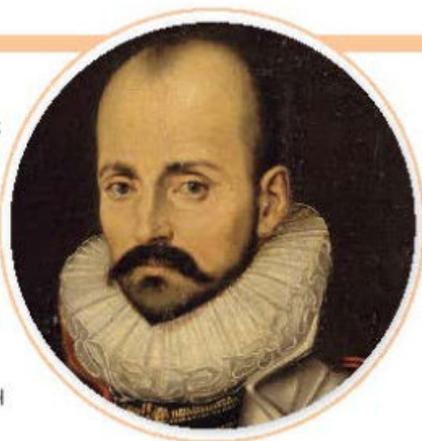


Figura 1.1 Michel de Montaigne es considerado el padre del ensayo moderno.



### Actividad permanente

Revisa el inciso IV de la página 264 y, con el apoyo de tu profesor, realiza el *Comentario de editoriales, reportajes y artículos de divulgación*.



### ¡Toma nota!

#### Función y características de los ensayos

El ensayo es discurso de carácter expositivo, de extensión variable a la que se le ha llamado comúnmente "literatura de ideas". Se trata de un género didáctico y lógico en la exposición de las ideas. Por su flexibilidad, su libertad ideológica y formal, y su calidad subjetiva, suele tener un relieve literario.

En el ensayo las ideas abandonan toda pretensión de imparcialidad, pero por más personal y caprichoso que sea, requiere en mayor o menor grado de algún rigor expositivo.

Hay varios tipos de ensayo, entre los más comunes encontramos:

- *Ensayo interpretativo*, en el cual se hace una interpretación original y breve sobre algún tema o materia.
- *Ensayo teórico*, en el cual se lleva a cabo la exposición de conceptos, datos, tecnicismos, cifras.
- *Ensayo de crítica literaria*, en el cual se elaboran disquisiciones sobre un tema literario.
- *Ensayo expositivo*, en el que se realiza una exposición de tipo monográfico y de visión sintética.

En general, el ensayo integra y contrasta información de varias fuentes y, a partir de esto, desarrolla argumentos que sustenta mediante citas textuales.



### Notas

#### Características y ventajas del ensayo

Elementos centrales de un ensayo y los beneficios que este género aporta a los procesos de aprendizaje.

#### I. Características

- *Breve*: Es recomendable que un ensayo no tenga más allá de 4 o 5 hojas, escritas en tamaño carta, a mano, a máquina o en computadora, a doble espacio, por un solo lado.
- *Coherente*: Se debe abordar un solo tema, y no varios. Es algo así como un sólo capítulo, organizado y vinculado.
- *Objetivo*: Debe utilizarse un lenguaje impersonal, objetivo, científico o técnico. No es adecuado utilizar el lenguaje coloquial, literario o periodístico.
- *Personal*: Debe ser el resultado de todo un proceso de reflexión y análisis individual.

#### II. Ventajas

Uno de los rasgos más destacables del ensayo es su agilidad, esto es su capacidad de comunicar de forma directa y sencilla.

La brevedad puede declararse una virtud del ensayo. Su reducida extensión permite publicarlo con mayor facilidad, obtener mayor número de lectores, producir un efecto más directo, escribirlo más rápidamente y con la adecuada oportunidad.

El intercambio entre ensayistas y lectores promueve una continua búsqueda que da respuesta a los intereses y motivaciones personales.

Fuente: <http://www.educarchile.cl/Portal.Base/Web/VerContenido.aspx?ID=182106>

Fecha de consulta: 17 de octubre de 2012.

### Discusión para la elección de un tema y las preguntas que guiarán la elaboración del ensayo



### ¡Todos ponen!

1. Con ayuda de su profesor enlisten en el pizarrón varios temas que resulten interesantes para ustedes.
2. Quienes propongan temas deberán explicar por qué consideran que estos temas son relevantes y desde qué perspectiva creen que deben abordarse.
3. Cuando haya al menos doce propuestas sométanlas a votación y elijan seis de estos temas.

- Divídanse en seis equipos, cada equipo abordará uno de los temas propuestos; los alumnos se integrarán al equipo cuyo tema le resulte más interesante, procurando que los equipos tengan más o menos el mismo número de miembros.
- Ya reunidos en equipos, planteen varias preguntas acerca del tema; por ejemplo, si el tema es internet, algunas preguntas que podríamos planteamos son: ¿Qué es el internet?, ¿dónde surge?, ¿cuándo surge?, ¿cómo funciona?, ¿para qué puede utilizarse?, ¿cuáles son sus principales ventajas?, ¿cuáles son sus desventajas?

## FASE II. DESARROLLO

### » Recopilación y selección de textos que aporten información sobre el tema elegido



Uno de los aspectos más relevantes del ensayo es la búsqueda de información, si ésta es variada, relevante, verídica y suficiente, tendremos mejor oportunidad de sostener nuestros argumentos.

**Figura 1.2** Las bibliotecas son el mejor espacio de consulta de información, puesto que, además de contar con libros, cuentan con periódicos, revistas, videos y música, entre otros materiales. Fotografía de la Biblioteca Antonio Castro Leal, en la Ciudad de México.



### ¡Frente a frente!

- Reúnanse con uno de sus compañeros de equipo y busquen información del tema en libros, periódicos, revistas, almanaques, enciclopedias y artículos de internet. Procuren que la información provenga de fuentes confiables.
- Indaguen información en más de una fuente, léanla detenidamente y determinen cuál es útil para sus propósitos. Recuerden que entre más fuentes consulten tendrán más opciones para respaldar sus opiniones y argumentos.

### Tema de reflexión

#### » Diferencias en el tratamiento de un mismo tema en diversas fuentes

- ¿Cómo es posible corroborar si la información que brinda un texto es real?
- ¿Por qué hay diferencias entre la información que proporcionan distintos textos sobre el mismo tema?



### ¡Toma nota!

En muchas ocasiones es posible encontrar información muy disímil sobre ciertos temas, eso depende de cuál es la perspectiva desde la que se abordan y el tipo de información (o investigación) a la que recurrió el autor del texto. Otras veces es muy notorio que varias fuentes proporcionan la misma información, lo cual implica que ésta no ha sido comprobada y corroborada.

A continuación, te presentamos dos muestras de texto que abordan el mismo tema, para que puedas contrastar la información que ofrecen.



### Lectura

#### Historia del internet

(Fragmento)

Los inicios de internet nos remontan a los años 60. En plena guerra fría, Estados Unidos crea una red exclusivamente militar, con el objetivo de que, en el hipotético caso de un ataque ruso, se pudiera tener acceso a la información militar desde cualquier punto del país.

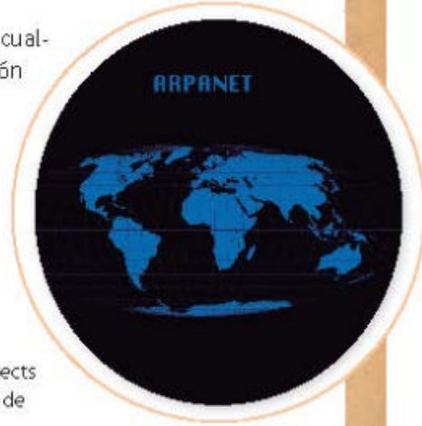
Esta red se creó en 1969 y se llamó ARPANET. En principio, la red contaba con 4 ordenadores distribuidos entre distintas universidades del país. Dos años después, ya contaba con unos 40 ordenadores conectados. Tanto fue el crecimiento de la red que su sistema de comunicación se quedó obsoleto. Entonces dos investigadores crearon el Protocolo TCP/IP, que se convirtió en el estándar de comunicaciones dentro de las redes informáticas (actualmente seguimos utilizando dicho protocolo).

ARPANET siguió creciendo y abriéndose al mundo, y cualquier persona con fines académicos o de investigación podía tener acceso a la red.

Las funciones militares se desligaron de ARPANET y fueron a parar a MILNET, una nueva red creada por los Estados Unidos.

La NSF (National Science Foundation) crea su propia red informática llamada NSFNET, que más tarde absorbe a ARPANET, creando así una gran red con propósitos científicos y académicos.

**Figura 1.3** La primera red ARPANET (Advanced Research Projects Agency Network) fue creada por encargo del Departamento de Defensa de Estados Unidos de América.



El desarrollo de las redes fue abismal, y se crearon nuevas redes de libre acceso que más tarde se unieron a NSFNET, formando el embrión de lo que hoy conocemos como internet.

Fuente: [http://www.cad.com.mx/historia\\_del\\_internet.htm](http://www.cad.com.mx/historia_del_internet.htm)  
Fecha de consulta: 17 de octubre de 2012.



## Lectura

### Historia y evolución de internet

(Fragmento)

Un método para conectar computadoras, prevalente sobre los demás, se basaba en el método de la computadora central o unidad principal, que simplemente consistía en permitir a sus terminales conectarse a través de largas líneas alquiladas. Este método se usaba en los años cincuenta por el proyecto RAND para apoyar a investigadores como Herbert Simon, en Pittsburgh (Pensilvania), cuando colaboraba a través de todo el continente con otros investigadores de Santa Mónica (California), trabajando en demostración automática de teoremas e inteligencia artificial.

En octubre de 1962, Licklider fue nombrado jefe de la oficina de procesamiento de información DARPA, y empezó a formar un grupo informal dentro del DARPA del Departamento de Defensa de los Estados Unidos para investigaciones sobre ordenadores más avanzadas. Como parte del papel de la oficina de procesamiento de información, se instalaron tres terminales de redes: una para la *System Development Corporation* en Santa Mónica, otra para el proyecto *Genie* en la Universidad de California (Berkeley) y otra para el proyecto *Multics* en el Instituto Tecnológico de Massachusetts.

Fuente: [http://www.upf.edu/estiu/\\_pdf/142111.pdf](http://www.upf.edu/estiu/_pdf/142111.pdf)  
Fecha de consulta: 17 de octubre de 2012.

Como habrás podido observar, las fuentes consultadas proporcionaron información similar, pero también distinta, ello se debe a la perspectiva y profundidad con la que fue abordada en cada uno de los textos.

## > Fichas de trabajo que recuperen la información de los textos analizados

### Tema de reflexión

- ¿Qué son las paráfrasis?
- ¿Qué son las citas textuales?, ¿cómo se utilizan?
- ¿Para qué sirve un resumen?

### ✓ Paráfrasis y citas textuales de información



### ¡Toma nota!

La paráfrasis consiste en explicar o interpretar un texto utilizando nuestras propias palabras. Por ejemplo, partiendo del texto siguiente:



## Lectura

### Breve historia de internet

(Fragmento)

Internet ha revolucionado la informática y las comunicaciones como ninguna otra cosa. La invención del telégrafo, el teléfono, la radio y el ordenador sentó las bases para esta integración de funcionalidades sin precedentes. Internet es, a la vez, una herramienta de emisión mundial, un mecanismo para diseminar información y un medio para la colaboración y la interacción entre personas y sus ordenadores, sin tener en cuenta su ubicación geográfica.

Fuente: <http://www.internet.society.org/es/breve-historia-de-internet>  
Fecha de consulta: 17 de octubre de 2012.

Una paráfrasis del texto anterior sería la siguiente:

El telégrafo, el teléfono, la radio y la computadora son los precursores del internet, el cual ha mejorado las comunicaciones trascendentalmente. Internet es una herramienta para compartir información y colaborar con varias personas no importando si se encuentran en el mismo lugar.

Una cita textual consiste en transcribir una oración o párrafo tal cual aparece en el texto original, con la finalidad de recuperar la idea completa.

Una cita textual del texto anterior sería:

El autor señala que: "La invención del telégrafo, el teléfono, la radio y el ordenador sentó las bases para esta integración de funcionalidades sin precedentes."

Como puedes notar, la frase citada va precedida de dos puntos (:) y siempre va entrecomillada ("").

### WEB Sugerencias

En la siguiente página web encontrarás un interactivo que contiene los pasos para la realización del resumen y ejemplos:  
[http://odas.educarchile.cl/odas\\_ne\\_fontec/lenguaje/8L\\_049/index.htm](http://odas.educarchile.cl/odas_ne_fontec/lenguaje/8L_049/index.htm)  
Fecha de consulta: 17 de octubre de 2012.

### Notas y resúmenes para recuperar información

#### ¡Toma nota!

El resumen consiste en elaborar una redacción breve que requiere capacidad de síntesis y presentar la información de manera lógica, concisa y ordenada, sin perder la idea original del texto.

Para elaborarlo, lo más conveniente es leer el texto de manera pormenorizada hasta su total comprensión y subrayar las ideas más importantes para que, a partir de ellas, redactemos párrafos breves.

#### ¡Todos ponen!

1. En equipo, verifiquen que la información que localizaron en la actividad anterior responda a las preguntas que se plantearon.
2. Recuperen la información principal utilizando fichas de trabajo, mediante el uso de paráfrasis, citas textuales y resúmenes.

### WEB Sugerencias

En las siguientes páginas web encontrarás información útil sobre cómo organizar la información utilizando fichas de trabajo:  
<http://portalacademico.cch.unam.mx/alumno/tlriid2/unidad3/fichasTrabajo>  
<http://portalacademico.cch.unam.mx/alumno/tlriid2/unidad3/fichasTrabajo/tiposFichas>  
Fecha de consulta: 17 de octubre de 2012.

## Tema de reflexión

### ✓ Diferencias entre datos, opiniones y argumentos en un texto

- ¿Cómo podemos identificar si estamos frente a un texto basado en datos?
- ¿Serán válidos los textos que presentan únicamente argumentos y opiniones?, ¿por qué?

#### ¡Toma nota!

En ocasiones es posible encontrar textos muy diversos y no es fácil distinguir si la información que proporcionan está basada en datos, argumentos o son simples opiniones, por ello te ofrecemos información breve para que aprendas a identificarlos.

- **Datos:** Generalmente contienen referencias a nombres, fechas, lugares, cifras, tecnicismos y están respaldados en investigaciones o publicaciones académicas.
- **Opiniones:** Carecen de sustento formal y no están respaldadas por un autor o institución. La información que presentan se plantea desde la perspectiva de quien escribe, por lo que suele usar verbos como "opinar, creer, suponer, presumir, sugerir, proponer, juzgar, imaginar, considerar", etcétera.
- **Argumentos:** Son opiniones personales construidas a partir de la información basada en datos.



Figura 1.4 Las universidades cuentan con sitios web oficiales donde se publican diversas revistas y artículos confiables, respaldados en datos. Fotografía de la Biblioteca Central de Ciudad Universitaria.

A continuación, te presentamos dos textos que sirvan de ejemplo para la elaboración de tu cuadro comparativo.

### LECTURA

#### Ventajas y desventajas de internet

(Adaptación)

Internet hoy en día es algo ya muy cotidiano. La mayoría de las personas pueden acceder a él fácilmente. Las ventajas y desventajas de internet son las siguientes:

### Ventajas de internet:

- Es la fuente de contenidos más grande de todo el mundo. En internet hay muchísima información, todo lo que podamos preguntarnos simplemente lo escribimos en el buscador y obtenemos más de una respuesta.
- Nos ofrece redes sociales como *Facebook*, *Twitter* o *MySpace*, lo cual nos permite siempre estar en contacto con las personas que queremos todo el tiempo.
- Ofrece, a través del uso del *mail*, envío de mensajes y documentos en tiempo real.
- Brinda posibilidades para jugar juegos *online*.
- Podemos crear algún sitio web y compartir imágenes, videos o simplemente nuestra opinión sobre lo que sucede en la actualidad.
- Ofrece la posibilidad de ganar dinero *online*.
- Nos mantiene todo el tiempo informados porque nos brinda noticias de último momento.
- Permite ver videos *online*. Esto anteriormente era algo impensable ya que no existía la globalización de la información.
- Si no entendemos un texto que está en otro idioma simplemente lo colocamos en algún traductor y nos efectúa la tarea.

### Desventajas de internet:

- Personas que crean perfiles falsos en las diversas redes sociales, para dañar nuestra privacidad.
- Mucha gente coloca información falsa en internet para confundir a los lectores. Por eso es necesario saber seleccionar fuentes confiables.
- Existe la posibilidad de provocar dependencia.
- Las personas simplemente leen algunas ideas y no leen los textos con detalle y profundidad.
- Internet puede resultar inseguro, ya que nos pueden robar datos.
- El *spam* y las ventanas emergentes pueden generar **malware**.

Fuente: <http://gatecno.blogspot.mx/2012/01/ventajas-y-desventajas-de-internet.html>

Fecha de consulta: 17 de octubre de 2012.



### Glosario

**Malware.** (Del inglés *malicious software*) es un tipo de software dañino que tiene como objetivo infiltrarse o dañar una computadora sin el consentimiento de su propietario. El término malware incluye virus, gusanos, troyanos y otros.

Fuente: RAEM (Diccionario del español moderno).



### Lectura

### Ventajas y desventajas del internet. Análisis personal

(Adaptación)

Similar a la utilidad del teléfono celular, el internet ha hecho que muchas cosas se mejoren, a través de procesos más eficientes, en los que la búsqueda de información es mucho más sencilla; ha logrado la comunicación a distancia en tiempo real y, especialmente, ha reducido los costos de los envíos de mensajes que anteriormente sólo se realizaban por correspondencia.

Pero también ha traído algunos inconvenientes, como otros recursos tecnológicos que, al proporcionar comodidad, favorecen en las personas la pereza y el sedentarismo.

Vale la pena listar algunas ventajas y desventajas del internet en estos últimos tiempos:

#### Ventajas

- Es posible conocer e interactuar con muchas personas de todas partes del mundo.
- La búsqueda de información se vuelve mucho más sencilla y rápida, sin tener que acudir a las bibliotecas tradicionales.
- Es posible la creación y descarga de *software* libre, por sus herramientas colaborativas.
- La computadora se actualiza periódicamente de manera automática.
- Existen foros donde se brinda soporte técnico y ayuda sobre todo tipo de herramienta o proceso.
- Es posible realizar compras sin salir de casa.
- Realizar trámites y pagos de manera cómoda y sencilla.
- Compartir archivos personales, opiniones y conocimientos.

#### Desventajas

- Es muy fácil acceder a información dañina (pornografía, violencia explícita, terrorismo) que puede afectar especialmente a los menores.
- Genera una gran dependencia, lo que propicia el descuido de las relaciones sociales o el desempeño laboral.
- Hace que los estudiantes se esfuercen menos al hacer sus tareas, o aprendan muy poco, debido a la práctica del **copy/paste**.
- Es la vía principal de piratería, ya que ofrece películas, música y libros sin costo alguno.
- Muchos procesos laborales dependen de ella y si hay un corte de internet o de energía eléctrica los procesos se quedan varados.



### Glosario

**Copy/paste.** Término de uso coloquial en internet que implica copiar y pegar la información, sin leerla o reflexionar sobre su contenido y presentarla como propia; por lo que es una forma de plagio en la era digital.

Fuente: RAEM (Diccionario del español moderno).

- Conlleva la proliferación de malware, **spam**, **phishing**, etcétera.

Fuente: <http://damr.net/2007/08/03/ventajas-y-desventajas-del-internet-analisis-personal>

Fecha de consulta: 17 de octubre de 2012.



## Glosario

**Spam.** Publicidad no deseada, normalmente recibida por *e-mail* en cantidades masivas.

**Phishing.** Delito cibernético basado en la adquisición, de forma fraudulenta, de información confidencial, como puede ser una contraseña o información detallada sobre tarjetas de crédito u otra información bancaria.

Fuente: RAEM (Diccionario del español moderno).

## ► Cuadro comparativo de las diferencias y semejanzas en el tratamiento y la postura del autor respecto al tema

Ahora te presentamos un modelo del cuadro que debes elaborar para contrastar las divergencias y correspondencias entre la información proveniente de diferentes fuentes.

Título del artículo o libro y tipo de fuente consultada	Tema/ideas principales	¿Está basado en datos u opiniones personales?	¿Es información confiable? ¿Por qué?
Historia y evolución de internet.	Origen del internet	Basado en datos	Sí, porque contiene fechas y datos que aparecen en otras fuentes y la información está respaldada por la Universitat Pompeu Fabra.
Ventajas y desventajas del internet. Análisis personal.	Ventajas y desventajas del internet	Basado en argumentos y opiniones personales	Sí, aunque no presenta datos, está basada en un amplio conocimiento del tema, además utilizan correctamente algunos tecnicismos. Sus argumentos están basados en la experiencia.



## ► Referencias bibliográficas de las fuentes consultadas en el ensayo

Una vez que hayan reunido y comparado la información de varias fuentes que previamente hayan registrado, vamos a analizar cómo citarlas en un ensayo.

📌 **Figura 1.5** Al redactar es recomendable hacer referencia a las fuentes que se consultaron para indicar de dónde provienen los datos que utilizamos.

## Tema de reflexión

### Formato y función del pie de página

- ¿Para qué se utilizan los pies de página?



### ¡Toma nota!

Los pies de página son "llamadas" o marcas al final de una palabra, una frase, un enunciado o un párrafo, que se indican con un asterisco o un número y que señalan al lector que al final de la página encontrará información complementaria del tema tratado o indican de dónde proviene la información citada.

Para los pies de página existe una serie de abreviaturas convencionales —generalmente tomadas del latín o del griego— que evitan la repetición de los datos que hacen referencia a una misma fuente. Así por ejemplo se utilizan *Op. cit.*, que significa "obra citada"; *ibidem*, que quiere decir "en el mismo lugar".

Observa las notas del siguiente texto:

En la década de los sesenta y con fines militares se creó la primera red: "Esta red se creó en 1969 y se llamó ARPANET".<sup>1</sup>

A partir de ese momento se empezó a gestar internet, y desde entonces "ha revolucionado la informática y las comunicaciones como ninguna otra cosa".<sup>2</sup>

Bill Gates<sup>3</sup>, destacado empresario, ya en la década de los noventa opinaba sobre las ventajas del uso de internet: "En cada ámbito tecnológico se van a producir enormes cambios. Se conseguirá, entre otras cosas, una calidad cada vez mejor en la imagen, pantallas planas, ordenadores que comprenderán las palabras habladas y nos responderán correctamente o que podrán ver quién entra en casa (por ejemplo, para vigilar a su niñera a distancia). Delante de nosotros se abre un mundo de información infinito. Y con un acceso muy fácil y un impacto único. Creo que es un cambio mucho mayor que cualquier otro que haya podido conocer la humanidad".<sup>4</sup>

Sin embargo, los especialistas nunca se divirtieron las desventajas del uso del internet, no se previó el acoso cibernético o la ensañación; de hecho Bill Gates consideraba que la tecnología nos permitiría ahorrar tiempo y dedicarlo al ocio: "La ganancia de tiempo generada por la informática debe permitirnos, por el contrario, acceder a otras actividades. En la evolución de la humanidad, el tiempo de ocio estaba, hasta a hora, reservado a la gente pudiente. Ahora, se puede ganar tiempo en el trabajo y en cualquier otra actividad obligatoria, con el fin de utilizar esta ganancia de tiempo reflexionando o haciendo lo que cada uno quiera".<sup>5</sup>

1. Historia del internet. Recuperado de: [http://www.cs.d.com.mx/historia\\_del\\_internet.htm](http://www.cs.d.com.mx/historia_del_internet.htm)

2. Breve historia de internet. Recuperado de: <http://www.internetsociety.org/es/breve-historia-de-internet>

3. William Henry Gates III, empresario estadounidense, cofundador de la empresa de software Microsoft.

4. Luo, Virginie. (1999). "El maestro y el ordenador. Entrevista a Bill Gates" en *Diario del navegante*. 3 de octubre de 1999. Recuperado de:

[http://www.elmundo.es/navegante/99/octubre/03/entrevista\\_gates.html](http://www.elmundo.es/navegante/99/octubre/03/entrevista_gates.html)

5. *Ibidem*.

Como podrás observar, el pie de página es un recurso que amplía, explica, especifica, comenta e indica las fuentes del tema desarrollado.

## » Borrador de ensayo que cumpla con las características del tipo textual

Es momento de presentar algunos recursos que serán útiles a la hora de redactar tu borrador.

### Tema de reflexión

#### ✓ Cohesión y coherencia en un ensayo

- ¿Qué elementos permiten dar cohesión y coherencia a un ensayo?
- ¿Qué expresiones se pueden utilizar para desarrollar argumentos?



#### ¡Toma nota!

La *cohesión* es la propiedad del texto que hace que los elementos que lo componen mantengan una correcta relación sintáctica y semántica. Uno de los mecanismos para conseguir la cohesión es:

- Repetición o sustitución: consiste en la repetición de una misma palabra o de palabras pertenecientes a un mismo campo semántico, o bien a través de sinónimos, pronombres o expresiones equivalentes.

Los inicios de internet nos remontan a los años 80. En plena guerra fría, Estados Unidos crea una red exclusivamente militar...

La *coherencia* es la propiedad que hace que un texto se interprete como una unidad de información que puede ser percibida de una forma clara y precisa por el receptor. Viene dada por la selección y organización de la información, y por el conocimiento que comparten el emisor y el receptor sobre el contexto. Para conseguir la coherencia textual existen una serie de mecanismos:

- Unidad temática: todos los enunciados giran en torno a un tema, que puede ir progresando y desarrollando nuevas informaciones.

El siguiente párrafo posee unidad temática:

Podemos definir a internet como una *red de redes*, es decir, una *red* que no sólo interconecta computadoras, sino que interconecta *redes* de computadoras entre sí.

- Estructura interna lógica. Las ideas aparecen ordenadas y jerarquizadas. Las dos formas más comunes de presentar la información son:
  - Estructura analizante (método deductivo): parte de una tesis (o planteamiento inicial) que se va desarrollando e ilustrando a lo largo del texto.

- Internet es un acrónimo de **INTER**connected **NET**works (Redes interconectadas).

- Para otros, internet es un acrónimo del inglés **INTER**national **NET**, que traducido al español sería Red Mundial.

- Estructura sintetizante (método inductivo): es el proceso inverso. La idea principal aparece al final, a modo de conclusión. Toda la información previa sirve de hilo conductor que desemboca en esa idea principal.

Esta red global tiene la característica de que utiliza un lenguaje común que garantiza la intercomunicación de los diferentes participantes; este lenguaje común o protocolo (un protocolo es el lenguaje que utilizan las computadoras al compartir recursos) se conoce como TCP/IP. Internet es la "red de redes" que utiliza TCP/IP como su protocolo de comunicación.

Concordancia entre género y número de los sustantivos con los adjetivos y los verbos.

A continuación te mostramos un ejemplo en el que no hay concordancia entre dichos elementos.

Internet sirve de enlace entre redes más pequeñas y permite ampliar su cobertura al hacerla parte de una red global. Esta red global tiene la característica de que utiliza un lenguaje comunes que garantiza la intercomunicación de los diferentes participantes...

### Tema de reflexión

#### ✓ Recursos lingüísticos que se utilizan para desarrollar los argumentos en los ensayos, nexos y expresiones con significado causal, concesivo y condicional

- ¿Cómo podemos organizar los párrafos de manera coherente?
- ¿Qué signos de puntuación son útiles para ordenar y jerarquizar ideas?



#### ¡Toma nota!

Existen ciertos nexos que permiten conectar de manera lógica las partes de un texto. Entre ellos, destacamos los siguientes:

- **Causales**, que denotan la causa de una acción: porque, como, pues, dado que, puesto que, ya que.
- **Concesivos**, que indican la existencia de un impedimento u obstáculo: aunque, por más que, por mucho que, si bien, aun cuando.
- **Condicionales**, que introducen las condiciones con las que se cumpliría la idea principal: si, con tal que, siempre, cuando, siempre que, a no ser que.
- **Copulativos**, que sirven para sumar elementos en una frase: y, e, ni.
- **Disyuntivos**, que denotan alternancia entre dos o más partes de una oración: o, u.
- **Adversativos**, que contraponen ideas o elementos en una frase: mas, pero, aunque, sino, sin embargo.
- **Explicativos**, que introducen una idea que refuerza o explica la anterior: es decir, esto es, mejor dicho.

- *Distributivos*, que presentan elementos como alternativas que se suceden según ciertas circunstancias: ya... ya..., bien... bien..., aquí... allá..., este... aquel...
- *Consecutivos*, que indican la consecuencia de una idea: conque, así que, de modo que, luego, pues bien, de manera que, por consiguiente, por lo tanto.
- *inales*, que muestran los propósitos en una oración: a fin de que, para que.
- *Temporales*, que señalan el momento en que fue realizada la acción principal: en cuanto, tan pronto como, cada vez que, una vez que.
- *Modales*, que muestran la manera en que se desarrolló la idea principal: como, según.
- *Comparativos*, que relacionan dos ideas para que puedan ser comparadas: como, igual que, tal como, más que, mejor que, peor que.

### ✓ Signos para separar e incorporar ideas dentro de los párrafos

El *punto* marca una pausa larga que indica el final de una frase u oración, o para separar dos párrafos distintos.

Internet ha revolucionado la informática, y las comunicaciones como ninguna otra cosa. La invención del telégrafo, el teléfono, la radio y el ordenador sentó las bases para esta integración de funcionalidades sin precedentes.

Internet es, a la vez, una herramienta de emisión mundial, un mecanismo para diseminar información y un medio para la colaboración y la interacción entre personas y sus ordenadores, sin tener en cuenta su ubicación geográfica.

La *coma* representa una pausa breve y sirve para separar las palabras de una enumeración:

Una red de computadoras es un conjunto de máquinas que se comunican a través de algún medio (*cable coaxial, fibra óptica, radiofrecuencia, líneas telefónicas, etc.*)

Aclarar, especificar o ampliar lo dicho:

ARPANET, creada en 1969, contaba con 4 ordenadores distribuidos entre distintas universidades del país.

Entre los *nexos*: esto es, sin embargo, no obstante, pero, ahora bien, por consiguiente, por ejemplo, etcétera.



### ¡Todos ponen!

1. En equipos, reúnan la información, fichas de trabajo y el cuadro comparativo sobre el tema que eligieron y redacten el borrador de su ensayo. Procuren utilizar nexos y elementos que proporcionen cohesión y coherencia.



### Notas

De acuerdo con su estructura, el ensayo debe presentarse en un determinado orden, que se señala a continuación.

- *Portada*: Es la primera hoja, y corresponde a la presentación del ensayo. Deben considerarse en los siguientes puntos: institución, asignatura, título o tema del ensayo, autor, lugar y fecha. Todo distribuido en toda la hoja con letras mayúsculas.
- *Introducción*: Es el 10% del ensayo y abarca más o menos media hoja. Está compuesta de tres partes, un párrafo para cada una de ellas es la justificación de por qué se escogió el tema del ensayo y por qué se elaboró. El contenido del ensayo, o sea, de qué trata. Y finalmente las limitaciones que se tuvieron para realizarlo.
- *Desarrollo*: Constituye el 80% del ensayo; abarca más o menos de 4 a 5 páginas. En él va todo el tema desarrollado, utilizando la estructura interna: síntesis, resumen y comentarios.
- *Conclusiones*: Contempla el otro 10% del ensayo, alrededor de media página. En ellas se expresa la relevancia del tema, la importancia, la manera de llevar a cabo las recomendaciones o aportaciones.

Se añade la bibliografía, que incluye las fuentes en las que se fundamentó el ensayo. Éstas se colocan en orden alfabético, iniciando por el apellido y nombre del autor, luego la fecha de edición, el título del libro consultado, la editorial, país o ciudad y número de páginas.

Fuente: <http://www.educarchile.cl/Portal.Base/Web/VerContenido.aspx?ID=182109>

Fecha de consulta: 17 de octubre de 2012.

2. Revisen la puntuación y la ortografía.
3. Intercambien su borrador con el de otro equipo, para que hagan observaciones y comentarios.
4. Hagan los cambios que consideren pertinentes y redacten la versión final.

## FASE III. CIERRE

### › Ensayo para su publicación



### ¡Todos ponen!

De manera grupal:

1. Reúnan los ensayos en un compendio (con portada, índice y una introducción que explique los temas que se abordaron).
2. Con el apoyo de su escuela, saquen varias copias del compendio y distribúyanlo en diferentes sitios públicos de su localidad (biblioteca, oficina de correo, casa de cultura) para que sus ensayos puedan ser leídos por los miembros de su comunidad.

## EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Una vez concluido el proyecto es conveniente reflexionar sobre las habilidades que alcanzamos, nuestras actitudes, los aspectos que debemos mejorar y cómo aprovechar los conocimientos adquiridos en la vida cotidiana.

### I. AUTOEVALUACIÓN

De la siguiente tabla elige el aspecto que mejor describa las actividades que desarrollaste en el proyecto.

2 PUNTOS	1 PUNTO	PUNTAJACIÓN
Participé activamente en la discusión proponiendo temas.	Dejé que mis compañeros eligieran el tema que trabajaríamos.	
Busqué información en libros, revistas, periódicos e internet y corroboré su veracidad.	Busqué información sólo en internet o en una sola fuente de información.	
Redacté resúmenes, paráfrasis y citas textuales en fichas de trabajo.	Anoté información útil en mi cuaderno.	
Elaboré cuadros comparativos para contrastar la información de diversas fuentes.	Revisé la información de ambos textos, sin tomar notas.	
Escribí mi ensayo apoyándome en nexos y en signos de puntuación para darle coherencia y revisé la ortografía.	Revisé únicamente la ortografía de mi ensayo.	
<b>TOTAL</b>		

### II. COEVALUACIÓN

Pide a uno de tus compañeros de equipo que evalúe tu desempeño actitudinal en el trabajo, marcando en uno de los alvéolos el nivel que, según él, alcanzaste en este proyecto.

	EXCELENTE	REGULAR	NECESITA TRABAJARSE
Cooperación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Organización	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Formalidad en el trabajo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Respeto y equidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### III. HETEROEVALUACIÓN

Reflexiona con tus compañeros y proporcionen un ejemplo de las situaciones en las que pueden utilizar lo aprendido, ya sea en la escuela, en la vida cotidiana o en una profesión u oficio.

Discutir y llegar a acuerdos.	
Comparar información de diversas fuentes.	
Escribir con coherencia (utilizando nexos).	

## Ámbito: Literatura

### Proyecto 2. Analizar la relación de un movimiento poético con los valores de su época

**PRÁCTICA SOCIAL DE LENGUAJE:** Estudiar las manifestaciones poéticas en un movimiento literario.

**APRENDIZAJES ESPERADOS:**

- Reconoce el contexto histórico y social de la poesía dentro de un movimiento literario.
- Identifica la función y características de las figuras retóricas en los poemas a partir de un movimiento literario.
- Analiza el lenguaje figurado en los poemas.

**PRODUCTO FINAL:** Exposición del análisis de los poemas.

### Introducción

En cursos anteriores ya te acercaste a la poesía y sabes que ésta despierta emociones en el lector, valiéndose de un sentido connotativo, es decir, de los múltiples significados.

De igual forma sabes que la poesía, como toda creación literaria, expresa las circunstancias y valores de su tiempo, por ello, en este proyecto te proponemos acercarte a un movimiento literario, analizar su contexto (económico, social, científico, tecnológico) y descubrir su sello estilístico.

El propósito de este proyecto es que disfrutes de la musicalidad, el ritmo, las metáforas y los símbolos y los juegos visuales de la poesía.

El producto final del proyecto es una exposición que, además de fomentar la práctica de la expresión oral, te permitirá conocer, de manera general, las características de varias corrientes estéticas. Con ello tendrás herramientas para apreciar y opinar sobre la poesía.

En el proyecto analizaremos las características del movimiento modernista como ejemplo de lo que tú puedes llevar a cabo con la corriente que elijas.



### Activación

de conocimientos previos

Con la guía de su profesor organicen una discusión grupal en torno a las siguientes preguntas.

- ➔ ¿Qué es una época?
- ➔ ¿Qué es un movimiento artístico?
- ➔ ¿Qué movimientos artísticos y literarios conoces?

Se sugiere determinar la secuencia de las actividades, para lo cual se incluye un organizador que propone los pasos a seguir en cada una de las fases del proyecto. Acuerden con su profesor y compañeros los tiempos, recursos y demás elementos necesarios.

Fases	Qué voy a hacer	Cómo lo voy a lograr	Tiempos y recursos
I. Inicio	Investigación y lista de características de un movimiento literario.	Buscando información en antologías, prólogos, diccionarios y manuales literarios, páginas de internet y revistas sobre diversas corrientes literarias.	
II. Desarrollo	Selección y lectura de poemas del movimiento literario seleccionado.	Mediante la lectura individual y detallada de varios poemas, de diferentes autores y compartiéndolos con los compañeros de equipo.	
	Discusión sobre los sentimientos que evocan y los valores que exaltan los poemas leídos y el contexto histórico de la época en que fueron escritos.	Discutiendo sobre los temas, impresiones y sentimientos que se abordan en los poemas y relacionándolos con los sucesos de la época.	
	Análisis por escrito de los poemas (sentimientos que evocan y valores que exaltan), donde se recupere la información que se tiene sobre el movimiento poético y el contexto histórico.	Por medio de la identificación de los elementos formales de los textos y relacionando los temas del poema con los valores culturales del periodo.	
	Guión para organizar la exposición.	Mediante la elaboración de un esquema de la exposición en el que se presenten los diversos hallazgos de la investigación.	
III. Cierre	Compartir los resultados del proyecto.		

**Producto final:** Exposición del análisis de los poemas.

ORGANIZADOR

## FASE I. INICIO

### Investigación y lista de características de un movimiento literario

Para su mejor clasificación y estudio, la mayoría de las ciencias están divididas en épocas, en las que se presentan manifestaciones que poseen características cualitativas que las determinan y las distinguen de otros periodos.

Por otro lado, un movimiento artístico ocurre en cierta época y, por lo general, involucra a varios artistas, cuyas obras poseen características similares.

El movimiento artístico puede incluir a varias artes, como pintura, escultura, arquitectura, música, cine y literatura, que se influyen entre sí.



#### Actividad permanente

Revisa el inciso II de la página 262 y, con el apoyo de tu profesor, realiza la *Lectura en voz alta de cuento y poesía*.

A continuación, te presentamos una breve lectura sobre algunas características relevantes del modernismo, movimiento que se desarrolló en las últimas décadas del siglo XIX y principios del XX y que halló eco en varias artes y ámbitos de la vida social.



#### Lectura

#### Introducción al modernismo

(Adaptación)

El modernismo, con sus distintas corrientes y apelativos, tuvo una gran importancia en las artes plásticas y en cuanto con ellas se relaciona. Le corresponde el mérito excepcional de ser el primer movimiento que, de una manera definitiva, rompió las barreras entre las artes consideradas mayores y menores. Ello fue por razones distintas, unas de evolución y revolución estéticas y otras de conquistas de carácter social.

No fue tan importante en pintura y escultura, porque en ese aspecto tuvo claros antecedentes que no logró superar — como el prerrafaelismo y el simplismo — en cuanto a las artes plásticas. Había en él, también, al lado de las innovaciones técnicas, toda una lujosa desenvoltura creadora en cuanto se refiere al cartelismo y las ediciones, que va desde la cubierta de libros, frecuentemente trabajados en relieve, y las ilustraciones, hasta el gusto y la difusión de los *ex libris*.



#### Glosario

**Ex libris.** Etiqueta o sello grabado que se estampa en el reverso de la tapa de los libros, en la cual consta el nombre del dueño o el de la biblioteca a que pertenece el libro.

Fuente: DRAE



Figura 1.6 Ex libris de Koloman Moser, un artista plástico modernista que realizaba diseños para arquitectura, mobiliario, joyería, gráfica y tapicería.

plasmar mundos imaginarios ideales, o tenidos por caprichosos dentro de la naturaleza.

Fuente: Fernández Molina, Antonio. (1982). *Antología de la poesía modernista*. Madrid: Ediciones Júcar (col. Los poetas, núm. 35), p. 8.

Figura 1.7 Un ejemplo de la arquitectura modernista es la Casa Batlló del arquitecto Antoni Gaudí, máximo representante del modernismo catalán.



En otros apartados desplegó una gran actividad y renovó la estética, desde los adornos en el vestir, el mobiliario en general, la publicidad y el urbanismo, tanto en el aspecto de las calles, como la singularidad de los edificios, organización de parques, mercados y entradas de estaciones de metro y ferrocarril, y sobresale en arquitectura con la creación de una nueva y singular atmósfera. Nos destaca la esplendidez de la ornamentación, de sus verjas, escaleras, balcones, faroles, etcétera. A la condición de arquitectos se unían con frecuencia la de escultores y orfebres. La madera, el barro, la piedra y el hierro rompieron con las leyes de la estética académica, tendientes a conseguir formas orientadas a coincidir con un modelo, tenido por insuperable. De modo que se atrevieron a

## Tema de reflexión

### Relación entre los temas de la poesía y los valores de una época

- ¿Hay diferencias entre los temas que aborda la literatura del siglo XVI y la literatura del siglo XX?, ¿por qué?
- ¿A qué se deben los cambios que se presentan en los diferentes movimientos literarios?



## ¡Toma nota!

Como ya se mencionó, en cada época (o siglo) ocurren cambios sociales, económicos y políticos que originan movimientos culturales divergentes, es decir, maneras diferentes de concebir al mundo y de interpretarlo.

Por ejemplo, con el surgimiento de la imprenta, inició el Renacimiento, un movimiento cultural en el que se retomó la cultura clásica y se difundieron las ideas del humanismo, con lo que se dejó de lado la creencia de que Dios era el centro del Universo y que todo fue creado por Él.

A partir de entonces, aumentó el interés por los fenómenos y los elementos de la naturaleza, por lo que, mientras los científicos experimentaban y creaban las primeras teorías, los artistas de la época realizaban sus obras con gran precisión, en las que representaban principalmente al hombre y a la naturaleza.

Como podrás notar, los acontecimientos históricos influyen en el hombre y sus manifestaciones artísticas.

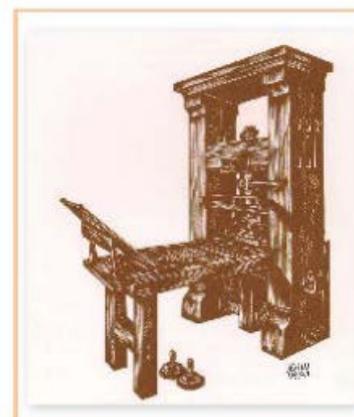


Figura 1.8 Johannes Gutenberg creó la primera imprenta de tipos móviles, invento que revolucionaría la difusión del conocimiento en Europa, en el siglo XV.



## ¡Todos ponen!

1. Con el apoyo de su profesor, agrúpanse en equipos, cada uno analizará una corriente literaria que sea de su interés, puede ser barroco, romanticismo, modernismo, vanguardismo o poesía contemporánea.



## ¡Frente a frente!

1. Acudan a las fuentes bibliográficas que ya conocen e investiguen qué acontecimientos sociales, económicos, políticos o culturales ocurrieron en la época que eligieron investigar. Si es necesario, apóyense en su profesor de Historia.
2. Elaboren una línea del tiempo en la que registren el periodo elegido y los hechos más relevantes.



## Sugerencias

Pueden buscar en la biblioteca de Aula los libros: *Circo poético* o *La luciérnaga. Antología para niños de la poesía mexicana contemporánea*. Pueden ser útiles para conocer autores de poesía contemporánea.



## Notas

Se le llama "generación literaria" a un conjunto de escritores que se agrupan bajo los siguientes criterios:

- Que hayan nacido en un periodo de tiempo determinado.
- Que hayan sido influidos por algún suceso histórico importante.
- Que tengan una formación intelectual y filiación ideológica semejante.
- Que aborden los mismos temas y estilos.
- Que se hayan relacionado personalmente y hayan participado en eventos culturales comunes o colaborado en las mismas publicaciones.



## ¡Todos ponen!

1. Acudan a la Biblioteca de Aula, Escolar o la biblioteca de su comunidad para buscar los materiales necesarios para conocer las características generales del movimiento poético que analizarán.
2. Les sugerimos buscar antologías poéticas, que suelen incluir prólogos o presentaciones con un esbozo general de las características de la corriente.
3. También pueden consultar información en internet, preferentemente de sitios académicos.
4. Registren la información utilizando fichas bibliográficas y de resumen.
5. Hagan una lista de las características más relevantes y discútanla con sus compañeros guiados por el profesor.



## ¡Toma nota!

### ✓ Interpretación del movimiento literario (contexto histórico y social, recursos estilísticos y temas abordados en la poesía)

A continuación, te presentamos una lectura en la que se destaca el contexto histórico y social que dio origen al movimiento modernista.



## Lectura

A finales del siglo XIX, en Europa se afirman las democracias en el contexto de la economía capitalista que funda su desarrollo en la lucha de clases y en las profundas diferencias sociales. Con el desarrollo de los medios de comunicación se inten-

sifica el intercambio comercial entre los diferentes países del orbe. Francia, Inglaterra, Bélgica y Holanda en Europa, y Estados Unidos en América consolidan su expansión económica e impulsan el desarrollo militar.

Las ideas cambian. El **positivismo** imperante en el siglo XIX, que reivindicaba los conocimientos que provienen de la experiencia, entra en crisis con la aparición de nuevas ideologías que valoran la vida sobre la razón.

En Hispanoamérica los gobiernos se sustentan, la mayoría de las veces, con el signo de la represión. Las ideas de democracia y justicia social no fructifican en tales condiciones y, aunque se impulsa la economía a través de la explotación de los recursos naturales y el incremento de las vías de comunicación, el descontento social se hace patente. Para conservar la paz se establecen regímenes dictatoriales, como el de Porfirio Díaz en México.

Aunque este dictador impulsó la economía y las vías de comunicación, basó su desarrollo en la explotación y empobrecimiento de los obreros y campesinos. Pese al deterioro social, Díaz propició la cultura, en cuyo auge fue notable la influencia de Francia, sobre todo entre la alta burguesía, ampliamente favorecida por el régimen en detrimento de las clases populares. Este periodo terminó con la Revolución de 1910.

En este marco histórico floreció el movimiento modernista, primera corriente literaria surgida en Hispanoamérica que es acogida por la literatura universal. Por esta característica se ha afirmado que este movimiento trataba de emparentar a América con Europa.



Figura 1.9 El palacio de Bellas Artes de estilo **art nouveau** y **art déco**, fue construido durante la etapa del modernismo en Hispanoamérica.



## Glosario

**Positivismo.** Sistema filosófico que admite únicamente el método experimental y rechaza toda noción *a priori* y todo concepto universal y absoluto.

**Art nouveau.** Movimiento surgido dentro del modernismo en arquitectura y en las artes decorativas, que se caracteriza por el uso de líneas sinuosas y motivos vegetales.

**Art déco.** Estilo artístico surgido en Europa en la década de 1920 en el ámbito de las artes menores y del diseño industrial, muy influido por el modernismo y caracterizado por formas estilizadas y dinámicas y por el acoplamiento de colores muy vivos.

Fuente: DRAE.

## Tema de reflexión

### ✓ Análisis del contexto histórico en que se produce un poema

- ¿Qué sucesos históricos son relevantes para la sociedad de una época determinada?
- ¿Cómo inciden la economía y la política en los movimientos literarios?



### ¡Todos ponen!

1. Reunidos en equipos, retomen la línea del tiempo que elaboraron y la lista de las características del movimiento poético que están trabajando y discutan:

- ¿Qué eventos históricos propiciaron la creación del movimiento poético?
- ¿Qué inventos o descubrimientos influyeron en el desarrollo científico y cultural de la época?
- ¿Qué ideologías y doctrinas sobresalían en la época?
- ¿Qué personajes intervinieron en el desarrollo del movimiento poético?

2. Anoten sus respuestas en sus cuadernos y, con ayuda del profesor, lleguen a conclusiones generales.

## FASE II. DESARROLLO

### ➤ Selección y lectura de poemas del movimiento literario seleccionado

A continuación, presentamos un poema de la corriente modernista que ilustra las características que la singularizan.



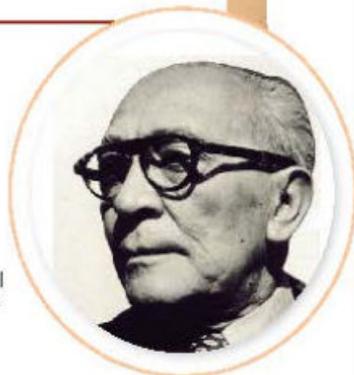
### Lectura

#### *Pais de ensueño*

Enrique González Martínez

El sueño era a tus ojos simbólico paisaje,  
tu barca de oro y gules surcó el dormido lago,  
y una discreta aurora bañó con tinte vago  
la pléyade de cisnes de nítido plumaje.

📌 **Figura 1.10** Enrique González Martínez, escritor mexicano adscrito al modernismo y autor del famoso poema "Tuércele el cuello al cisne..."



Ornaban nubecillas de cándidos crespones  
las ondulantes curvas de las azules lomas,  
y en el zafir olímpico, bandadas de palomas  
fingían con sus alas un vuelo de ilusiones.

El aura sus estrofas dejaba en tus oídos;  
la voz, sobre tus crenchas, cambiantes reflejos,  
y el invisible bosque mandaba desde lejos  
como rumor de frondas y preludiar de nidos.

Tu nave desfloraba las aguas silenciosas;  
la estela era una cauda efímera de espuma,  
y el inconsútil velo de la impalpable bruma  
borraba los extraños perfiles de las cosas.

Y tú, desnuda y blanca... Sobre tus senos breves  
erguían los pezones su pico sonrosado  
como candentes ósculos del sol enamorado  
sobre la enhiesta cumbre de alpinas nieves.

Los cisnes misteriosos, ebúrneos y sedeños,  
de cuellos encarados, flotaban en las linfas,  
y entre ellos, como diosa cercada de sus ninfas  
te alzabas en el triunfo glorioso de tus sueños.

Tú misma no sabías a dónde los antojos  
del céfiro empujaban tu barca de oro y gules,  
y en pájaros de armiño y en vértices azules  
ibas posando el ávido anhelo de tus ojos.

¡Oh nave, que no llegues jamás a la rivera!  
¡Oh transparente lago, ensancha tus espejos,  
y siga entre las nubes de nàcar, a lo lejos,  
por vagos horizontes flotando la quimera!

Y tú, la que has cruzado por mares adormidos,  
y viajas por remotas, fantásticas regiones,  
embriágate en los sueños hermosos y mentidos  
en que hay rumor de frondas y preludiar de nidos  
y pájaros que pasan en vuelos de ilusiones.

Fuente: González Martínez, Enrique. 1971. *Obras completas*, México: El Colegio Nacional. pp. 56 y 57.



## ¡Frente a frente!

1. Reunidos en parejas, localicen en diversos materiales bibliográficos, incluso en internet, varios poemas de diferentes autores que pertenezcan al movimiento literario que están trabajando y léanlos detalladamente.
2. Respondan en su cuaderno las siguientes preguntas y discutan en equipo, con el apoyo de su profesor.
  - ¿Qué temas abordan?
  - ¿Tienen características semejantes?, ¿por qué?
3. Aun cuando no conozcan el significado de algunas palabras, traten de comprenderlas en su contexto sin detener la lectura y descubran su sentido o la función armónica que cumplen éstas en el poema a partir de su musicalidad.
4. Compartan los poemas con sus compañeros de equipo y seleccionen uno de ellos para analizarlo.



## Sugerencias

Con la finalidad de que desarrolles o amplíes tu gusto por la poesía, se recomienda leer el libro *Cómo acercarse a la poesía*, de Ethel Krauze. Búscalo en la Biblioteca de Aula.

## Tema de reflexión

### ✓ Lenguaje figurado y figuras retóricas en la poesía

- ¿Qué es el lenguaje figurado?
- ¿Qué es una figura retórica?
- ¿Para qué sirven las figuras retóricas?



## ¡Toma nota!

El lenguaje figurado consiste en una serie de recursos estilísticos, utilizados principalmente en literatura para crear nuevos significados o intensificar el sentido de lo que se expresa, con el objetivo de apelar al oyente o llamar la atención sobre ciertos pensamientos.

En cursos anteriores ya has utilizado diferentes figuras retóricas como la metáfora, la comparación y la ironía.



Figura 1.11 La representación de la justicia es un ejemplo de alegoría.

En este apartado te presentamos otras figuras retóricas para que las conozcas y aprendas a identificarlas:

- **Alegoría.** Recurso por medio del cual se establecen correspondencias por semejanzas tácitas entre ciertas ideas y ciertas imágenes, produciéndose una serie de metáforas que explican de manera más gráfica o concreta el concepto. Suele aparecer como personificación. Fue muy utilizada en el Barroco.

*¡Oh nave, que no llegues jamás a la tierra! ¡Oh transparente lago, enséñame tus espejos,  
y séige entre las nubes de náves; a lo lejos, por vagos horizontes flota sólo la quimera!*

- **Aliteración.** Figura que consiste en la reiteración de uno o varios sonidos similares en una o varias frases o versos, para provocar ciertas sensaciones acústicas o enriquecer el significado de una composición.

*"en el silencio sólo se escuchaba un susurro de abejas que sonaba"*

Garcilaso de la Vega, "Egloga III".

- **Anáfora.** Figura retórica que consiste en repetir intencionalmente las mismas palabras al principio de varias frases o versos.

*Mi mujer con sus sienes de pizarra en un techo de inverna dero  
Y de va ho en los vidrios  
Mi mujer con hombros de vino de champaña  
Y de frente con cabeza de delicias bajo la nieve  
Mi mujer con muñecas de fátforos  
Mi mujer con dedos de azar y de as de copas...*

André Bretón, "La unión libre".

- **Asíndeton.** Figura mediante la cual se suprimen los nexos entre palabras o frases para dar rapidez al estilo, por lo tanto manifiesta vehemencia, pasión, etcétera.

Desmayarse, atreverse, estar furioso  
áspero, tierno, liberal, esquivo,  
alentado, mortal, difunto, vivo  
leal, traidor, cobarde y animoso

Lope de Vega, "Soneto 126".

- **Elipsis.** Recurso por el que se omite en la oración algún elemento requerido para su construcción completa desde el punto de vista gramatical, pero que no impide que se comprenda el significado.

Se logra condensación expresiva y evita reiteraciones que se sobreentienden.  
En el siguiente ejemplo en los dos últimos versos se suprime el sujeto (vientos)

*Vientos del pueblo nos llevan,  
vientos del pueblo me arrastra,  
me espaventa el corazón  
y me aventan la garganta.*

Miguel Hernández, "Vientos del pueblo me llevan".

- **Hipérbole.** Consiste en exagerar desmesuradamente un rasgo, una idea o un hecho para ampliarlo o disminuirlo. Se emplea para satirizar o enfatizar algo.

Por tu amor me duele el aire,  
el corazón  
y el sombrero.

Federico García Lorca / Javier Ruibal, "Por tu amor me duele el aire".

Fuente: Rayzabal, Victoria. (1998). *Diccionario de términos literarios*. Madrid: Acento.

#### Función de las figuras retóricas en la representación de la realidad

La literatura no es sólo un producto estético, sino un medio de creación y transmisión de cultura que refleja la realidad histórica y social. Sin embargo, la poesía generalmente no manifiesta de manera directa estos aspectos, sino que los expresa recurriendo a la **connotación** y a la **polisemia**, lo cual puede generar distintas interpretaciones o ambigüedades.



#### Glosario

**Connotar.** Dicho de una palabra: conllevar, además de su significado propio o específico, otro de tipo expresivo o apelativo.

**Polisemia.** Pluralidad de significados de un mensaje, con independencia de la naturaleza de los signos que lo constituyen.

Fuente: DRAE.



#### ¡Frente a frente!

1. Investiguen ahora en qué consisten otras figuras retóricas; por ejemplo: antífrasis, litote, polisíndeton, epífora, hipérbaton, onomatopeya, oxímoron, metonimia y prosopopeya.
2. Proporcionen o busquen ejemplos de cómo se utilizan.
3. Compartan sus definiciones y ejemplos con sus compañeros.



#### ¡Todos ponen!

1. Elaboren en sus cuadernos un resumen donde integren todas las figuras retóricas que hallaron en el grupo.
2. Localicen todas las figuras retóricas que se usaron en el poema que seleccionaron.
3. Discutan con sus compañeros si las figuras retóricas que encontraron representan a objetos o sucesos de la realidad.

## Tema de reflexión

### ✓ Interpretación del movimiento literario (contexto histórico y social, recursos estilísticos y temas abordados en la poesía)

- ¿Además de las figuras retóricas, qué otros elementos deben tomarse en cuenta al interpretar un poema?
- ¿Cuáles son los aspectos temáticos y estructurales de un poema?



#### ¡Toma nota!

A continuación, te presentamos un breve análisis sobre el contexto histórico y social, recursos estilísticos y temas abordados en la poesía modernista, como ejemplo del proceso que deberás seguir al elaborar tu análisis.

##### Aspectos temáticos

El *modernismo* es movimiento artístico que busca la libertad y belleza absoluta.

Antes de su aparición, la literatura hispanoamericana estaba asimilada a las corrientes de la literatura española. Por ello, inspirados en el pensamiento francés, pero con un estilo propio, un grupo de poetas de nuestro continente pretendió llevar la poesía por nuevos horizontes. La corriente se desarrolló propiamente entre los años de 1880 y 1910, y alcanzó su plenitud con la aparición del libro *Azul*, del poeta nicaragüense Rubén Darío, considerado el padre del modernismo.

En cuanto al contenido, el modernismo:

- Se pronuncia en contra de los lugares comunes.
- Se inspira en la mitología griega y germana, el oriente exótico, las tradiciones medievales, la Francia del siglo XVIII y el pasado prehispánico.
- Se puebla de cisnes (símbolo modernista), pavos reales, princesas, diosas paganas, ninfas, faunos, centauros, hadas, duendes, joyas, lacas y biombos (del Japón), porcelanas, estanques con flores de loto.
- Elige el azul como su color predilecto.
- Hace de la sensualidad, el pesimismo, la melancolía, los anhelos, la angustia y la admiración por la muerte sistemáticas preferidas. Todo ello inmerso en ambientes otoñales e irrealidad.

##### Aspectos estructurales

El modernismo está apoyado en el **parnasianismo** (que refleja la naturaleza con exactitud y manifiesta la belleza formal) y el **simbolismo**.



Figura 1.12 *Azul*, de Rubén Darío, una de las obras cumbre del modernismo, fue publicado por primera vez en Valparaíso, Chile, en 1888.



#### Glosario

**Parnasianismo.** Movimiento poético francés de la segunda mitad del siglo XIX, caracterizado por la importancia que, frente al sentimentalismo romántico, concedía a la perfección formal de la obra literaria.

**Simbolismo.** Escuela poética y, en general, artística, aparecida en Francia a fines del siglo XIX, que elude nombrar directamente los objetos y prefiere sugerirlos o evocarlos.

Fuente: DRAE.

que busca que la poesía sea una completa armonía de sonidos, colores y perfumes; por lo que este movimiento:

- Empleó abundancia de metáforas.
- Introdujo en la poesía neologismos (voces nuevas) y arcaísmos (palabras en desuso).
- Desplegó una gran adjetivación sonora.
- Imprimió a la métrica formas variadísimas.
- Explotó multiplicidad de estrofas.
- Utilizó diferentes ritmos.

### Algunos recursos estilísticos

En los siguientes ejemplos podrás apreciar los giros estilísticos de la poesía modernista. De corte *pamasiáno* es el siguiente fragmento:

Pinta las dulces Gracias o la desnuda Europa,  
en el pulido borde de un vaso de marfil,  
o a Diana, dicea virgen de desceñida ropa,  
con aire cinegético, o un grupo pastoril...

Rubén Darío, *Azul*.

La influencia *simbolista* se deja ver en los siguientes versos:

¡Quién hiciera una trova tan *dútil*,  
que al espíritu fuese un *aroma*!  
Un unguento de suaves *caricias*  
con *suspiros* de *las musas*!

Salvador Díaz Mirón, "Gris de perla".



La evocación del *pasado indígena* se aprecia en la siguiente estrofa:

📌 **Figura 1.13** Salvador Díaz Mirón, poeta mexicano precursor del modernismo.



(Era la fiesta santa de *Quetzalcóatl*.) Llegaron  
después doncellas brunas diciendo eximio coro,  
y frente al rey sañudo cien músicos vibraron  
el *teyocaxtli*, el *huéhué* y el caracol sonoro.

Amado Nervo, "La raza de bronce".

📌 **Figura 1.14** Amado Nervo, poeta y prosista mexicano perteneciente al movimiento modernista hispanoamericano.

La abundancia de *adjetivos* es notable en estos versos:

Ya no quiere el palacio, ni la rueda de plata,  
ni el halcón *escañalado*, ni el bufón *escañalado*,  
ni los cisnes *unánimes* en el lago de azul...

Rubén Darío, "Sonatina".

El empleo de *vocablos* provenientes del griego y el latín:

Padre y maestro mágico, *libérrimo* celeste  
que al instrumento olímpico y a la *surtaga* agreste  
diste tu acento encantador,  
*Panida*! Pan tú mismo, con coros condujiste  
hacia el *procelo* sacro que amaba tu alma triste,  
¡al son del *niatro* y del tambor!

Rubén Darío, "Respuesta a Verlaine".

Variedad métrica:

Y mi som-bras (4)  
por los ra-yos de la lu-na pro-ye-ta da... (12)  
¡Oh las som-bras en-la-zas-das! (8)  
Oh las som-bras de los cuer-pos que se jun-tan  
con las som-bras de las al-mas! (20)  
¡Oh las som-bras que se bus-can en las no-che  
de tris-tezas y de lá-gri-mas! (20)

José Asunción Silva, "Nocturno".



📌 **Figura 1.15** José Asunción Silva, poeta colombiano, considerado como uno de los más importantes escritores de la primera generación de modernistas.

En el siguiente poema se aprecian *temas exóticos*:

En la tranquila noche, mis nostalgias amargas sufría.  
En busca de quietud bajé al fresco y callado jardín.  
En el oscuro cielo Venus bella temblando lucía,  
como incrustado en ébano un dorado y divino jazmín.

A mi alma enamora da una *reina oriental* parecía,  
que esperaba a su amante, bajo el techo de su *esmaria*,  
o que, llevada en hombros, la profunda extensión recorría  
triumfante y luminosa, recostada sobre un *psaliquin*...

Rubén Darío, "Venus".

El tono melancólico y la angustia existencial los podemos notar en este fragmento:

Muy cerca de mi osaso, yo te bendigo, Vida,  
porque nunca me diste ni esperanza fallida,  
ni trabajos injustos, ni penas inmerecidas,  
porque veo al final de mi rudo camino  
que yo fui el arquitecto de mi propio destino,  
que si extraje la miel o la hiel de las cosas,  
fue porque en ellas puse hiel o mieles esbozadas:  
cuando planté rosales coseché siempre rosas.

Anado Neruo, "Vida".



### ¡Todos ponen!

Para continuar con el análisis de su poema, realicen las siguientes actividades:

1. Investiguen en manuales y diccionarios de literatura, ensayos de revistas literarias, páginas electrónicas o en materiales multimedia:
  - La estructura poética característica del movimiento que eligieron.
  - Los recursos estilísticos.
  - Sus temáticas específicas.
  - Los valores culturales del periodo.
2. Consideren también buscar libros de los autores que pertenecen a dichas corrientes artísticas, para que profundicen en su obra.
3. Investiguen cómo se retroalimenta el movimiento poético que eligieron con otros campos artísticos (pintura, escultura, cine, danza, etcétera).
4. Averigüen cómo se refleja en otros campos de la vida social (moda, arquitectura, educación, filosofía, política, etcétera).
5. Traten de encontrar sus referentes cotidianos (mobiliario, urbanismo, objetos decorativos, etcétera).
6. Tomen nota de toda la información que encuentren y no olviden registrar las fuentes bibliográficas.

### » Discusión sobre los sentimientos que evocan y los valores que exaltan los poemas leídos y el contexto histórico de la época en que fueron escritos



### ¡Todos ponen!

1. A partir de la lectura de su poema, discutan en equipos sobre:

- ¿Qué impresión les produjo?
- ¿Cuál es su tema?
- ¿Qué trata de expresar?
- ¿Qué relación tienen los temas con los sucesos históricos de la época?
- ¿Cuáles sentimientos creen que predominaban en las personas que vivieron en esa época?

2. Anoten sus reflexiones a manera de borrador en sus cuadernos.

A continuación, les presentamos un texto en el que relacionaremos las características y los temas con los valores culturales de la época en la que surgió el modernismo. Este ejemplo los orientará para escribir sobre el movimiento literario que eligieron.



### Lectura

#### El modernismo y su época

Como toda creación humana, la literatura refleja las características de su tiempo histórico. Así, la corriente modernista que aparece en las **postrimerías** del siglo XIX trasluce el ambiente prevaleciente en ese momento.

Como ya expresamos con anterioridad, empezaba en esos años el expansionismo de Estados Unidos en América y su vigoroso desarrollo como nación. Así que los escritores hispanoamericanos opusieron a este impulso **imperialista** una reacción antinorteamericana y la acompañaron de la reafirmación del carácter hispánico propio de los latinos.

Este sentir, sin embargo, fue todavía más lejos, pues retomó las literaturas grecolatinas a través de la francesa. En el ambiente cultural se copió la moda parisina y



Figura 1.16 La moda parisina es representada en el cuadro *art déco* de Tamara de Lempicka, *Mujer con vestido verde*.



### Glosario

**Postrimeria.** Periodo último de la duración de algo.

**Imperialismo.** Actitud y doctrina de quienes propugnan o practican la extensión del dominio de un país sobre otro u otros por medio de la fuerza militar, económica o política.

Fuente: DRAE.

los escritores rindieron culto al **Parnaso**, lugar predilecto de la aristocracia francesa. Simultáneamente, fueron revalorados los mundos desaparecidos: la Edad Media y sus nobles caballeros, el preciosismo de las cortes de los Luises de Francia, los imperios enigmáticos de China y Japón y especialmente los reinos azteca e inca, símbolos de un glorioso pasado indígena.

En el plano de las ideas filosóficas, el pensamiento se exaltó de humanismo y reivindicó la dimensión espiritual de la vida humana en contra del positivismo y el **materialismo** que había imperado durante largo tiempo. Su correlato en el ámbito político fue la búsqueda del ideal democrático para hacer imperar la igualdad a través de la colectivización de la propiedad y el control democrático de los recursos naturales.



### Glosario

**Parnaso.** En la mitología griega, hogar de las nueve diosas griegas, las musas, las artes y las ciencias.

Nombre dado al barrio francés Montparnasse, que en el siglo XVII era frecuentado por los estudiantes que acudían a recitar poesía. En el siglo XVIII se pobló de clubs de baile y cabarés, y para inicios del siglo XX se convirtió en el corazón de la vida intelectual y artística de París.

**Materialismo.** Doctrina económica basada en la relación de producción y trabajo.

Fuente: Elaborada por la autora con base en diversas fuentes.

➤ *Análisis por escrito de los poemas (sentimientos que evocan y valores que exaltan), donde se recupere la información que se tiene sobre el movimiento poético y el contexto histórico*



### ¡Todos ponen!

Vamos a proceder al análisis por escrito de los poemas.

1. Lean de nuevo el poema elegido.
2. Recopilen toda la información, fichas, notas y borradores de las actividades anteriores, revísenlas y verifiquen que lo que investigaron sobre el movimiento literario, el poeta o el contexto histórico sea suficiente. Si lo consideran necesario indaguen más.

3. Analicen nuevamente las figuras retóricas e interprétenlas, pidan apoyo a su profesor en caso de dudas.
4. Encuentren la relación entre el tema del poema y los valores culturales del periodo.
5. Identifiquen qué quiso decir el autor del poema y el sentimiento de que está imbuido el texto.
6. Escriban un borrador de un resumen en el que presenten su análisis.
7. Compartan su texto con los otros equipos y lean lo que ellos escribieron.
8. Con ayuda del profesor, realicen las correcciones necesarias.

A continuación, les presentamos el poema "Tuércele el cuello al cisne..." y algunas reflexiones sobre sus figuras retóricas y los valores del modernismo. Lean el análisis y tómenlo como ejemplo para realizar el suyo.



### Lectura

#### Tuércele el cuello al cisne...

Tuércele el cuello al cisne de engañoso plumaje  
que da su nota blanca al azul de la fuente;  
él pasea su gracia no más, pero no siente  
el alma de las cosas ni la voz del paisaje.

Huye de toda forma y de todo lenguaje  
que no vayan acordes con el ritmo latente  
de la vida profunda... y adora intensamente  
la vida, y que la vida comprenda tu homenaje.

Mira al sapiente búho cómo tiende las alas  
desde el Olimpo, deja el regazo de Palas  
y posa en aquel árbol el vuelo taciturno...

Él no tiene la gracia del cisne, mas su inquieta  
pupila, que se clava en la sombra, interpreta  
el misterioso libro del silencio nocturno.

Fuente: [http://www.materialdelectura.unam.mx/index.php?option=com\\_content&task=view&id=163&Itemid=31&limit=1&limitstart=7](http://www.materialdelectura.unam.mx/index.php?option=com_content&task=view&id=163&Itemid=31&limit=1&limitstart=7)

Fecha de consulta: 17 de octubre de 2012.

### Análisis:

(Adaptación):

"Fuérole el cuello al cisne" es un poema que representa un punto crucial en la historia del modernismo ya que critica a la belleza superficial y decorativa y exhorta a una poesía más cerebral y profunda, característica de la segunda etapa del modernismo.

Las imágenes centrales del poema son el cisne y el búho que funcionan como metáforas y símbolos.

El cisne representa la vanidad, la opulencia, la fama, la celebridad, tiene una personalidad apasionada, ardiente. Mientras que el búho es un ser melancólico y lúgubre...

Usualmente y de forma universal, al búho se le asignan desde antaño atributos de inteligencia y sabiduría. En el poema, González Martínez asocia al búho con el mundo clásico y con una búsqueda de excelencia artística que se identifica con el modernismo.

Además en la misma estrofa se utilizan dos recursos metafóricos de personificación en "El alma de las cosas" y "la voz del paisaje", que sugieren que hay un ambiente espiritual oculto en el ambiente, el cual, el cisne, engañado por su propia belleza es incapaz de ver.

Fuente: [http://codex.colmex.mx/8991/exlibris/aleph/al8\\_1/apache\\_media/RB1KHHP3615BLR71LMXNJUBJHDB4KE.pdf](http://codex.colmex.mx/8991/exlibris/aleph/al8_1/apache_media/RB1KHHP3615BLR71LMXNJUBJHDB4KE.pdf)  
Fecha de consulta: 17 de octubre de 2012.

## Guion para organizar la exposición



### ¡Todos ponen!

Una vez que tengan listo su análisis, es necesario organizar una exposición en la que se presentarán los elementos estudiados.

A continuación, les sugerimos un esquema para organizar y presentar su exposición.



1. Acuerden con su equipo, según el número de integrantes, quiénes se encargarán de exponer cada sección. Asegúrense de que todos participen equitativamente.
2. Todos deberán intervenir tanto en la fase de preguntas y respuestas como en las conclusiones.

## FASE III. CIERRE

### Exposición del análisis de los poemas



### ¡Todos ponen!

Una vez que hayan organizado su exposición, se sugiere hacer un ensayo en el que sólo esté presente el profesor, quien les hará sugerencias y comentarios.

En equipo:

1. Tomen el tiempo que dura cada intervención.
2. Utilicen material gráfico de apoyo como fotografías, diapositivas o videos.

De manera grupal:

3. Decidan la fecha y el lugar en el que presentarán sus análisis a la comunidad escolar y a los habitantes de su localidad.
4. Elaboren un cartel de invitación. Reprodúzcan varias copias y colóquenlas en lugares visibles de la escuela y de la comunidad.
5. Realicen la exposición de manera ordenada y fomentando la participación del público. No olviden hacer énfasis en la importancia de la poesía como un vehículo para comunicar sentimientos, sensibilidad y placer estético.

## EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Una vez concluido el proyecto es conveniente reflexionar sobre las habilidades que alcanzamos, nuestras actitudes, los aspectos que debemos mejorar y cómo aprovechar los conocimientos adquiridos en la vida cotidiana.

### I. AUTOEVALUACIÓN

De la siguiente tabla elige el aspecto que mejor describa las actividades que desarrollaste en el proyecto.

2 PUNTOS	1 PUNTO	PUNTUACIÓN
Realicé un listado de las características de un movimiento literario basándome en la búsqueda de antologías, prólogos, manuales literarios y otros textos.	Elaboré el listado apoyándome en la información que otros compañeros localizaron.	
Propuse varios poemas e hice una lectura de cada uno.	Realicé la lectura de los poemas que mis compañeros propusieron.	
Investigué el contexto histórico, social y económico del movimiento literario.	No indagué información acerca del contexto.	
Analicé los poemas seleccionados identificando el lenguaje figurado y las figuras retóricas que aparecen en él.	Observé el lenguaje figurado en algunos poemas.	
Apoyé mi exposición con fotografías, diapositivas o videos.	Realicé mi exposición utilizando únicamente notas.	
<b>TOTAL</b>		

### II. COEVALUACIÓN

Pide a uno de tus compañeros de equipo que evalúe tu desempeño actitudinal en el trabajo, marcando en uno de los alvéolos el nivel que, según él, alcanzaste en este proyecto.

	EXCELENTE	REGULAR	NECESITA TRABAJARSE
Cooperación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Organización	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Formalidad en el trabajo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Respeto y equidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### III. HETEROEVALUACIÓN

Reflexiona con tus compañeros y proporcionen un ejemplo de las situaciones en las que pueden utilizar lo aprendido, ya sea en la escuela, en la vida cotidiana o en una profesión u oficio.

Utilizar lenguaje figurado.	
Conocer el contexto y valores de una época.	
Realizar exposiciones.	

## Ámbito: Participación social

### Proyecto 3. Los medios de comunicación y la publicidad

**PRÁCTICA SOCIAL DEL LENGUAJE:** Analizar el efecto de los mensajes publicitarios a través de encuestas.

**APRENDIZAJES ESPERADOS:**

- Analiza las características de los mensajes publicitarios.
- Identifica el efecto de los mensajes publicitarios en los consumidores.
- Identifica características y funciones de los recursos lingüísticos y visuales empleados en los anuncios publicitarios.
- Describe el impacto de los anuncios publicitarios en la sociedad mediante un texto.
- Analiza, interpreta y organiza los resultados de una encuesta en un informe.

**PRODUCTO FINAL:** Informe de la encuesta sobre el efecto de los mensajes publicitarios para compartir con la comunidad.

### Introducción

En cursos anteriores hemos analizado cómo los medios de comunicación masiva (principalmente la televisión) influyen en la generación de opiniones, en la formación de valores y en la toma de decisiones de los individuos.

Por ello, en este proyecto nos ocuparemos de analizar los anuncios publicitarios y de desentrañar sus técnicas de persuasión (para que consumamos sus productos) y descubriremos su papel en la creación de estereotipos (de belleza, de felicidad, de éxito, de prestigio).

El producto de este proyecto será una encuesta, que nos llevará a conocer las opiniones de la gente de nuestra comunidad con respecto a la publicidad. Lo cual nos permitirá evaluar la información, jerarquizarla y analizar la influencia que esos mensajes ejercen en la sociedad.

### Activación

de conocimientos previos

Con la guía de su profesor organicen una discusión grupal a partir de las siguientes preguntas:

- ➔ ¿Qué es la publicidad?
- ➔ ¿Qué es un slogan?
- ➔ ¿Qué es una marca?

Se sugiere determinar la secuencia de las actividades, para lo cual se incluye un organizador que propone los pasos a seguir en cada una de las fases del proyecto. Acuerden con su profesor y compañeros los tiempos, recursos y demás elementos necesarios.

Fases	Qué voy a hacer	Cómo lo voy a lograr	Tiempos y recursos
I. Inicio	Anuncios publicitarios clasificados en función de un criterio.	Mediante la selección de anuncios tomando en cuenta tanto el medio como la edad del público al que van dirigidos.	
II. Desarrollo	Discusión para el análisis del contenido y las características de los anuncios seleccionados.	Por medio de una reflexión acerca del contenido, formato y recursos visuales y lingüísticos de anuncios y <i>slogans</i> .	
	Discusión grupal sobre el impacto de los mensajes publicitarios.	Analizando y discutiendo las lecturas sobre la influencia de la publicidad.	
	Lista de preguntas para realizar la encuesta sobre un anuncio publicitario y su influencia en los usos y costumbres de los consumidores.	Por medio de la formulación de preguntas según el tipo de compras que realizan.	
	Selección de la población muestra para aplicar la encuesta (edad, sexo, ocupación).	Mediante la elección del público según el grupo de edad al que pertenece.	
	Sistematización de los resultados de la encuesta (empleo de tablas o de gráficas que organicen la información recabada).	Ordenando los datos en tablas y gráficas.	
	Borrador del informe de la encuesta, que cumpla con las siguientes características: - Presentación del tema. - Descripción del cuestionario empleado.	Mediante la descripción del proceso de la encuesta y la clasificación y el análisis de los datos obtenidos.	

ORGANIZADOR

	- Descripción de los resultados obtenidos (uso de tablas o gráficas; análisis de los datos encontrados y conclusiones). - Conclusiones.
III. Cierre	Compartir los resultados del proyecto.
<b>Producto final:</b> Informe de la encuesta sobre el efecto de los mensajes publicitarios para compartir con la comunidad.	

## FASE I. INICIO

### › Anuncios publicitarios clasificados en función de un criterio

En el marco de la globalización, los individuos construyen arquetipos de identidad y modelos de conducta a través de los medios de comunicación y la publicidad.

La televisión, la radio y los medios impresos producen y difunden anuncios publicitarios que, partiendo de necesidades reales, marcan pautas de comportamiento, modas y formas de ser, para crear necesidades y fomentar valores.

Así, los anunciantes manipulan la sensibilidad humana para magnificar deseos y aspiraciones, y empujar al consumidor a satisfacerlas a través de mercancías maravillosas que ofrecen seguridad, popularidad, prestigio personal y comodidad.

La publicidad como forma de comunicación persuasiva se vale de varios recursos como la imagen, el diseño, el color, los *slogans*, y otros recursos lingüísticos.



Figura 1.17 Algunos anuncios publicitarios tienen la intención de ofrecernos un ideal de belleza.



#### Glosario

**Slogan.** Fórmula breve y original, utilizada para publicidad, propaganda política, etcétera.

El *slogan* proporciona al anuncio un alto rendimiento semántico (dice mucho en pocas palabras) ya que está formado por frases breves, sencillas, memorables. Su misión es anunciar un producto o un mensaje e influir en el receptor.



#### Actividad permanente

Revisa el inciso III de la página 263 y, con el apoyo de tu profesor, organiza el *Taller de periodismo*.



#### Notas

##### ¿Qué es una marca?

Una marca es todo signo visible que se utiliza para distinguir e individualizar un producto o servicio de otros de su misma clase o especie. Su función principal es la de servir como elemento de identificación de los diversos productos y servicios que se ofrecen y se prestan en el mercado.

##### ¿Para qué se registra?

Una marca debe registrarse para que el propietario obtenga un "Título de registro" que le da derecho a usarla en forma exclusiva en toda la República Mexicana. De esta manera nadie deberá usarla sin su autorización.

Fuente: [http://www.impi.gob.mx/wb/IMPI/como\\_registrar\\_un\\_signo\\_distintivo](http://www.impi.gob.mx/wb/IMPI/como_registrar_un_signo_distintivo)

Fecha de consulta: 17 de octubre de 2012.

### Tema de reflexión

#### ✓ Características y función de los anuncios publicitarios

• ¿En qué medios de comunicación aparecen los anuncios publicitarios?
• ¿Cuáles son sus propósitos?
• ¿Cuáles son los elementos y estrategias que se utilizan para crear un anuncio publicitario?



#### ¡Toma nota!

Los anuncios publicitarios aparecen en diversos medios como televisión, radio, medios impresos e internet; para cada caso los recursos que utilizan son distintos; por ejemplo, en un anuncio impreso se juega con la forma, el color o la distribución del espacio, mientras que en la radio o en la televisión tienen mucha importancia los efectos sonoros, la música y el tono de voz.



También se adapta el mensaje al tipo de público al que se destina; ya sea público infantil, jóvenes o adultos.

Los anuncios publicitarios pueden tener diversos fines:

- **Comerciales:** Pretenden que el receptor consuma determinado producto o servicio.
- **Propagandísticos:** Pretenden convencer y aconsejar al receptor para que actúe de una forma determinada. Su finalidad puede ser social, cívica, cultural, deportiva, etcétera.

📌 **Figura 1.18** La televisión es uno de los medios que mayor difusión hace de los anuncios publicitarios.



#### ¡Todos ponen!

1. Con el apoyo de su profesor dividan al grupo en cuatro equipos; cada equipo se enfocará en el análisis de anuncios, según la edad del público al que están dirigidos (niños, jóvenes, adultos, adultos mayores). La idea es obtener una muestra representativa por edad y género.

Cada uno de los miembros del equipo trabajará con diferentes medios (radio, televisión, medios impresos e internet).

2. Busquen los anuncios y anoten:

- El canal en el que lo vieron, la frecuencia con la que se repite, el medio impreso o la dirección de internet donde obtuvieron el anuncio.
- Para los casos de radio y TV, anoten la hora y el nombre del programa en que aparece el anuncio.
- Si el anuncio está dirigido a mujeres u hombres.

3. Si es posible, graben los comerciales de radio y televisión y transcribanlos. Recorten los anuncios de los medios impresos e imprimen los anuncios de internet.

4. Conserve los materiales obtenidos en un fólder o sobre que deberán tener a la mano, para el resto de las actividades.



📌 **Figura 1.19** Algunos anuncios publicitarios están expresamente dirigidos a las mujeres, lo que en ocasiones propicia prejuicios y estereotipos.

## FASE II. DESARROLLO

### » *Discusión para el análisis del contenido y las características de los anuncios seleccionados*

A continuación, te presentamos una serie de temas con la finalidad de que antes de discutir, cuentes con suficiente información para argumentar y dar tus puntos de vista de manera crítica e informada.

#### Tema de reflexión

##### ✓ **Diferencia entre la información presentada en los mensajes publicitarios y la realidad**

- ¿Los anuncios publicitarios mencionan las cualidades y los defectos de los productos?, ¿por qué?
- ¿Qué recursos utilizan para atraer la atención del receptor?



#### ¡Toma nota!

Es un hecho contundente que los publicistas son los mejores creadores de mundos ideales y subjetivos, sin embargo, en el plano de la realidad, un auto nunca va a traer consigo el éxito o un champú no va a atrapar irresistiblemente "al hombre que estabas esperando". El consumidor puede saberlo, pero se deja seducir y no puede sustraerse de su influjo.

Explotando al máximo ese poder de seducción, el publicista dota a los productos o servicios que ofrece de cualidades extraordinarias para cautivar la sensibilidad del sujeto y ofuscar su razón, su principio de realidad.

Por ello, es necesario descifrar los contenidos de los anuncios publicitarios. En general, éstos están formados por dos planos: el del contenido (la realidad del mensaje que transmiten) y el de la expresión (los recursos lingüísticos, imágenes y estereotipos utilizados para llamar la atención del receptor, es decir, las estrategias discursivas).

Vamos a ilustrar lo anterior proporcionando un ejemplo:

##### • *Mensaje:*

*Únix, el auto con mayor prestigio, clase y estilo del mercado. Todos volverán a verte.*

- *Plano del contenido:* Se apela a valores sociales intangibles: estatus, poder económico, vanidad. (Adicionalmente, se ignora el valor concreto del producto: para qué sirve y qué ventajas de consumo ofrece.)

- *Plano de la expresión (el lenguaje):* Para presentar algo como singular y único se recurre a la ponderación ("el auto con mayor..."), a la redundancia ("clase" y "estilo" son equivalentes).

Como podemos notar, el anuncio no menciona las cualidades o los beneficios que puede aportar el auto para ganarse la confianza del público, como seguridad, gasto de gasolina, espacio o comodidad. El anuncio primordialmente apela a la sensibilidad, emociones y valores del receptor.

Cuando la marca ha adquirido cierto prestigio, ya no se consume el producto por sus beneficios, sino por su símbolo: la reputación que otorga y el ambiente social que representa.

Así, la publicidad le brinda un "don" al consumidor, es decir, le cumple un deseo de renombre o importancia social. No le ofrece un vehículo para transportarse, sino la idea de atraer la atención de los demás.



❶ **Figura 1.20** La publicidad se enfoca en hacer que el producto, más que un bien de consumo, se convierta en un símbolo en el que se proyecten los ideales, fantasías y deseos de los consumidores.

#### Tema de reflexión

##### ✓ **Mensajes publicitarios y su influencia en usos y costumbres de los consumidores**

- ¿Qué función cumple la publicidad en la vida social?
- ¿Cuáles son los rasgos de los consumidores y qué factores determinan su forma de comprar?



#### ¡Toma nota!

La publicidad tiene una gran influencia en la sociedad, se dice que estamos expuestos aproximadamente a 3000 mensajes publicitarios diarios, por lo que puede afirmarse que la publicidad determina pautas de consumo, de comportamiento y de vida.

La publicidad nos asegura que algunos productos pueden darnos belleza, salud, juventud; otros prometen hacer nuestra vida más sencilla, ayudándonos a realizar labores domésticas de manera más rápida y efectiva. Incluso algunos comercios nos ofrecen las ventajas de comprar con atractivos descuentos, pagar en abonos o a meses sin intereses, facilitándonos gozar de las ventajas del producto, aun si no podemos pagarlo.

A continuación, les presentamos un texto que tiene por objetivo hacerlos reflexionar sobre diferentes patrones de consumo.



## Lectura

### Análisis de la publicidad gráfica

Ana Meléndez Crespo  
(Adaptación)

De acuerdo con los estudiosos de la mercadotecnia, tanto compradores reales como potenciales de bienes y servicios pertenecemos a una de las siguientes categorías:

**Consumidores de subsistencia.** Constituyen la mayoría de los compradores de los países no desarrollados o en crisis económica. Sus actitudes de compra reflejan su limitado poder adquisitivo. Sus compras son básicamente artículos de primera necesidad. El principal elemento que estas personas consideran es el precio, no la calidad. Para ellos, entonces, la publicidad es determinante en la elección entre una u otra marca del mismo tipo de producto siempre y cuando éstos tengan el mismo costo.

**Consumidores sibaritas.** Ignoran situaciones de recesión económica, sin importar si son de alto, mediano o bajo poder adquisitivo.

Estos consumidores invierten su dinero en comprar simplemente lo que desean en el momento. Son fácilmente influidos por la publicidad de todo tipo: mensajes difundidos masivamente, ofertas de casa en casa, ofertas en puntos de venta, sugerencias de amigos o conocidos. En suma, carecen o hacen caso omiso de la educación para el consumo.

Por ello, no son fieles a una marca, compran nuevos productos, son seducidos por los envases que prometen ofertas o calidad, sin que ésta se halle necesariamente respaldada por la mercancía.

**Consumidores selectivos.** Evalúan la calidad por encima de cualquier otro elemento del producto, aun en periodos de crisis o recesión económica. Siempre buscan la coherente relación entre calidad del producto y precio, así como la máxima eficiencia en el uso del producto y la fecha de caducidad. La empresa que vende los artículos también es importante y por ello son fieles a ciertas marcas, pero están abiertos a las nuevas, siempre que éstas garanticen la misma o superior calidad de los productos que acostumbra adquirir.

Suelen preocuparse por las características ecológicas de los envases. Son analíticos con respecto a los anuncios, por lo cual es difícil que resulten engañados por las promesas publicitarias sin sustento.

Figura 1.21 Algunos anuncios sugieren que la compra de ciertos productos nos traerá felicidad.



La explicación al porqué las personas, en general, consumen productos superfluos, lujosos o de una marca determinada, es sencilla: por que lo tienen en mente. Eso parece muy simple, pero no lo es, pues al consumidor se le persuade emocionalmente —en un nivel consciente e inconsciente—, donde residen los impulsos, los deseos, los miedos y las fobias.

La falta de productos necesarios ocasiona una natural sensación de carencia y de frustración que sólo se alivia con la posesión de esos objetos. Sin embargo, ¿es normal y aceptable que la carencia de lo superfluo también nos frustre? El consumo irracional de lo superfluo es una conducta que alcanza las dimensiones de una enfermedad social...

Es conveniente identificar la variedad de productos que se ofrecen para darse cuenta de que muchos no son bienes necesarios y que la manera en que son promovidos inculca en los receptores la urgencia por poseerlos. Esta necesidad creada artificialmente y el irrefrenable deseo de adquirir lo que se anuncia (aunado o no al acto de comprarlo) es consumismo.

Fuente: [http://www.reformasecundaria.sep.gob.mx/espanol/tercer\\_grado/publicidad.pdf](http://www.reformasecundaria.sep.gob.mx/espanol/tercer_grado/publicidad.pdf)

Fecha de consulta: 17 de octubre de 2012.

## Tema de reflexión

Características de los lemas (*slogans*) publicitarios y los efectos que pretenden inducir en la audiencia

- ¿Cómo surgieron los *slogans*?
- ¿Qué características debe tener un *slogan* para ser atractivo?



## ¡Toma nota!

Uno de los componentes esenciales del anuncio publicitario es el *slogan*, esta palabra proviene del gaélico escocés *sluagh* (ejército) y *ghairm* (grito), por lo que significa "grito de guerra".

Al *slogan* se le define como una frase memorable, expresiva y fácil de recordar, usada en un anuncio comercial o político (propaganda) como expresión repetitiva de una idea o de un propósito comercial.

Su carácter distintivo es ser un aforismo, sentencia o máxima referido a un producto o marca, cuyo objetivo es captar la atención del consumidor para que lea, escuche o mire el resto del mensaje, asocie la marca con su ventaja principal y se ancle en la memoria del receptor. De este modo, el *slogan* potencia el reconocimiento de la marca, el recuerdo del producto y el aprecio de la propuesta.

El *slogan* se caracteriza básicamente por ser:

- **Breve:** El mensaje es una frase simple, directa e impactante.
- **Fácil de recordar:** Su objetivo es grabarse en la mente del consumidor, lo cual suele ocurrir especialmente si se acompaña de estribillos, ritmos o secuencias discursivas, también es reiterativo.
- **Inductivo:** Apela a los valores y proclama las cualidades del producto para convencer de que es lo más atractivo, tiene la mejor calidad, proporciona el mayor beneficio, soluciona las dificultades o es el más adecuado para el consumidor.

Como mensaje publicitario, persigue los siguientes propósitos:

- **Persuadir:** Su misión esencial es provocar una reacción favorable hacia aquello de lo que habla. Su finalidad es básicamente comercial: despertar en el receptor un deseo o necesidad para que consuma o adquiera un producto o servicio determinado.
- **Distinguir un producto:** Confiere una "personalidad" al producto para hacerlo "especial" y destacarlo del resto, con frecuencia exagerando sus cualidades.
- **Auspiciar la credibilidad:** Busca dar una impresión creíble de la marca o producto y sus presuntas virtudes.



Figura 1.22 Durante la Primera Guerra Mundial, Lord Kitchener, uno de los más prestigiados soldados británicos, invitaba a los jóvenes a enlistarse en el ejército con la frase "Tu país te necesita", la cual se convirtió en el primer *slogan*.



### Sugerencias

En la siguiente página web encontrarás información sobre los orígenes de la publicidad, la historia de las marcas y otros interesantes datos:

<http://www.lahistoriadelapublicidad.com/>

Fecha de consulta: 20 de octubre de 2012.



## ¡Todos ponen!

1. Reúnanse con su equipo para que reflexionen y comenten las respuestas de las siguientes preguntas:

- ¿Todo lo que compramos es necesario?, ¿por qué?
- ¿Consideras que la publicidad ha influido en tu forma de ser?
- ¿Consumes algunos productos por seguir una moda?
- ¿Qué características tomas en cuenta al adquirir un producto?
- ¿Has comprado algún producto que no cumpla con tus expectativas?, ¿cuál?, ¿qué esperabas de ese producto?
- ¿Qué consecuencias tiene hacer compras innecesarias?

2. Anoten en su cuaderno las reflexiones más importantes que se hayan generado en esta discusión.

3. Recuperen los anuncios publicitarios que obtuvieron en la actividad anterior y anoten sus características.

- ¿Qué anuncian?
- ¿A qué tipo de consumidor están dirigidos?
- ¿Cuál es el mensaje?
- ¿Tienen *slogans*?
- ¿Describen las cualidades o ventajas del producto?
- ¿Apelan al nivel afectivo?

## Discusión grupal sobre el impacto de los mensajes publicitarios

### Tema de reflexión

#### Recursos lingüísticos empleados en los mensajes publicitarios

- ¿Cuál es el impacto que causan los anuncios en los consumidores?, ¿en qué recursos lingüísticos se apoyan para impresionar, convencer o persuadir?



## ¡Toma nota!

Para llamar la atención del consumidor y persuadirlo, los anuncios publicitarios utilizan recursos audiovisuales y lingüísticos que, juntos, provoquen deseo, pasión, ambición, necesidad.

En favor de la efectividad los publicistas buscan elaborar frases cortas e impactantes, por ello recurren al principio de la economía del lenguaje, dando prioridad a los sustantivos, adjetivos y adverbios, así como al uso de figuras retóricas como metáforas, hipérbolos, onomatopeyas y comparaciones.

También es común el empleo de:

- *La segunda persona gramatical*, para que la frase parezca más personal:

Serás la mejor cocinera si utilizas la *Matequilla Vera negra*.

- *Construcciones imperativas*, para inducir a la compra:

Compra el limpiador *Olorneo* y tu casa quedará limpia y fresca.

- *Oraciones interrogativas*, no para preguntar, sino para sugerir:

¿Quieres parecer una modelo de revista? La crema *Delicia* reducirá tus medidas.

- *Frasas hechas*, para hacer más familiar el *slogan*:

Limpio como un espejo...

Suave como una caricia...

- *Rimas*, para favorecer que se grabe el mensaje:

Entre el zapato y el pantalón,

está el detalle de distinción...

- *Repeticiones*, para que no se olvide la marca o el nombre del producto:

El detergente *Morsa* le da más blancura. Compre *Morsa* para eliminar lo perecido con el menor esfuerzo.

❶ **Figura 1.23** A través de la publicidad se anuncian medicamentos, cremas, geles, fajas y aparatos de ejercicios fraudulentos que aparentemente ofrecen increíbles resultados, como perder peso sin realizar esfuerzos y sin dejar de comer; a éstos se les conoce como "productos milagro" y pueden representar un riesgo para la salud de quien los consume.



## ¡Frente a frente!

1. En parejas, reúnan los anuncios que analizaron y las fichas que escribieron en las actividades anteriores y discutan a partir de las siguientes preguntas:
  - ¿Hay una exageración de las cualidades del producto? Describanlas.
  - ¿Creen que el mensaje influye en el consumidor para inducirlo a la compra?, ¿por qué?
2. Identifiquen los recursos lingüísticos utilizados en los anuncios:
  - Priorizan los sustantivos, adjetivos, verbos o adverbios.
  - Manejan metáforas, hipérbolos, onomatopeyas, aliteraciones, contrastes o juegos de palabras, comenten qué sentido y eficacia comunicativa le imprimen al mensaje.
  - A qué persona gramatical se apela en el mensaje y qué importancia tiene esto en su propósito comunicativo.
  - Recurren a las construcciones imperativas, a las frases hechas, rimas y repeticiones. Comenten el efecto que estos recursos provocan.
3. Con el apoyo de su profesor, compartan sus respuestas y reflexiones con los demás miembros de su equipo.

### ➤ Lista de preguntas para realizar la encuesta sobre un anuncio publicitario y su influencia en los usos y costumbres de los consumidores

Las encuestas son herramientas útiles para obtener y procesar información, por lo que en este proyecto las utilizaremos para indagar acerca del efecto que tienen los anuncios publicitarios.

## Tema de reflexión

### ✓ Características y función de las encuestas

- ¿Qué es una encuesta?, ¿para qué se utiliza?
- ¿Qué tipos de encuestas hay?, ¿a quiénes se dirigen?
- ¿Cómo se efectúan?



## ¡Toma nota!

La encuesta permite investigar y obtener información de primera mano a través de un cuestionario. Es la herramienta ideal para consultar la opinión de las personas acerca de un tema específico y sirve para recoger datos que ayudan a interpretar hechos o fenómenos sociales.

● **Figura 1.24** Las encuestas telefónicas son un medio para obtener información y han sido utilizadas por institutos de investigación, empresas y organismos públicos.

Hay varios tipos de encuestas, según el medio del cual se obtiene la información:

- *Personalmente*: Consisten en entrevistas directas y personales con cada encuestado.
- *Por teléfono*: Consisten en entrevistas vía telefónica con cada encuestado.
- *Por correo*: Consisten en el envío de un cuestionario a los potenciales encuestados, pedirles que lo contesten y lo devuelvan completado.
- *Por internet*: Consiste en colocar un cuestionario en una página Web o enviarla a los correos electrónicos.



### WEB Sugerencias

En la siguiente página web encontrarás información para realizar encuestas a través de internet:  
<http://www.blogoff.es/2009/02/17/recoge-estadisticas-o-encuestas-a-traves-de-google-docs/>  
 Fecha de consulta: 17 de octubre de 2012.

Para su realización la encuesta se divide en tres etapas:

1. *Diseño de la encuesta*: En esta etapa se debe determinar el objetivo de la encuesta, tipo de información que se desea obtener, la población que se desea estudiar (muestra representativa) y el tipo de cuestionario que se utilizará.
2. *Recolección de la información*: Esta etapa implica la aplicación de la encuesta a la población elegida.
3. *Análisis y comunicación de la información obtenida*: Se analizan y procesan los datos, se extraen las conclusiones que corresponda y se elaboran los informes o presentaciones mediante los cuales se comunicará la información obtenida a la audiencia a la que está destinada.

### › Selección de la población muestra para aplicar la encuesta (edad, sexo, ocupación)

En la primera actividad se dividieron en cuatro equipos, según la edad de la población muestra que van a estudiar (niños, jóvenes, adultos, adultos mayores), por lo que en las siguientes actividades se sugiere seguir trabajando con estos grupos.

## Tema de reflexión

### ✓ Elaboración de preguntas en función del tema y destinatario

- ¿Qué tipo de preguntas es conveniente realizar para una encuesta?
- ¿Qué son las preguntas abiertas?, ¿qué son las preguntas cerradas?
- ¿A cuáles se le llaman preguntas de intención?
- ¿En qué consisten las preguntas de valoración?



### ¡Toma nota!

En las encuestas existen diferentes tipos de preguntas, éstas se clasifican de la siguiente forma:

#### a) Según su contenido:

- *Preguntas de identificación*. Sitúan las condiciones en la estructura social: *edad, sexo, profesión*.
- *Preguntas de acción*. Tratan sobre las acciones de los entrevistados: *¿Va al cine? ¿Fuma?*
- *Preguntas de intención*. Indagan sobre las intenciones de los encuestados: *¿Va a votar?*
- *Preguntas de opinión*. Tratan sobre la opinión de los encuestados sobre determinados temas: *¿Qué piensa sobre...?*
- *Preguntas de información*. Analizan el grado de conocimiento de los encuestados sobre determinados temas.
- *Preguntas de motivos*. Tratan de saber el porqué de determinadas opiniones o actos.

#### b) Según el tipo de pregunta:

- *Preguntas abiertas*: (sólo se formulan las preguntas, sin establecer categorías de respuesta); Se deben utilizar muy poco porque después de la encuesta hay que clasificarlas y estandarizarlas.
- *Preguntas cerradas*: hay de dos tipos, dicotómicas y categorizadas.
  - *Dicotómicas*. Establecen sólo dos alternativas de respuesta, "sí o no".
  - *Categorizadas*, que a su vez se dividen en:
    - *De opción múltiple*. El entrevistador lee posibles respuestas al entrevistado para que seleccione una.
    - *De valoración*. El entrevistador lee una escala de intensidad creciente o decreciente de categorías de respuesta. Por ejemplo: excelente, bueno, regular, malo, muy malo.



● **Figura 1.25** Las encuestas deben contener preguntas dirigidas a una muestra representativa, para averiguar estados de opinión o diversas cuestiones de hecho.

Existen ciertas recomendaciones para formular mejores cuestionarios:

- El cuestionario no debe ser muy largo.
- Las preguntas deben ser sencillas para que puedan comprenderse con facilidad (no utilizar términos técnicos).
- Todas las preguntas deben referirse a una sola idea.
- No deben incorporar juicios de valor.
- No se debe sugerir la respuesta, ni incitar a contestar en cierto sentido.
- No juntar preguntas cuya respuesta a una de ellas influya sobre la contestación de la otra.



### ¡Todos ponen!

1. Divididos en equipos, formulen un cuestionario para determinar cómo influye la publicidad en las prácticas de consumo.
2. Cada equipo deberá entrevistar 50 personas, procurando que sean 25 mujeres y 25 hombres de cada grupo de edad.
3. El cuestionario deberá tocar los siguientes puntos:
  - Los productos que consume cada grupo de edad (determinar *género, nivel escolar y ocupación*).
  - Los criterios que se toman en cuenta para comprar un producto (*precio, calidad, marca, necesidad o deseo*).
  - Lo que influye en la decisión de consumir determinados productos (*comerciales televisivos, radiofónicos, medios impresos, internet, la presentación del producto o sugerencias de otras personas*).
4. Determinen qué tipo de pregunta (cerrada o abierta) se ajusta mejor a lo que desean saber.

A continuación, les presentamos dos ejemplos de preguntas cerradas:

- I. ¿Con qué frecuencia compra?:

Producto / Frecuencia con la que se consume	Siempre	Frecuentemente	A veces	Muy poco	Nunca
Alimentos y bebidas					
Artículos de limpieza					
Cosméticos					
Ropa y zapatos					
Electrodomésticos					

- II. ¿En qué se basa para decidirse por un producto o por otro?

- a) La marca.
- b) La calidad.
- c) El precio.
- d) La publicidad del producto.
- e) La presentación del producto.

5. Elaboren su propio cuestionario y preséntenlo a su profesor para que determine si es claro, y si está completo o es necesario añadir más preguntas.
6. Apliquen las encuestas, preferentemente en lugares públicos como plazas, mercados, parques o a la salida de centros comerciales.

### » Sistematización de los resultados de la encuesta (empleo de tablas o de gráficas que organicen la información recabada)

Una vez realizadas las encuestas deberán organizar los datos obtenidos y presentarlos de manera clara y coherente.

#### ✓ Interpretación de información contenida en tablas y gráficas

Recopilar e interpretar datos permite descubrir, prevenir, informar o predecir el comportamiento de diferentes fenómenos naturales, sociales o del pensamiento. Por lo que es recomendable organizar la información obtenida en tablas que faciliten la interpretación de los datos y su representación gráfica.

A continuación, te presentamos un ejemplo parcial de cómo realizar una tabla y una gráfica.

Se entrevistó a 100 adultos (50 mujeres y 50 hombres) sobre sus preferencias en el consumo de yogurt.

La pregunta que se formuló es la siguiente:

1. ¿Qué tipo de yogurt prefiere?
  - a) Yogurt para beber
  - b) Yogurt cremoso
  - c) Yogurt griego

Después de realizar la encuesta, los datos recabados se organizan en una tabla:

PREFERENCIAS	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Yogurt para beber	27	16	43
Yogurt cremoso	15	24	39
Yogurt griego	8	10	18

Posteriormente, se elaboran gráficos que den cuenta de los resultados obtenidos:



La gráfica general, que incluye tanto a hombres como mujeres, se muestra a continuación:



### ¡Todos ponen!

Para esta actividad, prosigan con el trabajo en equipo.

1. Ordenen los datos con base en los indicadores que consideraron para realizar la encuesta:
  - Los productos que compra cada grupo de edad.
  - Los criterios que se toman en cuenta para comprar un producto.
  - Lo que influye en la decisión de consumir determinados productos.
2. Ya clasificada la información, organícenla en tablas como las que les mostramos anteriormente y realicen varios tipos de gráficos. No duden en solicitar el apoyo de su profesor o de familiares o amigos que utilicen comúnmente hojas de cálculo.



### Notas

Una hoja de cálculo es un programa que permite manipular datos numéricos y alfanuméricos en tablas compuestas por celdas donde se insertan los valores y las fórmulas que hacen los cálculos. Con ellos es posible realizar operaciones complejas y elaborar distintos tipos de gráficas.

Si no tienes acceso a una computadora, acude con tu profesor de matemáticas, quien te orientará sobre cómo elaborar cualquier tipo de gráfica.

➤ *Borrador del informe de la encuesta, que cumpla con las siguientes características:*

- *Presentación del tema*
- *Descripción del cuestionario empleado*
- *Descripción de los resultados obtenidos (uso de tablas o gráficas; análisis de los datos encontrados y conclusiones)*
- *Conclusiones*

### Tema de reflexión

✓ Características y función de los informes de resultados

• ¿Qué elementos debe contener el informe de una encuesta?
--



### ¡Toma nota!

El informe constituye el último paso en el desarrollo de este proyecto y tiene por objetivo presentar la información obtenida de manera ordenada y clara, además de proporcionar una explicación de los objetivos y procesos que se siguieron para obtener los resultados.

La mayoría de los informes de resultados están estructurados de manera que su contenido comunique los objetivos y logros de una investigación, en el caso de la encuesta el informe debe contar con:

#### Presentación del tema

Es una introducción que permite exponer al lector, de manera sencilla y breve, cuál fue el tema de investigación, los propósitos esenciales y una descripción del proceso que se realizó, sin presentar resultados ni definiciones.

#### Descripción del cuestionario empleado

En esta sección se explican los criterios de selección de la población muestra y qué tipo de preguntas se elaboraron en función de dicha población y considerando las respuestas que se esperaban obtener.

#### Descripción de los resultados obtenidos

En esta sección se explica al lector cuáles fueron los resultados obtenidos y se emplean, como recursos visuales, las tablas y gráficas creadas a partir de los datos obtenidos.

#### Conclusiones

En este apartado se señalan los logros de la investigación y se indican los puntos más importantes y significativos.



### ¡Todos ponen!

1. En equipo, conjunten la información obtenida con las encuestas de cada equipo.
2. Compartan los datos y elaboren las tablas generales con la información completa recabada por todo el grupo.
3. Analicen los datos de las tablas para determinar qué tipos de gráficos pueden elaborar con ellos. Pueden hacerlos a través de hojas de cálculo, en la computadora o manualmente.

## FASE III. CIERRE

### › Informe de la encuesta sobre el efecto de los mensajes publicitarios para compartir con la comunidad



### ¡Todos ponen!

1. Redacten el informe teniendo en cuenta cada uno de sus elementos.
2. Añadan ilustraciones o fotografías alusivas al tema.
3. Sometan su trabajo a la consideración de su profesor. Hagan las correcciones necesarias y no olviden revisar la puntuación y la ortografía.
4. Compartan su informe colocándolo en el periódico mural y en algunos lugares públicos de su comunidad para que toda la población pueda acceder a la información que obtuvieron.

## EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Una vez concluido el proyecto es conveniente reflexionar sobre las habilidades que alcanzamos, nuestras actitudes, los aspectos que debemos mejorar y cómo aprovechar los conocimientos adquiridos en la vida cotidiana.

### I. AUTOEVALUACIÓN

De la siguiente tabla elige el aspecto que mejor describa las actividades que desarrollaste en el proyecto.

2 PUNTOS	1 PUNTO	PUNTUACIÓN
Seleccioné anuncios de diferentes medios de comunicación tomando en cuenta la edad del público al que van dirigidos.	Seleccioné algunos anuncios publicitarios de un solo medio de comunicación.	
Analicé detalladamente el contenido, los recursos visuales y estilísticos de los anuncios.	Observé los anuncios y realicé algunas notas sobre su contenido.	
Participé de forma propositiva y reflexiva en una discusión sobre el impacto de la publicidad.	Hice algunos comentarios en la discusión sobre el impacto de la publicidad.	
Colaboré en la realización la encuesta redactando preguntas y seleccionando a la población muestra.	Participé aplicando las encuestas a gente seleccionada.	
Elaboré el informe de encuesta apoyándome en tablas y gráficas, que sistematizan la información.	Elaboré un informe de encuesta que presenta las cifras de la información recabada.	
<b>TOTAL</b>		

### II. COEVALUACIÓN

Pide a uno de tus compañeros de equipo que evalúe tu desempeño actitudinal en el trabajo, marcando en uno de los alvéolos el nivel que, según él, alcanzaste en este proyecto.

	EXCELENTE	REGULAR	NECESITA TRABAJARSE
Cooperación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Organización	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Formalidad en el trabajo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Respeto y equidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### III. HETEROEVALUACIÓN

Reflexiona con tus compañeros y proporcionen un ejemplo de las situaciones en las que pueden utilizar lo aprendido, ya sea en la escuela, en la vida cotidiana o en una profesión u oficio.

Analizar la publicidad.	
Elaborar encuestas.	
Emplear tablas y gráficas.	

## 1. Lee el siguiente texto y contesta las preguntas.

## Decepcionante, la publicidad en México

## (Adaptación)

Kevin Roberts, director general de comunicación global, considera que en nuestro país los publicistas lo tienen todo: gente educada, talentosa y apasionada, arte, cultura, historia, música, conexión con el mundo, pero la publicidad es "promedio". Hay demasiada inversión en investigación de mercado, análisis de datos, encuestas, pero también miedo de hacer cosas diferentes, burocracia y no se deja fluir la creatividad ni las grandes ideas.

En el evento "Conectando emociones a tu marca", Roberts comentó que hoy los consumidores tienen el control de las marcas, ellos son los que deciden qué comprar, cuándo, dónde y por qué. Van a pagar por las cosas que sean de verdadera calidad y por aquellos productos con los que se conecten emocionalmente. "Lo que hace dinero es aquello que inspira al consumidor para hacer su vida mejor", añadió el especialista.

Explicó que una mujer no compra una crema para sentir la piel suave, sino para verse joven, o que no compra un lápiz labial para tener los labios rojos, sino para sentirse atractiva.

Roberts es el creador del concepto *lovemark*, sellos de amor o marcas que generan pasión y entusiasmo para conquistar al cliente.

Según el especialista en mercadotecnia, crear *lovemarks* es más importante para las pequeñas compañías. "En vez de tratar de vender como si fueran grandes marcas piensen en el misterio, contar historias, mostrar sensualidad, enganchar con los cinco sentidos".

Finalmente, indicó que los publicistas deben trabajar con distintos medios: televisión (que combina producción e ideas), internet (como una red de distribución), teléfonos móviles, entre otros.

Fuente: <http://www.eluniversal.com.mx/finanzas/64293.html>

Fecha de consulta: 17 de octubre de 2012

1. ¿Cuáles son las principales características de los publicistas mexicanos, según Kevin Roberts?

- a) Tienen miedo de hacer cosas diferentes.
- b) Generan pasión y entusiasmo para conquistar al cliente.
- c) Generan misterio, sensualidad y enganchan con los cinco sentidos.
- d) Tienen educación, talento, pasión, arte, cultura, historia, música y conexión con el mundo.

2. ¿Qué es lo que deben hacer los publicistas para mejorar?

- a) Crear *lovemarks*.
- b) Invertir en investigación de mercado, análisis de datos y encuestas.
- c) Tomar el control de las marcas, ellos son los que deciden qué se debe comprar, cuándo, dónde y por qué.
- d) Deben empezar a combinar distintos medios: televisión, internet, teléfonos móviles, entre otros.

3. Según la opinión de Roberts, ¿qué es lo que busca una mujer al comprar un lápiz labial?

- a) Ser más joven.
- b) Sentirse atractiva.
- c) Tener los labios rojos.
- d) Adquirir un producto de calidad.

4. ¿Qué es un *lovemark*?

- a) Publicidad que trabaja con televisión e internet.
- b) Marcas que provocan pasión y entusiasmo.
- c) Marcas que inspiran al consumidor para hacer su vida mejor.
- d) Publicidad que invierte en investigación de mercado.

5. ¿Cuál es la opinión que tiene Roberts de los consumidores?

- a) Siempre buscan la calidad.
- b) Están enganchedos con la publicidad.
- c) Compran sólo aquello que satisface sus necesidades.
- d) Buscan algo que los conecte emocionalmente.

## 1. Relaciona las columnas conectando cada término con la definición que le corresponde.

- |                      |   |
|----------------------|---|
| 1. Datos             | ( ) La información que presentan se plantea desde la perspectiva de quien escribe, por lo que suele usar verbos, creer, suponer, sugerir, considerar, juzgar. |
| 2. Opiniones         | ( ) Herramienta que permite investigar y obtener información sobre la opinión de las personas a través de un cuestionario.                                    |
| 3. Argumentos        | ( ) Permiten conectar de manera lógica las partes de un texto.  |
| 4. Paráfrasis        | ( ) Tiene por objetivo presentar la información de manera clara y ordenada, explicando los objetivos y procesos que se siguieron para obtener los resultados. |
| 5. Cita textual      | ( ) Son opiniones personales construidas a partir de información basada en datos.   |
| 6. Nexos             | ( ) Consiste en explicar o interpretar un texto utilizando nuestras propias palabras.   |
| 7. Informe           | ( ) Fórmula breve y original utilizada en publicidad o propaganda política.   |
| 8. Figuras retóricas | ( ) Contienen referencias a nombres, fechas, lugares, cifras y están respaldados en investigaciones o publicaciones académicas.                               |
| 9. Slogan            | ( ) Recursos estilísticos usados principalmente en la literatura para crear nuevos significados o intensificar el sentido de lo que se expresa.               |
| 10. Encuesta         | ( ) Consiste en transcribir una oración o párrafo tal cual aparece en el párrafo original. Se utiliza con la finalidad de recuperar la idea completa.         |



## Proyectos didácticos

### Ámbito: Estudio

**Proyecto 4.** Panel de discusión sobre un tema investigado.

**Práctica social del lenguaje:** Participar en un panel de discusión sobre un tema investigado previamente.

#### Aprendizajes esperados:

- Identifica la diferencia entre los argumentos basados en datos y los basados en opiniones personales.
- Expresa de manera clara sus argumentos y los sustenta en información analizada, al debatir sobre un tema.
- Utiliza recursos discursivos para persuadir y defender su posición en un panel de discusión.
- Reconoce y respeta los diferentes puntos de vista y opiniones sobre un tema y los turnos de participación al llevar a cabo un panel de discusión.

**Producto final:** Panel de discusión con sesión de preguntas dirigidas a los panelistas.

### Ámbito: Participación social

**Proyecto 6.** Llenar solicitudes anexando la documentación requerida.

**Práctica social del lenguaje:** Análisis de diversos formularios para su llenado.

#### Aprendizajes esperados:

- Comprende los requisitos de información y documentación que requiere el llenado de un formulario y los documentos probatorios adicionales que se solicitan.
- Emplea información contenida en documentos oficiales para el llenado de formularios.
- Verifica que la información que reporta sea completa y pertinente con lo que se solicita.
- Reconoce la utilidad de los medios electrónicos para la realización de trámites.

**Producto final:** Llenado de formularios con la documentación requerida para solicitar un servicio.

## Bloque

# 2

### Ámbito: Literatura

**Proyecto 5.** Integrar una antología y prologarla.

**Práctica social del lenguaje:** Elaborar y prologar antologías de textos literarios.

#### Aprendizajes esperados:

- Analiza e identifica la información presentada en textos introductorios: prólogos, reseñas, dedicatorias y presentaciones.
- Utiliza la información de un prólogo para anticipar el contenido, los propósitos y las características de una obra literaria o una antología.
- Determina el lenguaje adecuado (directo o indirecto) para dirigirse a los lectores al redactar un prólogo.

**Producto final:** Antología de textos literarios para integrar al acervo de la Biblioteca Escolar.

## Proyecto 4. Panel de discusión sobre un tema investigado

**PRÁCTICA SOCIAL DEL LENGUAJE:** Participar en un panel de discusión sobre un tema investigado previamente.

- APRENDIZAJES ESPERADOS:**
- Identifica la diferencia entre los argumentos basados en datos y los basados en opiniones personales.
  - Expresa de manera clara sus argumentos y los sustenta en información analizada, al debatir sobre un tema.
  - Utiliza recursos discursivos para persuadir y defender su posición en un panel de discusión.
  - Reconoce y respeta los diferentes puntos de vista y opiniones sobre un tema y los turnos de participación al llevar a cabo un panel de discusión.

**PRODUCTO FINAL:** Panel de discusión con sesión de preguntas dirigidas a los panelistas.

### Introducción

El panel de discusión suele realizarse en diversos foros de la vida pública para discutir temas de interés social. Regularmente los paneles de discusión forman parte de la programación habitual de los medios de comunicación, donde comúnmente se abordan tópicos de orden político y económico, pero también se tratan temas de salud, educación, cultura, ciencia y seguridad pública, entre otros. El propósito de este proyecto es brindarte estrategias útiles para dar argumentos razonables cuando platicas, discutes o das una opinión. Además, el producto final, que es un panel de discusión, fomenta la práctica oral, perfeccionando tu tono y tu dicción.

### Activación

de conocimientos previos

- ➔ ¿Qué es un panel de discusión?
- ➔ ¿Quiénes participan?
- ➔ ¿Cuál es su relevancia?

Se sugiere determinar la secuencia de las actividades, para lo cual se incluye un organizador que propone los pasos a seguir en cada una de las fases del proyecto. Acuerden con su profesor y compañeros los tiempos, recursos y demás elementos necesarios.

Fases	Qué voy a hacer	Cómo lo voy a lograr	Tiempos y recursos
I. Inicio	Discusión sobre las características del panel.	Mediante el análisis de las características de un panel de discusión en TV, internet o radio.	
II. Desarrollo	Selección de un tema de interés para organizar un panel de discusión.	Proponiendo temas de interés social, que aporten conocimientos útiles para la comunidad y que tengan un enfoque polémico.	
	Selección de información sobre un tema de investigación para presentar y discutir un panel.	Investigando en fuentes impresas y electrónicas, y elaborando fichas bibliográficas.	
	Fichas de trabajo con información sobre el tema por desarrollar (datos, ejemplos, citas, entre otros).	Por medio de la organización del material recabado y la elaboración de fichas que contengan información suficiente, precisa y sintética sobre el tema.	
	Notas con algunas estrategias discursivas y retóricas que se emplearán para argumentar su punto de vista.	Mediante el análisis y la aplicación de estrategias de persuasión y diversas formas de validar los argumentos.	
	Planificación para la organización del panel (fechas, tiempos de intervención, contenidos, roles de participación de panelistas y auditorio).	Preparando todo lo necesario para el panel y eligiendo los roles que cada alumno cumplirá.	
III. Cierre	Compartir los resultados del proyecto.		

**Producto final:** Panel de discusión con sesión de preguntas dirigidas a los panelistas.

## FASE I. INICIO

El panel de discusión es una interacción entre varios interlocutores que colaboran en un diálogo.

Los paneles de discusión son relevantes en la medida en que abordan temas de actualidad, generalmente polémicos y que requieren ser abordados con profundidad y oportunidad desde puntos de vista especializados y plurales.



Figura 2.1 Es importante destacar que quienes participan en un panel de discusión suelen ser expertos en la materia o poseen una serie de conocimientos específicos para introducir un tema, desarrollarlo, modificarlo y concluirlo.



### Actividad permanente

Con la guía del inciso III de la página 263, desarrollen junto con el proyecto un *Taller de periodismo* en el que elaboren un periódico o revista relacionada con el tema que elijan abordar para su panel de discusión.

### Discusión sobre las características del panel

#### Tema de reflexión

#### Características y función de los textos argumentativos

- ¿En qué consiste la argumentación?
- ¿Cómo se desarrolla un panel de discusión?, ¿quiénes participan?



### ¡Toma nota!

Argumentar es exponer el punto de vista propio para hacer que otro lo comparta.

El objetivo de la argumentación es que el emisor influya sobre las creencias o la forma de actuar del destinatario.

A través del panel de discusión se busca analizar un problema, partiendo de puntos de vista diversos para, con la discusión de ideas y opiniones, enriquecer la información y percepción que se tiene del tema. Esto se logra con el flujo y contraflujo de los argumentos.



Figura 2.2 La discusión y la polémica estimulan la inteligencia y la generación de ideas cada vez más precisas y contundentes.



Figura 2.3 El moderador es quien turna la palabra a los panelistas, formula preguntas y permite que el público participe.

Los paneles de discusión suelen dividirse en tres etapas:

- *Introducción*: Es la fase de presentación de los participantes y del tema de discusión.
- *Desarrollo*: Es la parte en la cual se entra de lleno al diálogo e intercambio de argumentos, se hacen cuestionamientos, reflexiones y réplicas.
- *Final*: Se exponen las conclusiones, propuestas, alternativas, soluciones y expectativas a futuro.

Los participantes y sus funciones:

- *Moderador*: Se encarga de presentar a los ponentes y el tema del panel. Turna la palabra, mantiene el orden y encauza la sesión hacia un clima de interés, participación y respeto hacia las opiniones vertidas. Centra la discusión en el tema para que los participantes no divaguen y propicia que se llegue a las conclusiones. Al finalizar, resume lo expuesto.
- *Ponentes*: Son los especialistas, cada uno de los cuales respalda

opiniones que pueden ser opuestas o complementarias, en especial cuando discuten en un ambiente de pluralidad y tolerancia. Su tarea consiste en presentar evidencias, datos y razonamientos contundentes.

### Importancia de la argumentación en un panel

Para que una argumentación tenga éxito, el emisor debe:

- Identificar al destinatario, que puede ser individual o colectivo, concreto o genérico y prever sus opiniones.
- Reconocer la existencia de opiniones distintas sobre un tema.
- Definir el punto de vista propio e identificar otros distintos.
- Seleccionar justificaciones adecuadas al destinatario.
- Saber hacer concesiones ante las razones del destinatario.



La argumentación toma en cuenta los siguientes aspectos:

- El *tema* sobre el que se argumenta.
- La *tesis* que se defiende o la postura que se tiene respecto al tema.
- Los *argumentos* o *razones* en los que se basa la tesis o postura.

**Figura 2.4** La pluralidad de opiniones es indispensable en los paneles de discusión para que el receptor tenga una versión completa e íntegra.

La postura del argumentador frente al tema puede ser de dos tipos:

- *Positiva*, que muestra apoyo, subvención o respaldo.
- *Negativa*, que indica oposición, crítica o ataque.

Los argumentos empleados pueden ser, a su vez, de distintos tipos:

- *Argumentos racionales*. Se basan en ideas y verdades admitidas y aceptadas por el conjunto de la sociedad.
- *Argumentos de hecho*. Se basan en pruebas observables.
- *Argumentos de ejemplificación*. Se basan en ejemplos concretos.
- *Argumentos de autoridad*. Se basan en la opinión de una persona reconocida en la materia.
- *Argumentos que apelan a los sentimientos del destinatario*. Con estos argumentos se puede mostrar conmiseración, intimidación, adulación, etcétera.



### Frente a frente!

1. Reúnanse con un compañero, con el que desarrollarán todas las actividades del proyecto.
2. A través de la televisión, radio o videos en internet, busquen un panel de discusión de cualquier tema.
3. Escúchenlo (o véanlo) y, si es posible, grábenlo.
4. Tomen nota de los datos del programa (nombre y horario de presentación), nombres y profesiones de los participantes y del moderador.

5. Elaboren fichas de trabajo sobre los siguientes aspectos:

- Tema que se abordó
- Posturas de los ponentes.
- Principales argumentos.
- Manejo de citas, datos de investigación y conocimientos empíricos de cada uno de los ponentes.
- Expliquen si las posiciones son contrarias entre sí y en qué difieren.



**Figura 2.5** Existen varias opciones en la programación de TV abierta donde se presentan paneles de discusión.



### ¡Todos ponen!

1. Reúnanse con otra pareja de trabajo, conformando equipos de 4 alumnos.
2. Discutan cuál es la importancia del tema que se abordó, así como las características del panel de discusión que identificaron.
3. Con la guía de su profesor, compartan sus respuestas de manera grupal.

## FASE II. DESARROLLO

### Selección de un tema de interés para organizar un panel de discusión

#### Selección del tema



### ¡Todos ponen!

1. Elijan el tema a discutir, consideren que:
  - Sea de interés social.
  - Aporte conocimientos útiles para su comunidad.
  - Produzca un enfoque polémico.
  - Sea factible investigarlo a profundidad de acuerdo con el tiempo disponible.

## › Selección de información sobre un tema de investigación para presentar y discutir en un panel

### ✓ Selección de información pertinente sobre un tema que se desarrollará en un panel de discusión

Para poder conversar sobre un tema determinado es imperativo estar ampliamente documentado sobre él y tomar una postura.

📌 **Figura 2.6** Los libros constituyen la fuente más sólida para obtener información que respalde nuestros argumentos.



### ¡Todos ponen!

1. Desarrollen un guión con los cuatro puntos principales del tema que deseen tratar en el panel de discusión.
2. Cada uno de los miembros indagará sobre alguno de los puntos principales del guión.
3. Acudan a las fuentes que ya conocen, especialmente a periódicos, revistas de actualidad, internet y, si es posible, documentales y programas de TV.
4. Elaboren las fichas bibliográficas del material consultado.
5. Redacten fichas de trabajo con citas, ejemplos, datos de investigación y de la propia experiencia, que sirvan para enriquecer, sustentar o validar posibles argumentaciones.



### Notas

La *retórica* es la disciplina que se ocupa de estudiar y de sistematizar procedimientos y técnicas del lenguaje con una finalidad persuasiva o estética, añadida a su finalidad comunicativa.

Históricamente, la retórica tiene su origen en la Grecia clásica, donde se entendía, en palabras de los tratadistas clásicos, como el *ars bene dicendi*, esto es, el arte del bien decir.

📌 **Figura 2.7** La retórica, surgida en Grecia, alrededor del año 485 a.n.e., fue considerada la primera de las "siete artes liberales" del mundo grecorromano.



### ✓ Diferencias entre la información que se sustenta en datos o hechos y la basada en opiniones personales

Como recordarán, en el proyecto 1 del bloque 1, abordamos la manera en que la información se presenta en diferentes fuentes y señalamos que ello depende del enfoque de la investigación. Ver la página 18, sección "Diferencias en el tratamiento de un mismo tema en diversas fuentes". En ocasiones, es fácil notar una opinión de una proposición basada en datos o fuentes:

*Creo que va a llover.*

*El Sistema Meteorológico Nacional diagnosticó lluvia intensa por la tarde.*



### ¡Va tu turno!

1. Vuelve al panel de discusión que previamente analizaste y localiza la información basada en datos o hechos y la información basada en opiniones personales.
2. Señala en tu cuaderno las diferencias entre los dos tipos de información.
3. Dialoga con tus compañeros de equipo sobre las características que anotaste.
4. Formula tus propias opiniones sobre el tema que estás preparando para el panel y anótalas en fichas.
5. Verifica si tus opiniones pueden respaldarse con la información que has obtenido, de no ser así busca más información.

## › Fichas de trabajo con información sobre el tema por desarrollar (datos, ejemplos, citas, entre otros)

Para tener a la mano la información investigada es indispensable elaborar fichas de trabajo para desarrollar ideas, argumentos, análisis y reflexiones durante la fase de preparación del panel. También son útiles para consultar datos, citas y ejemplos durante el panel.



### ¡Todos ponen!

1. Con el material que cada quien recabó, elaboren las fichas de trabajo del equipo. Recuerden que éstas deben incluir las ideas principales, desarrolladas brevemente, y deben contar con información suficiente, precisa y sintética sobre el tema.
2. Pongan las fichas a consideración de otros equipos y de su profesor.
3. Si es necesario, amplíen o precisen la información.
4. Revisen puntuación, ortografía y sintaxis.

## › Notas con algunas estrategias discursivas y retóricas que se emplearán para argumentar su punto de vista

Ya hemos explicado la importancia de los argumentos como motores de la discusión. Completaremos este aspecto con la valoración de algunos recursos utilizados por los panelistas para defender sus posturas o rebatir a los demás.

### Tema de reflexión

#### ✓ Estrategias discursivas para persuadir

- ¿Qué es la persuasión?
- ¿Cuáles son los recursos que utiliza?



### ¡Toma nota!

La persuasión es considerada como "el arte de convencer" a alguien para que actúe o piense de determinada manera.

Algunas de las estrategias de persuasión son:

- *Argumentos de autoridad.* Consiste en citar a alguna autoridad moral o institucional de reconocido prestigio y dominio del tema para respaldar nuestros argumentos.
- *Carga emotiva.* Consiste en provocar emociones, a partir de la inclusión de conceptos como bondad, maldad, solidaridad, esperanza, libertad, justicia, etcétera.
- *Valores cívicos o éticos.* Consiste en apelar a valores como respeto, tolerancia, responsabilidad, integridad, etcétera.
- *Sarcasmo.* Consiste en hacer una crítica de forma indirecta y poco evidente.



📌 **Figura 2.8** Otras maneras de apoyar los argumentos es aportando estadísticas, datos y testimonios irrefutables.

### Tema de reflexión

#### ✓ Empleo del lenguaje formal e informal en función de la situación comunicativa

- ¿Cómo puedo distinguir entre el lenguaje formal e informal?
- ¿Cuáles son las características del lenguaje formal?



### ¡Toma nota!

El *lenguaje informal* es aquel que utilizamos en situaciones de la vida cotidiana, como cuando compramos en el mercado o platicamos con amigos; este tipo de lenguaje se caracteriza por hacer uso de muletillas, palabras incompletas o abreviadas, modismos, vocabulario poco variado, frases cortas, repeticiones, etcétera.

En contraste, el *lenguaje formal* es aquel que se utiliza en situaciones culturales, académicas, profesionales o institucionales; y se caracteriza por ser un discurso fluido y continuo, ordenado de manera lógica que requiere correcta pronunciación, vocabulario adecuado al contexto, frases completas, uso de oraciones complejas (subordinadas), etcétera.



📌 **Figura 2.9** El lenguaje formal se distingue por un léxico variado y una sintaxis adecuada.

### Tema de reflexión

#### ✓ Formas de validar los argumentos (ejemplos, citas, datos de investigación y de la propia experiencia)

- Además de los recursos de la persuasión y del uso del lenguaje formal, ¿en qué apoyan sus argumentos los panelistas?



### ¡Toma nota!

En la actualidad, la mayoría de los medios de comunicación incluyen paneles de discusión para responder a audiencias cada vez más interesadas en la información de carácter público, que requieren opiniones suficientemente documentadas. Por este motivo los medios convocan a expertos en el tema (investigadores, funcionarios, personajes de la vida política, artística y cultural) que puedan aportar opiniones sólidas y calificadas.

Los panelistas generalmente apoyan sus argumentos con datos de una investigación, ejemplos, citas, cifras y con su propia experiencia, relacionada con el tema.



### ¡Frente a frente!

1. Reúnete con el compañero con quien empezaste a trabajar y con quien, al inicio del proyecto, analizaste el panel de discusión. Identifiquen el uso del lenguaje formal, las estrategias que utilizan para persuadir, y en qué se apoyan los panelistas para validar los argumentos que presentan.
2. Comenta con tus compañeros de equipo tus observaciones.
3. Con base en su tema, formulen las notas pertinentes sobre las estrategias y apoyos que utilizarán para argumentar su punto de vista.

### › Planificación para la organización del panel (fechas, tiempos de intervención, contenidos, roles de participación de panelistas y auditorio)

A continuación, te presentamos información sobre los distintos papeles que juega cada uno de los miembros del panel de discusión y que te será de utilidad para organizar el tuyo.



### ¡Toma nota!

1. Introducción:
  - a) El moderador señalará el tema de la discusión y presentará a cada uno de los panelistas.
2. Desarrollo:
  - El moderador dirigirá el curso del panel, dará la palabra a cada uno de los participantes o hará preguntas concretas, permitiendo que cada uno participe.
  - Los panelistas desarrollarán una idea central y otras derivadas, según vayan surgiendo en la controversia y en función de las intervenciones. Escucharán con atención y sentido crítico los puntos de vista de los otros participantes para poder complementarlos, proponer u objetar.
  - La audiencia hará las preguntas, comentarios y críticas que considere pertinentes, en el momento que el moderador lo indique.

### 3. Cierre

- El moderador resumirá los puntos tratados y cederá la palabra por última vez a los panelistas para que éstos finalicen su participación con una frase, recomendación, advertencia o **colofón**.

Glosario	
<b>Colofón.</b>	Remate, final de un proceso.
Fuente: DRAE.	



### ¡Todos ponen!

1. Con ayuda de su profesor, organicen un sorteo para distribuir los papeles que cada uno tomará en el panel de discusión.
2. Acuerden el día y la fecha en la que realizarán los paneles.
3. Realicen un ensayo previo, si es posible.
4. Soliciten un espacio, como el auditorio o salón de actos de la escuela, para realizar los paneles.
5. Elaboren invitaciones, cartas o carteles en los que inviten a personas de su localidad, especialistas y a todos los estudiantes a participar como audiencia.

## FASE III. CIERRE

### › Panel de discusión con sesión de preguntas dirigidas a los panelistas



### ¡Todos ponen!

1. Realicen el panel de discusión, procuren no exceder el tiempo previsto.
2. Permitan que la audiencia formule preguntas durante el transcurso del panel.
3. Al concluir el debate, con la guía del maestro evalúen la actuación de los expositores y del moderador. Valoren:
  - La solidez de sus argumentos.
  - El manejo de información.
  - Uso de opiniones.
  - Estrategias discursivas.
  - Uso del lenguaje formal.
4. Comenten, en grupo y con apoyo de su profesor, qué elementos se necesitan para corregir las fallas detectadas y lograr un mejor desempeño en ocasiones posteriores.

## EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Una vez concluido el proyecto es conveniente reflexionar sobre las habilidades que alcanzamos, nuestras actitudes, los aspectos que debemos mejorar y cómo aprovechar los conocimientos adquiridos en la vida cotidiana.

### I. AUTOEVALUACIÓN

De la siguiente tabla elige el aspecto que mejor describa las actividades que desarrollaste en el proyecto.

2 PUNTOS	1 PUNTO	PUNTUACIÓN
Analicé las posturas, temas y argumentos de un panel de discusión.	Observé un panel de discusión y tomé los datos del programa, del tema, de los participantes y del moderador.	
Indagué información del tema en periódicos, revistas de actualidad, documentales y programas de radio y TV.	Indagué información en libros e internet.	
Utilicé diversas fuentes de información como respaldo de mis argumentos.	Me basé en mis creencias y experiencia personal para apoyar mis argumentos.	
Participé activamente en la discusión como moderador o panelista.	Participé en el panel de discusión como audiencia.	
Utilicé lenguaje formal durante mi participación en el panel.	Utilicé lenguaje coloquial durante mi participación en el panel.	
<b>TOTAL</b>		

### II. COEVALUACIÓN

Pide a uno de tus compañeros de equipo que evalúe tu desempeño actitudinal en el trabajo, marcando en uno de los alvéolos el nivel que, según él, alcanzaste en este proyecto.

	EXCELENTE	REGULAR	NECESITA TRABAJARSE
Cooperación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Organización	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Formalidad en el trabajo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Respeto y equidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### III. HETEROEVALUACIÓN

Reflexiona con tus compañeros y proporcionen un ejemplo de las situaciones en las que pueden utilizar lo aprendido, ya sea en la escuela, en la vida cotidiana o en una profesión u oficio.

Analizar y discutir temas de actualidad.	
Persuadir o convencer a la gente.	
Utilizar lenguaje formal.	

## Ámbito: Literatura

### Proyecto 5. Integrar una antología y prologarla

**PRÁCTICA SOCIAL DEL LENGUAJE:** Elaborar y prologar antologías de textos literarios.

**APRENDIZAJES ESPERADOS:**

- Analiza e identifica la información presentada en textos introductorios: prólogos, reseñas, dedicatorias y presentaciones.
- Utiliza la información de un prólogo para anticipar el contenido, los propósitos y las características de una obra literaria o una antología.
- Determina el lenguaje adecuado (directo o indirecto) para dirigirse a los lectores al redactar un prólogo.

**PRODUCTO FINAL:** Antología de textos literarios para integrar al acervo de la Biblioteca Escolar.

### Introducción

✓ Habrás notado que existen libros que reúnen autores, de la misma época, del mismo género, de la misma corriente artística o del mismo tipo textual. Por ejemplo, hay materiales dedicados a la literatura del siglo XVII, obras dedicadas al modernismo, libros de terror, o bien, textos dedicados al teatro.

La forma en que se organizan algunos libros responde a varios criterios, de acuerdo con el enfoque que los antologadores quieran darle, a quién es va dirigido el libro, entre otros aspectos.

En otros proyectos, en grupo, has organizado compendios con ensayos, artículos o cuentos, por lo que la organización de una antología no es del todo desconocida para ti, sin embargo, en este proyecto aprenderemos a establecer criterios de selección para elegir textos literarios y prologar material para una antología.

La utilidad que este proyecto tiene, es que además de fomentar la lectura, te proporciona herramientas para elegir, organizar y categorizar información. 9



### Activación

de conocimientos previos

Con la guía de su profesor, organicen una discusión grupal a partir de las siguientes preguntas:

- ➔ ¿Qué es una antología?
- ➔ ¿Qué es un prólogo?
- ➔ ¿Cuál es la finalidad de estos textos?
- ➔ ¿Qué otro tipo de textos introductorios existen?

## EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Una vez concluido el proyecto es conveniente reflexionar sobre las habilidades que alcanzamos, nuestras actitudes, los aspectos que debemos mejorar y cómo aprovechar los conocimientos adquiridos en la vida cotidiana.

### I. AUTOEVALUACIÓN

De la siguiente tabla elige el aspecto que mejor describa las actividades que desarrollaste en el proyecto.

2 PUNTOS	1 PUNTO	PUNTUACIÓN
Analice las posturas, temas y argumentos de un panel de discusión.	Observé un panel de discusión y tomé los datos del programa, del tema, de los participantes y del moderador.	
Indagué información del tema en periódicos, revistas de actualidad, documentales y programas de radio y TV.	Indagué información en libros e internet.	
Utilicé diversas fuentes de información como respaldo de mis argumentos.	Me basé en mis creencias y experiencia personal para apoyar mis argumentos.	
Participé activamente en la discusión como moderador o panelista.	Participé en el panel de discusión como audiencia.	
Utilicé lenguaje formal durante mi participación en el panel.	Utilicé lenguaje coloquial durante mi participación en el panel.	
<b>TOTAL</b>		

### II. COEVALUACIÓN

Pide a uno de tus compañeros de equipo que evalúe tu desempeño actitudinal en el trabajo, marcando en uno de los alvéolos el nivel que, según él, alcanzaste en este proyecto.

	EXCELENTE	REGULAR	NECESITA TRABAJARSE
Cooperación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Organización	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Formalidad en el trabajo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Respeto y equidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### III. HETEROEVALUACIÓN

Reflexiona con tus compañeros y proporcionen un ejemplo de las situaciones en las que pueden utilizar lo aprendido, ya sea en la escuela, en la vida cotidiana o en una profesión u oficio.

Analizar y discutir temas de actualidad.	
Persuadir o convencer a la gente.	
Utilizar lenguaje formal.	

## Ámbito: Literatura

### Proyecto 5. Integrar una antología y prologarla

**PRÁCTICA SOCIAL DEL LENGUAJE:** Elaborar y prologar antologías de textos literarios.

**APRENDIZAJES ESPERADOS:**

- Analiza e identifica la información presentada en textos introductorios: prólogos, reseñas, dedicatorias y presentaciones.
- Utiliza la información de un prólogo para anticipar el contenido, los propósitos y las características de una obra literaria o una antología.
- Determina el lenguaje adecuado (directo o indirecto) para dirigirse a los lectores al redactar un prólogo.

**PRODUCTO FINAL:** Antología de textos literarios para integrar al acervo de la Biblioteca Escolar.

### Introducción

Has notado que existen libros que reúnen autores, de la misma época, del mismo género, de la misma corriente artística o del mismo tipo textual. Por ejemplo, hay materiales dedicados a la literatura del siglo XVIII, obras dedicadas al modernismo, libros de terror, o bien, textos dedicados al teatro.

La forma en que se organizan algunos libros responde a varios criterios, de acuerdo con el enfoque que los antologadores quieren darle, a quién es va dirigido el libro, entre otros aspectos.

En otros proyectos, en grupo, has organizado compendios con ensayos, artículos o cuentos, por lo que la organización de una antología no es del todo desconocida para ti, sin embargo, en este proyecto aprenderemos a establecer criterios de selección para elegir textos literarios y prologar material para una antología.

La utilidad que este proyecto tiene, es que además de fomentar la lectura, te proporciona herramientas para elegir, organizar y categorizar información.



### Activación

de conocimientos previos

Con la guía de su profesor, organicen una discusión grupal a partir de las siguientes preguntas:

- ➔ ¿Qué es una antología?
- ➔ ¿Qué es un prólogo?
- ➔ ¿Cuál es la finalidad de estos textos?
- ➔ ¿Qué otro tipo de textos introductorios existen?

Se sugiere determinar la secuencia de las actividades, para lo cual se incluye un organizador que propone los pasos a seguir en cada una de las fases del proyecto. Acuerden con su profesor y compañeros los tiempos, recursos y demás elementos necesarios.

Fases	Qué voy a hacer	Cómo lo voy a lograr	Tiempos y recursos
I. Inicio	Lectura de prólogos y textos introductorios (introducción, presentación, dedicatoria, advertencia y prólogo).	Leyendo varios textos introductorios y reconociendo sus principales características.	
II. Desarrollo	Lista o cuadro que sistematice las características y función de los textos introductorios.	Mediante la comparación de los textos introductorios con el fin de encontrar sus características y función.	
	Selección de textos literarios para conformar una antología.	Eligiendo un tema y buscando en diversas fuentes varios textos literarios que lo aborden.	
	Definición de los criterios de organización de textos para la antología.	Seleccionando las categorías para clasificar los textos: por corriente, época, subgénero, autor, país o tema.	
	Borradores del prólogo para la antología donde se describa el propósito, los criterios de selección, y se presente información acerca de los textos y los autores.	Determinando la forma en la que nos vamos a dirigir al lector, señalando los criterios de selección de las lecturas, su finalidad; y agregando información pertinente sobre el autor.	
	Índice de los textos seleccionados y referencias bibliográficas.	Poniendo los textos en el orden en que van a aparecer en la antología y elaborando el índice y las referencias bibliográficas de las obras.	
III. Cierre	Compartir los resultados del proyecto.		

**Producto final:** Antología de textos literarios para integrar al acervo de la Biblioteca Escolar.

ORGANIZADOR

## FASE I. INICIO

Una antología es un libro formado por una selección de varios textos de un mismo autor o de diversos autores sobre un tema o una materia particular.

La antología agrupa así lo más relevante de un estilo, o autor específico y suele incluir un prólogo con comentarios por parte del compilador, que permite clarificar la intención y los criterios de selección y discriminación de textos.



### Actividad permanente

Con la guía del inciso IV de la página 264, desarrollen a la par del proyecto *El comentario de editoriales, reportajes y artículos de divulgación* sobre los textos que eligieron para su antología, los cuales serán de utilidad para culminar su producto final.

➤ *Lectura de prólogos y textos introductorios (introducción, presentación, dedicatoria, advertencia y prólogo), y discusión grupal sobre sus características*

### Tema de reflexión

#### ✓ Características y función de los prólogos

- ¿Qué es un prólogo?, ¿cuáles son sus características?



### ¡Toma nota!

El prólogo es un texto que aparece al inicio de una obra para informar al lector acerca de su contenido, proporcionar datos del autor o analizar y comentar lo que en él se expresa.

En ocasiones, sirve para exponer las razones por las cuales fue escrito o las peculiaridades que rodearon su realización.

📌 **Figura 2.10** Los textos introductorios sirven, entre otras cosas, para justificar o explicar el porqué de la selección y el sentido que tiene la antología.



Con el prólogo también se busca introducir al lector en el contexto de la obra, destacar la importancia de su publicación y ofrecer vertientes de interpretación para enriquecer la lectura.

Características

Los rasgos más comunes de los prólogos son los siguientes:

- Inician con ideas generales.
- Anuncian el tema.
- Explican el porqué del libro.
- Dan una imagen de lo que se plantea o exponen un análisis o comentario.
- Ofrecen un panorama del contexto cultural e histórico en que se sitúa la obra y el autor.
- Ponderan sus peculiaridades.
- Exponen las circunstancias en que fue escrito el libro.
- Incitan a su lectura.

Cuando se trata de obras donde se publican trabajos de investigación:

- Explican cómo se realizó la investigación que dio lugar al libro.
- Dan a conocer las técnicas empleadas.
- Informan cuáles son las pretensiones de la obra.
- Indican cómo debe efectuarse la lectura.

En conclusión, con el prólogo el lector tiene una visión amplia del libro y un conocimiento de la utilidad de su lectura. Es, en suma, una guía bien documentada de su contenido.

Un prólogo se caracteriza por ser un escrito breve y relacionado con el ensayo, pues en él se utilizan argumentos y opiniones personales basadas en la lectura y conocimiento de la obra.



#### Notas

Además del prólogo, existen varias formas de presentar o introducir un texto, éstas son: epígrafe, exordio, introducción, preámbulo, proemios, prolegómenos, prefacio, entre otros.

- **Figura 2.11** Immanuel Kant escribió el libro *Prolegómenos a toda metafísica futura*, que pretende ser un texto introductorio para cualquier libro de esa área filosófica.



En la siguiente lectura hemos destacado en *cursivas* algunos aspectos característicos de las antologías. Obsérvalos detenidamente ya que son pautas clave para elaborar tu propio prólogo.



#### Lectura

### *Antología de Literatura Contemporánea Española*

(Adaptación)

*Con esta antología, dirigida a los alumnos de bachillerato que estudian lengua y literatura española en Rusia, pretendemos mostrar un panorama de las obras más representativas de la literatura hispana en el pasado siglo, fin supeditado siempre a la orientación didáctica de nuestra antología.* Indudablemente en nuestra recopilación no figuran todos los nombres que merecerían mención. Ha sido sólo después de una ardua selección, que ha respondido a motivos didácticos. Somos conscientes de que el número de *poetas* sobrepasa al de *novelistas* y *dramaturgos*, pero no puede ser de otro modo si consideramos que el periodo que nos ocupa (*con la Generación del 98 y la Generación del 27*) supuso la nueva edad de oro de las letras españolas, sobre todo en cuanto a poesía se refiere.

El grueso de la *antología* comprende las corrientes literarias más relevantes del siglo XX, ordenadas de forma cronológica. Cada uno de sus apartados reúne a los autores más representativos, agrupados según su fecha de nacimiento. Para la elaboración de esta antología nos han guiado las siguientes consideraciones:

Hemos buscado obras y fragmentos que, al margen de su relevancia en el conjunto de la obra de un autor, permitan una provechosa explotación didáctica en el aula. No podemos olvidar *que este trabajo está destinado a ser, además, una recopilación de textos que formarán parte de las pruebas escritas del examen final de bachillerato español.*

Además, a la hora de elegir una novela o pieza teatral nos hemos inclinado por aquella que tiene versión cinematográfica. La explicación es obvia: las películas son un elemento motivador para encuadrar el fragmento que se trabaja.

No nos queda sino expresar nuestro deseo de que la presente obra resulte de interés y utilidad para los docentes, pero especialmente para los alumnos, enfrentados a la difícil tarea de aproximarse, desde un punto de vista académico, a una literatura en una lengua que no es la suya y en la que subyacen elementos culturales e ideológicos muy alejados de los propios.

Fuente: <http://www.educacion.gob.es/externo/ru/es/publicaciones/ANTOLOGIA.pdf>

Fecha de consulta: 18 de octubre de 2012.



© **Figura 2.12** La Generación del 27 fue un grupo de poetas españoles, conformado por Rafael Alberti, Federico García Lorca, Dámaso Alonso, Gerardo Diego, Luis Cernuda, Vicente Aleixandre, entre otros, cuya obra ha sido integrada en varias antologías.



### ¡Va tu turno!

1. Escribe en tu cuaderno un texto breve en el que expliques:
  - Para qué sirve la introducción a una antología.
  - Qué información crees que proporciona.
2. Revisa el prólogo anterior y, apoyándote en los aspectos destacados en cursivas, elabora dos listas de ideas:
  - a) Una con las razones que expone el compilador para explicar el porqué de su selección.

b) Otra con los elementos literarios que tomó en cuenta para elaborar la antología:

- Temáticas.
- Épocas.
- Autores.
- Corrientes.
- Estilos literarios.



### ¡Frente a frente!

1. Reúnete con otro de tus compañeros y comparen su texto y sus listas.
2. Elaboren sus conclusiones y preséntenlas ante el grupo.

### ✓ Semejanzas y diferencias entre los textos introductorios

A continuación, te presentamos un prólogo de otra antología. Analiza detenidamente y anota en tu cuaderno todos los aspectos que el antólogo tomó en cuenta para hacer su selección de obras y autores. Pon atención en cómo justifica cada una de ellas con razones lógicas.



### Lectura

#### Los mejores relatos de ciencia ficción

Prólogo y selección: Ricardo Bernal  
(Adaptación)

La ciencia ficción es un género que surgió a mediados del siglo XIX, con el ascenso de la clase socialburguesa, el desarrollo del pensamiento racionalista, el comienzo de la Revolución industrial... Este género suele caracterizarse por los problemas socio-culturales que plantea, para un futuro, el dominio del hombre por las máquinas, el control universal de toda la humanidad, la degradación de la Naturaleza... En esta antología, los grandes maestros de la literatura se adelantan a ese futuro y reflexionan sobre nuestra sociedad a través de sus inquietantes relatos.

#### Argumento

No hay un argumento lineal en una antología, sino varios argumentos diferentes que aportan distintas ideas y transmiten distintas sensaciones. Con personajes, tramas e incluso épocas dispares. Todos ellos, sin embargo, tienen algo en común: el uso de la teoría científica para cambiar las inalterables leyes que la Naturaleza impone al hombre desde el principio de los tiempos, y las consecuencias derivadas de ese uso.

#### Interés formativo y temático

El hombre siempre ha estado sometido a las leyes que impone la Naturaleza y debe adaptarse a ellas. Pero desde que adquirió conciencia plena de su existencia, su evolución ha estado marcada por el gran desafío de controlar plenamente el entorno que le rodea. Para ello, primero lo ha conocido en profundidad y una vez conocido, ha intentado controlarlo.

La mayoría de los relatos de esta antología no se limitan sólo a narrar aventuras fantásticas, sino también plantean los grandes problemas sociales de la humanidad, sus expectativas de futuro, los poderes de la ciencia, sus límites, el dominio de la tecnología, la posibilidad de grandes catástrofes que destruyan la civilización, la vida...

Las aventuras y arriesgadas situaciones que viven los personajes aparecen narradas en clave fantástica, pero sorprendentemente verosímil, haciendo disfrutar al lector de este género literario, despertando su curiosidad por explicar, conocer o descubrir hechos que se plantean en los relatos como sorprendentes, intrigantes...

#### Autores

Los mejores relatos de ciencia ficción, consta de los siguientes autores:

**H. G. Wells:** (1866-1946) Es conocido como el padre de la ciencia ficción moderna, se trata de uno de los escritores ingleses más importantes del siglo XIX y principios del XX. Su obra ha influido en autores como Jorge Luis Borges, J.G. Ballard. Entre sus principales obras destacan: *El hombre invisible*, *La máquina del tiempo*, *La isla del Dr. Moreau* o *La guerra de los mundos*.

**Edmond Hamilton:** (1904-1977) Es un escritor estadounidense perteneciente a la "Edad de Oro" de la ciencia ficción de los años cuarenta, cuyos miembros comenzaron a escribir relatos de ciencia ficción de manera profesional.

**Ray Bradbury:** (1920) Escritor estadounidense que escribió sus primeros relatos en la editorial Arkham House, fundada por August Derleth (otro de los maestros de la fantasía y la ciencia ficción) en los años cuarenta. Bradbury es uno de los autores más leídos del género y algunas de sus obras han sido llevadas total o parcialmente al cine o a la televisión. Entre ellas destacan: *Crónicas marcianas*, *El hombre ilustrado* o *Fahrenheit 451*.

**Clifford D. Simak:** (1904-1988) Escritor estadounidense, cuyas obras son una exaltación de la vida campestre y la fraternidad universal. Entre sus obras destacan: *Estación de tránsito* o *Un anillo alrededor del Sol*.

**Robert Silverberg:** (1935) Escritor estadounidense cuya obra está muy influida por los movimientos contraculturales de los años sesenta y que se caracteriza por explotar al máximo las consecuencias de las posibilidades evolutivas del ser humano. Entre sus obras destacan: *Alas nocturnas*, *A través de un millón de años* o *Muerto por dentro*.

**Arthur C. Clarke:** (1917) Autor inglés y científico al mismo tiempo, cuyas teorías y conocimientos sirvieron de base para la invención del satélite de telecomunicaciones. Fue presidente de la Sociedad Interplanetaria Británica y miembro de la Academia de Astronáutica. Está clasificado como uno de los autores clave de la ciencia ficción *hard*, que se caracteriza por su apego casi total a la ciencia y a sus fundamentos. Entre sus obras destacan: *2001: Una odisea en el espacio*, *Fuentes del paraíso* y *El fin de la infancia*.

**Isaac Asimov:** (1920-1992) Autor estadounidense de origen ruso. Ha escrito más de cuatrocientos libros en su vida y es quizá el autor más conocido del género, aunque también destacan en él sus obras de divulgación científica. Entre sus obras más importantes destacan: *Yo robot*, *El fin de la eternidad* o la serie *Fundación*.

**Stanislaw Lenn:** (1921) Autor ucraniano, es miembro fundador de la Sociedad Polaca de Astronáutica. Su obra se distingue por un alto grado de lucidez filosófica y humor corrosivo. Entre sus obras más importantes destacan: *Memorias encontradas en una bañera*, *Ciberiada* o *Perfecto vacío*.

**Phillip K. Dick:** (1928-1982) Escritor estadounidense, de vida tormentosa. Sus libros se caracterizan por extraños personajes y por poner en tela de juicio las bases de la realidad. Su ciencia ficción rompe totalmente con la que se realizaba hasta entonces y ha servido de inspiración para otros grandes autores del género como William Gibson, Tim Powers o Rudy Rucker. Entre sus obras más importantes destacan: *Ubik*, *Tiempo de Marte* o *¿Sueñan los androides con ovejas eléctricas?*

Fuente: *Los mejores relatos de ciencia ficción. Antología*. (1999). Madrid: Alfaguara. 130 pp.

Fecha de consulta: 23 de octubre de 2012.



### ¡Todos ponen!

1. Reunidos en equipos de cuatro compañeros, con quienes realizarán el resto de las actividades del proyecto, reflexionen:
  - ¿Para qué sirve toda la información de este texto?
  - ¿Por qué se cita en el prólogo?
2. Comparen los dos prólogos y respondan las siguientes preguntas:
  - ¿Cómo está organizado cada prólogo?
  - ¿Ambos textos cumplen la misma función?, ¿se les puede considerar equivalentes?
3. Elaboren conclusiones generales con base en las respuestas anteriores.

## FASE II. DESARROLLO

› Lista o cuadro que sistematice las características y función de los textos introductorios



¡Todos ponen!

1. A partir de las antologías revisadas, elaboren un cuadro, como el que se presenta a continuación, donde listen las características que pueden presentar los prólogos.

CARACTERÍSTICAS	SÍ	NO
Da una bienvenida al lector.		
Señala la trascendencia de la antología.		
Justifica la selección de textos.		
Menciona cómo se realizó la antología.		
Indica a quién está dirigida.		
Especifica cuál es su contenido.		
Aporta datos sobre los autores que se incluyen.		
Aporta datos históricos o fechas.		
Explica el propósito didáctico.		
Proporciona claves de interpretación.		
Denota opiniones y críticas.		

› Selección de textos literarios para conformar una antología

Siempre ha habido interés por reunir textos en antologías, algunas veces, con el objetivo de acercar al público a la literatura o a ciertos temas. Otras veces, la brevedad de ciertos géneros, como el cuento y la poesía, alientan a reunirlos en un solo volumen.

✓ Características y función de las antologías

La palabra *antología* proviene del griego *anthos* = "flor" y *lego* = "escoger", y es un conjunto de textos seleccionados con un criterio determinado.

La antología más antigua de la que se tiene noticia data del año 90 a.n.e., y fue compilada por Meleagro. En las literaturas árabe y persa encontramos un gran número de antologías, y durante la Edad Media, especialmente en España, se dieron a conocer textos orientales como el *Calila et Dimna*, cuya difusión fue propiciada por Alfonso X el Sabio.



Notas

**Meleagro.** "Fue el primero que concibió y realizó la feliz idea de formar una colección de los mejores epigramas griegos llamada *Guirnalda* que contiene fragmentos de poetas tanto antiguos y modernos y parece haber escogido lo más brillante y selecto. Consideró a su colección como un ramillete de flores y atribuyó una flor a cada uno de los poetas que la componen..."

Fuente: Oliva, N. (ed.) *Diccionario histórico o Biografía universal compendiada*. Barcelona, 1831.

Los criterios para integrar una antología definen sus características y son muy específicos; se fundan en convencionalismos literarios ya establecidos.

- **Temas.** El amor, el heroísmo, la traición, la naturaleza, la noche, el mar, la amistad.
- **Épocas.** Clásica, medieval, renacentista, romántica.
- **Géneros.** Poesía, teatro, cuento, novela.
- **Subgéneros.** Fantástico, terror, policíaco, humor, ciencia-ficción.
- **Generaciones.** La generación *beat*, la del 29, la de los ochenta, la generación perdida, etcétera.

También se compilan obras por:

- *Países o regiones.* Cuento latinoamericano, teatro francés, poesía escandinava, novela norteamericana.
- *Autores.* Lo más representativo, las que más le gustan a otro autor, obras sobre cierta temática.
- *Frasas o pensamientos.* De personajes célebres, de un tema específico.

En general, una de las características distintivas de las antologías es la inclusión del prólogo o presentación. El antólogo suele escribirlos para exponer el criterio que guió su tarea, sus puntos de vista u otras indicaciones que considere necesarias para explicar el beneficio que puede proporcionar el libro. El prólogo, además, le sirve para expresar su admiración por el autor y compartir todo el conocimiento que ha reunido acerca de su vida y su obra.

#### ✓ Recopilación, selección y organización de textos para conformar una antología



### ¡Todos ponen!

1. Reunidos en equipos, propongan varios temas y elijan el que más le agrade a la mayoría.
2. En la Biblioteca de Aula o en la de su localidad, busquen textos relacionados con su tema, no es necesario que lean los libros completos. Revisen los índices, solapas y contraportadas.
3. Organicen los libros que encuentren según los autores, tipos textuales, épocas y géneros.
4. Registren los materiales en fichas bibliográficas y tomen notas.

#### › Definición de los criterios de organización de textos para la antología



### ¡Frente a frente!

1. Reúnete con uno de tus compañeros de equipo y discutan sobre los posibles criterios de su selección de textos:

- Corriente, época, subgénero, autor, país o tema (o una combinación de categorías).
- Propósitos de la antología.
- Público al que va dirigida.

2. Propongan, ante su equipo, el criterio que consideran adecuado para organizar su antología, y entre todos elijan el que utilizarán.



Figura 2.13 Es muy importante tomar en cuenta el público al que va dirigida la antología.

#### › Borradores del prólogo para la antología donde se describa el propósito, los criterios de selección y se presente información acerca de los textos y los autores

#### Tema de reflexión

#### ✓ Uso de la primera y la tercera persona verbal (singular y plural) para crear diferentes grados de compromiso con lo que se dice o se escribe

- ¿Qué estilo se puede usar al redactar un prólogo para generar cercanía con los lectores?

Cuando el prólogo lo elabora el autor, manifiesta su propia interpretación, las ideas que lo guiaron para la realización del libro y sus pretensiones.

Cuando el prologuista no es el autor, opina, analiza, comenta y nos habla de la importancia del tema y su trascendencia.

Normalmente, si el prologuista quiere apelar la sensibilidad del lector, emplea la *primera persona gramatical*:

Al escribir la obra, *recuerdo* los años pasados en el exilio y la experiencia dolorosa que para mí significó alejarme de mi patria. *Pense* entonces que podría transmitir ese sentimiento a través de la novela como un homenaje a mis padres, que se negaron a abandonar conmigo la tierra que los vio nacer.

En particular, los autores de textos infantiles o juveniles recurren siempre a la primera persona como una forma de reconocer la edad del lector, y de hacerle sentir que lo tomaron en cuenta al concebir el libro, o de generar cierto clima de complicidad:

Este libro *lo haces* creado para ti, para que te acerques a la poesía, como quien se asoma a la ventana y un buen día descubre que las nubes son un dragón de nieve.

El uso de la *tercera persona* se elige para referir hechos generales:

Los especialistas *consideran* que en el texto existen repeticiones innecesarias.

Cuando el prologuista no quiere involucrarse directamente con el lector, utiliza los verbos en forma impersonal:

Se incluyeron textos de poesía y prosa...

### Formas de dirigirse al lector en los prólogos

Muchos prólogos están escritos pensando expresamente en un lector específico. En ocasiones, el destinatario del texto es un conocedor del tema, por lo que el prólogo no necesita ofrecer explicaciones muy específicas sobre información "ya conocida" por estos lectores.

Otro caso es cuando se busca ampliar el público. Entonces el prólogo debe exponer detalles del autor, de su vida, de la corriente a la cual pertenece y del significado de su obra, del contexto histórico, etcétera, para introducir al lector en un tema nuevo para él.

¿Cómo sabe el prologuista quién es el destinatario de la obra y qué tipo de información incluir en el prólogo?

En algunos casos esto es muy evidente, porque las editoriales cuentan con colecciones dirigidas a un público específico (libros para niños de preescolar, novelas para jóvenes, ediciones críticas para especialistas, etcétera); por lo que es necesario adaptar el lenguaje y las referencias al tipo de receptor. Esto determina, a la vez, la forma en que el prologuista decide hablarle a su lector: en *estilo directo* o *indirecto*. El primero refleja familiaridad, confianza, cercanía con los intereses, edad y necesidades del destinatario:

Con esta antología queremos ofrecerte obras que te acerquen al teatro...

El estilo indirecto, por el contrario, guarda distancia respecto del lector y apela a él, sólo en el caso de aclararle cierta circunstancia. El prologuista sólo está interesado en analizar o exponer su punto de vista sobre el libro:

Se ha considerado prioritario dar a la antología la mayor adecuación al público juvenil a quien va dedicada, descartando aquellas obras que por su temática y contenido no resultaban idóneas para la edad de los lectores.

### Tema de reflexión

#### Uso de los signos de puntuación para separar las ideas dentro de los párrafos (coma, punto y seguido)

- ¿Cómo deben usarse los signos de puntuación para separar párrafos e ideas?



Figura 2.14 El contenido de los prólogos y las introducciones encierra la opinión personal del prologuista, por lo que sus juicios son de carácter subjetivo.

### ¡Toma nota!

La *coma* (,) indica una breve pausa en la lectura. Se emplea:

- Para separar dos o más palabras o frases que sean de la misma clase, o formen enumeración, siempre que entre ellas no figuren las conjunciones *y*, *ni*, o:

El autor escribe cuentos, novelas, poesía y teatro...

- Para separar dos miembros independientes de una oración, haya o no conjunción entre ellos:

Mientras escribe esta novela, estudia la licenciatura y obtiene el premio de cuento.

- Para limitar una aclaración o ampliación que se inserta en una oración:

Octavio Paz, poeta y ensayista, obtuvo el premio Nobel de literatura.

- Las locuciones conjuntivas o adverbiales, sea cual sea su posición, van precedidas y seguidas de coma, tales como: *en efecto*, *es decir*, *de acuerdo*, *en fin*, *por consiguiente*, *no obstante* y otras de la misma clase.

El *punto y seguido* (.) se utiliza para separar enunciados que integran un párrafo. Después de un punto y seguido se continúa escribiendo en la misma línea. Si el punto está al final del renglón, se empieza en el siguiente sin dejar margen:

Se le considera uno de los más grandes escritores del siglo XX. Su extensa obra abarcó géneros diversos, entre los que sobresalieron poemas, ensayo y traducciones.

### ¡Todos ponen!

- Reunidos en equipos, investiguen información complementaria (del género, autor, corriente, contexto histórico...) de los textos que seleccionaron para enriquecer el prólogo de su antología. Escríbanla en fichas de resumen.
- Con base en el perfil de su destinatario, definan el tipo de información que incluirán en el prólogo y el lenguaje que emplearán.
- Definan el estilo con el que escribirán el prólogo.

### ¡Va tu turno!

- Escribe tu propio prólogo, que después compartirás con los miembros de tu equipo.
  - Señalen qué motivó la selección de las lecturas.
  - Expliquen la finalidad de su antología.
  - Incluyan información sobre el autor, el movimiento literario o género al que pertenece, datos sobre su obra y toda la información que consideren pertinente.
  - Hagan comentarios y aporten razones convincentes de por qué vale la pena leer la antología.
- Cuiden la puntuación y la ortografía.

## › Índice de los textos seleccionados y referencias bibliográficas



### ¡Todos ponen!

1. Reunidos en equipos, organicen sus textos de acuerdo con los criterios que establecieron, (por título, por autor, por tema, por orden alfabético, etcétera).
2. Muestren los textos a su profesor para que les ayude a determinar si es la forma más adecuada de organizarlos o puede aportar otras ideas.
3. Revisen otras antologías con la finalidad de observar en ellas la tipografía y el formato.
4. Ordenen los textos, cuidando que presenten el mismo formato para darle uniformidad a la antología.
5. Redacten el índice de la antología.
6. Elaboren la bibliografía que contenga las referencias de las obras que induyeron, para agregarla también a la antología.

## FASE III. CIERRE

### › Antología de textos literarios para integrar al acervo de la Biblioteca Escolar



### ¡Todos ponen!

1. Lean en el equipo el prólogo que cada quien escribió y redacten una versión que contenga las mejores ideas.
2. Revisen la coherencia de las ideas, la ortografía y la puntuación. En caso de duda, consulten manuales de gramática y ortografía.
3. Muestren su trabajo al profesor y a otros equipos, tomen en cuenta las sugerencias que les proporcionen para mejorar el trabajo y corrijan lo necesario.
4. Diseñen una carátula con los nombres de los integrantes del equipo y los datos de la escuela.
5. Pueden ilustrar la antología de acuerdo con su temática particular o con fotografías de los autores.
6. Organicen una sesión para presentar las antologías en la que inviten a todos los miembros de la comunidad escolar y público en general, y donen un ejemplar de su antología a la Biblioteca Escolar.

## EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Una vez concluido el proyecto es conveniente reflexionar sobre las habilidades que alcanzamos, nuestras actitudes, los aspectos que debemos mejorar y cómo aprovechar los conocimientos adquiridos en la vida cotidiana.

### I. AUTOEVALUACIÓN

De la siguiente tabla elige el aspecto que mejor describa las actividades que desarrollaste en el proyecto.

2 PUNTOS	1 PUNTO	PUNTUACIÓN
Busqué varios textos introductorios en diversos libros y analicé sus principales características.	Leí algunos textos que contienen prólogos.	
Sugerí temas y criterios de selección de textos para realizar una antología.	Emití algunas opiniones sobre el tema que me gustaría abordar en la antología.	
Busqué antologías sobre el tema que elegimos y otros textos sobre el tema para hacer una selección de textos inédita.	Busqué textos que podrían formar parte de la antología con los temas y criterios propuestos por mis compañeros.	
Propuse las características que debe contener el prólogo de la antología que realizamos.	Opiné sobre el tipo de público al que debe dirigirse el prólogo para la antología.	
Colaboré sugiriendo los criterios para ordenar los textos de la antología y apoyé elaborando el índice.	Apyé en la organización de los textos de la antología.	
<b>TOTAL</b>		

### II. COEVALUACIÓN

Pide a uno de tus compañeros de equipo que evalúe tu desempeño actitudinal en el trabajo, marcando en uno de los alvéolos el nivel que, según él, alcanzaste en este proyecto.

	EXCELENTE	REGULAR	NECESITA TRABAJARSE
Cooperación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Organización	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Formalidad en el trabajo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Respeto y equidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### III. HETEROEVALUACIÓN

Reflexiona con tus compañeros y proporcionen un ejemplo de las situaciones en las que pueden utilizar lo aprendido, ya sea en la escuela, en la vida cotidiana o en una profesión u oficio.

Establecer criterios de selección y organización (de textos o de información).	
Elaborar escritos dirigidos a un público específico.	
Utilizar diferentes estilos de escritura (estilo directo e indirecto).	

## Proyecto 6. Llenar solicitudes anexando la documentación requerida

**PRÁCTICA SOCIAL DE LENGUAJE:** Análisis de diversos formularios para su llenado.

- APRENDIZAJES ESPERADOS:**
- Comprende los requisitos de información y documentación que requiere el llenado de un formulario y los documentos probatorios adicionales que se solicitan.
  - Emplea información contenida en documentos oficiales para el llenado de formularios.
  - Verifica que la información que reporta sea completa y pertinente con lo que se solicita.
  - Reconoce la utilidad de los medios electrónicos para la realización de trámites.

**PRODUCTO FINAL:** Llenado de formularios con la documentación requerida para solicitar un servicio.

### Introducción

Los formularios y solicitudes son documentos legales que crean las instituciones o empresas para organizar la información. Son formatos que suelen solicitar datos personales y de orden laboral que les permiten conocer mejor a las personas. A lo largo de tu vida tendrás que realizar diversos trámites para acceder a ciertos servicios como ingresar a la escuela, obtener atención médica, inscribirte a un club social o deportivo u obtener documentos importantes como la credencial de elector, pasaporte, licencia de conducir, certificado de estudios, etcétera.

Cada uno de estos documentos tiene una utilidad práctica en la vida cotidiana, por esa razón en este proyecto te invitamos a reflexionar sobre su importancia, validez y uso.

### Activación

de conocimientos previos

Con la guía de su profesor organicen una discusión grupal en torno a las siguientes preguntas.

- ➔ ¿Qué tipo de formularios conoces?
- ➔ ¿Para qué sirven?
- ➔ ¿En qué situaciones se utilizan?

Se sugiere determinar la secuencia de las actividades, para lo cual se incluye un organizador que propone los pasos a seguir en cada una de las fases del proyecto. Acuerden con su profesor y compañeros los tiempos, recursos y demás elementos necesarios.

Fases	Qué voy a hacer	Cómo lo voy a lograr	Tiempos y recursos
I. Inicio	Recopilación de diferentes tipos de formularios.	Buscando diversos formularios para diferentes situaciones.	
II. Desarrollo	Análisis de los requisitos solicitados en los distintos formularios, identificando los que requieren información y los que solicitan documentos probatorios.	Indagando los requisitos necesarios para cada solicitud.	
	Análisis de los diversos documentos que acreditan la identidad que solicitan los formularios.	Recabando varios documentos legales y analizando su función y los datos que contienen.	
	Borradores de los formularios debidamente llenados (solicitud de ingreso a instituciones educativas culturales y deportivas).	Llenando los formularios, después de leer cuidadosamente las indicaciones.	
III. Cierre	Compartir los resultados del proyecto.		

**Producto final:** Llenado de formularios con la documentación requerida para solicitar un servicio.

ORGANIZADOR

## FASE I. INICIO

### ➤ Recopilación de diferentes tipos de formularios

#### Tema de reflexión

- ✓ Características y función de los formularios (utilidad de distintos recursos gráficos, como la distribución del texto en el espacio, la tipografía, los recuadros y los subrayados entre otros)

- ¿Qué es un formulario?, ¿cuáles son sus características?
- ¿Para qué se utilizan?
- ¿Qué apartados contienen?



#### ¡Toma nota!

Un formulario es un documento de formato estandarizado con cierta disposición gráfica y una serie de espacios en los que se anotan los datos personales del solicitante. Su lenguaje y la redacción se reducen a patrones invariables que sólo requieren su llenado.

Los formularios sirven para recabar información personal nombres, fechas de nacimiento, grado de estudios, nivel socioeconómico entre muchos otros aspectos que resultan útiles para quienes solicitan la información.

Muchas instituciones elaboran sus formularios, de manera que éstos se adapten a sus necesidades.



#### Actividad permanente

Revisa el inciso V de la página 264 y, con el apoyo de tu profesor, realiza el *Taller de radio* en el que comuniqués a tus oyentes la importancia y función de los formularios.

Los formularios presentan una distribución gráfica muy característica. En ella:

- Es usual separar los datos que se solicitan en distintos apartados: datos personales, documentación, datos familiares, escolaridad, servicios médicos, etcétera.

Generalmente, los formatos presentan sus elementos con colores distintos, lo cual permite la fácil identificación de cada sección. Su función es facilitar la lectura del documento y el ordenamiento de la información para que las instituciones que reciben la solicitud puedan manejar los datos de manera práctica.

Los recuadros en blanco sirven para anotar los datos solicitados y cuentan con espacios para firma y sello:

Figura 2.15 Formulario web para la inscripción a un sistema de transporte en bicicleta.

#### ✓ Características y función de los formatos y formularios electrónicos

Un formulario web puede ser completado a través internet. Generalmente, cuando se ingresan los datos, se envían a un servidor web para ser procesados.

Los formularios web pueden ser usados para suscripciones, encuestas, elección de opciones, enviar palabras para los buscadores, etcétera.



### ¡Todos ponen!

1. Reúnanse en cinco equipos para investigar qué se requiere para:
  - Ingresar a la educación media superior.
  - Obtener el pasaporte.
  - Solicitar la licencia de conducir.
  - Tener la credencial de elector.
  - Pagar la tenencia vehicular.



### ¡Frente a frente!

1. Investiguen, a través de internet, dónde se pueden obtener los formularios y consíganlos.
2. Indaguen qué documentación se requiere anexar a cada solicitud. Es muy probable que en esos lugares cuenten con hojas impresas donde se detallan los requisitos. Solicítenlas.
3. Contesten en sus cuadernos las siguientes preguntas.
  - ¿Qué valor social tienen las solicitudes en la vida cotidiana?
  - ¿Alguna vez has llenado un formulario?, ¿con qué finalidad?
  - ¿Enfrentaste dificultades para llenar o presentar alguna solicitud?
4. Escriban un texto breve en el que opinen sobre el sentido y utilidad de los formularios.



### ¡Todos ponen!

1. Compartan en el grupo sus respuestas y, con apoyo del profesor, elaboren conclusiones.
2. Conserven estos documentos porque los seguiremos utilizando en las siguientes actividades.

## FASE II. DESARROLLO

### ➤ Análisis de los requisitos solicitados en los distintos formularios, identificando los que requieren información y los que solicitan documentos probatorios

Para realizar varios trámites, además del llenado de un formulario es necesario presentar documentación que respalde los datos proporcionados.

#### ✓ Requerimientos específicos de información que se establecen en los formularios

En la mayoría de los formularios se solicita información relacionada con la actividad o servicio que la institución brinda.

A continuación, te damos un ejemplo de los requisitos que deben presentar quienes deseen inscribirse a una alberca escolar:

Preséntate en la Dirección General de Actividades Deportivas con la siguiente documentación:

1. Formulario impreso.
2. Acta de Nacimiento.
3. Copia de CURP.
4. Copia de carnet IMSS o ISSSTE.
5. Carta autorización del padre o tutor.
6. Certificado médico (de cualquier institución gubernamental).
7. Original y copia de credencial con resello vigente y comprobante de inscripción.
8. Pago de cuota de recuperación: \$150.00.

Exalumnos y escuelas incorporadas:  
\$600.00.



Figura 2.16 Para llenar el formulario para acceder a una alberca, es posible que te pregunten si eres apto para realizar actividades físicas, si sabes nadar, a quién llamar en caso de accidente, cuál es tu tipo de sangre, con qué servicio médico cuentas, etcétera.



### ¡Frente a frente!

1. Analicen el ejemplo anterior y comenten con uno de sus compañeros de equipo:
  - ¿Dónde se pueden obtener esos documentos?
  - ¿Para qué creen que se solicitan?
  - ¿Qué datos pedirán en el formulario?
2. Redacten sus conclusiones en sus cuadernos y compártanlas con el resto de su equipo.

## › Análisis de los diversos documentos que acreditan la identidad que solicitan los formularios

### Tema de reflexión

- ¿Qué documentos se emplean para acreditar la identidad?
- ¿Por qué son legales?
- ¿Qué importancia tiene la correcta escritura de los nombres?



### ¡Toma nota!

Los documentos oficiales que acreditan la identidad son expedidos por dependencias de gobierno y poseen una característica esencial: su *legalidad*. Esto quiere decir que son elaborados y gestionados por oficinas gubernamentales, las cuales garantizan que los datos contenidos en ellos son fidedignos y exactos, por ende, pueden ser utilizados como documentos legales confiables.



### Sugerencias

En la siguiente página web encontrarás la "Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares", que es un documento que garantiza la protección de los datos personales para que nadie pueda hacer mal uso de ellos:  
<http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LFPDPPP.pdf>  
Fecha de consulta: 27 de octubre de 2013.

### ✓ Importancia de la escritura sistemática de los nombres propios

El nombre propio brinda identidad a la persona y los apellidos representan a la familia de la que se proviene.

El documento legal que determina cómo se escribe el nombre es el acta de nacimiento. Por ello, los nombres y apellidos deberán escribirse tal como aparecen en dicho documento. Si el nombre aparece de manera diferente en algún otro documento se debe solicitar de inmediato su corrección.

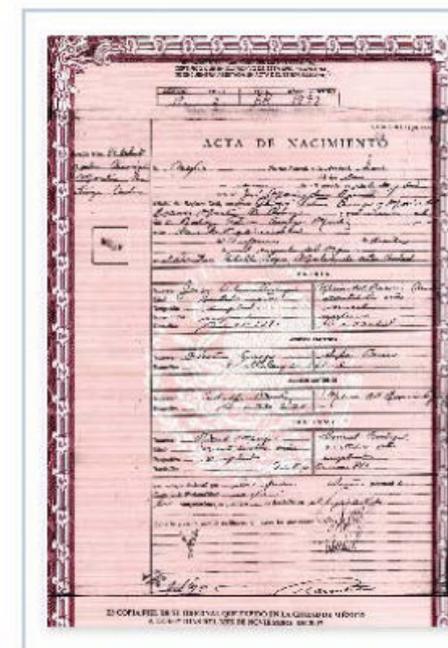


Figura 2.17 El acta de nacimiento es el documento oficial donde se registra el nombre por primera vez.



### Notas

Según la página del ESPIN (Español Inmediato), las reglas ortográficas expresadas en la *Ortografía de la lengua española*, se aplican a todas las palabras de la lengua, incluso los nombres y apellidos. Sin embargo, hay excepciones cuando los nombres o apellidos provienen de otras lenguas.

Fuente: <http://espin.org.mx/p/document.php?ndf=4249>  
Fecha de consulta: 18 de octubre de 2012.



## ¡Va tu turno!

1. De manera individual, reúne tus documentos personales: acta de nacimiento, Clave Única del Registro de Población (CURP) y, si cuentas con ellos, licencia de conducir y pasaporte.
2. Revisa los documentos y contesta las siguientes preguntas.
  - ¿Qué datos contienen?
  - ¿En todos aparecen correctamente escritos tu nombre y apellidos?
  - ¿Cuáles son los datos comunes a todos los documentos?
  - ¿Todos llevan fotografía?, ¿por qué?
  - ¿Qué otros elementos tienen? (hologramas, códigos de barras, sellos, huella digital, folios)
  - ¿Qué función cumplen esos documentos y qué valor social tienen?
  - ¿Qué garantías individuales creen que se asocian con los documentos oficiales de identidad?
3. Escribe un breve texto de conclusión sobre el carácter legal que poseen los documentos oficiales de identidad.
4. Comenta tus respuestas con el grupo y elaboren conclusiones.



**Figura 2.18** La Clave Única de Registro de Población (CURP) es un código alfanumérico único de identidad utilizado para identificar oficialmente tanto a residentes como a ciudadanos mexicanos de todo el país.

## › Borradores de los formularios debidamente llenados (solicitud de ingreso a instituciones educativas, culturales y deportivas)

Antes de iniciar con los borradores de formularios, es conveniente hacer referencia al uso de las abreviaturas comunes en éstos.

### ✓ Abreviaturas de uso común en los formularios

Una abreviatura consiste en la representación gráfica reducida de una palabra mediante la supresión de letras finales o centrales, y que suele cerrarse con punto.

Entre las abreviaturas más usuales en formularios, encontramos:

<i>apto.</i> apartado	<i>dpto.</i> departamento
<i>art.</i> artículo	<i>edo.</i> estado
<i>av/ave.</i> avenida	<i>ej.</i> ejemplo
<i>c.</i> calle	<i>fem.</i> femenino
<i>c.p.</i> código postal	<i>gral.</i> general
<i>cd.</i> ciudad	<i>gta.</i> glorieta
<i>col.</i> colonia	<i>masc.</i> masculino
<i>coord.</i> coordinador	<i>min.</i> minuto
<i>cta.</i> cuenta	<i>nal.</i> nacional
<i>del.</i> delegación	<i>prov.</i> provincia
<i>dir.</i> dirección	<i>soc.</i> sociedad
<i>doc.</i> documento	<i>tel.</i> teléfono



### Sugerencias

En la siguiente página web encontrarás más abreviaturas útiles y otras no tan comunes:

<http://www.reglasdeortografia.com/abreviaturas.htm>

Fecha de consulta: 18 de octubre de 2012.



### ¡Va tu turno!

1. Antes de llenar un formulario, lee las instrucciones y revisa cuidadosamente qué datos te piden.
2. Observa las secciones de las que consta cada documento.
3. Debes tener a la mano todos los datos que se requieren.
4. Procede a llenarlo utilizando lápiz; procura utilizar mayúsculas o letra de molde. Cuida tu ortografía.
5. Revisa si los llenaste correctamente.

## FASE III. CIERRE

➤ *Llenado de formularios con la documentación requerida para solicitar un servicio*



### ¡Todos ponen!

1. Con el apoyo de su profesor, verifiquen que los borradores sean correctos y llenen los formularios finales.
2. Reúnan todos los documentos que se solicitan.
3. Organicen una sesión en la que inviten a los miembros de la comunidad escolar y público en general, en la que cada equipo exponga las características de los formatos que les tocó investigar, expliquen cómo deben llenarse y comenten qué documentos requieren presentar para su trámite.

## EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Una vez concluido el proyecto es conveniente reflexionar sobre las habilidades que alcanzamos, nuestras actitudes, los aspectos que debemos mejorar y cómo aprovechar los conocimientos adquiridos en la vida cotidiana.

### I. AUTOEVALUACIÓN

De la siguiente tabla elige el aspecto que mejor describa las actividades que desarrollaste en el proyecto.

2 PUNTOS	1 PUNTO	PUNTUACIÓN
Busqué diversos formularios en internet y en oficinas de gobierno.	Localicé algunos formularios que he utilizado.	
Observé detenidamente la estructura y el tipo de información que requieren los formularios.	Leí los formularios para distinguir la información que requieren.	
Recabé varios documentos legales que se requieren en los formularios y analicé los datos que contienen, su valor legal y su función social.	Reuní los documentos solicitados en los formularios.	
Analicé los requisitos y revisé cuidadosamente los datos que se solicitan para tenerlos a la mano.	Leí el formulario antes de llenar para saber qué responder.	
Utilicé las abreviaturas necesarias.	Procuré no utilizar abreviaturas.	
<b>TOTAL</b>		

### II. COEVALUACIÓN

Pide a uno de tus compañeros de equipo que evalúe tu desempeño actitudinal en el trabajo, marcando en uno de los alvéolos el nivel que, según él, alcanzaste en este proyecto.

	EXCELENTE	REGULAR	NECESITA TRABAJARSE
Cooperación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Organización	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Formalidad en el trabajo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Respeto y equidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### III. HETEROEVALUACIÓN

Reflexiona con tus compañeros y proporcionen un ejemplo de las situaciones en las que pueden utilizar lo aprendido, ya sea en la escuela, en la vida cotidiana o en una profesión u oficio.

Llenar formularios y solicitudes.	
Utilizar documentos legales.	
Dar información personal.	

## 1. Lee el siguiente texto y contesta las preguntas.

**Prólogo**  
(Adaptación)

El objetivo de esta antología es poner a disposición de los profesores una serie de cuentos de los autores contemporáneos más sobresalientes, que faciliten la narración oral y favorezcan la adquisición de hábitos lectores entre el alumnado. Además, con esta antología se pretende recuperar la obra de autores pioneros que, ya no son conocidos por los jóvenes pero tienen una calidad y una trayectoria que merece la pena conocer.

Queremos agradecer a algunos autores inducidos —o a sus herederos— la cesión de sus derechos de manera altruista, lo que ha hecho posible que esta selección haya visto la luz.

Lo pertinente para trabajar con esta antología en el aula es la lectura en voz alta, en un ambiente relajado y distendido. No conviene pedir nada a cambio tras la lectura, sino dejar tiempo para saborear los contenidos y que cada alumno los adapte a su «teatro interior». Tal vez, la dramatización o el dibujo del cuento sean las pocas actividades recomendadas, puesto que es posible que permitan meterse dentro de la historia y de los personajes.

Naturalmente, éstas son actividades que deben llevarse a cabo con moderación, de manera esporádica, dándoles un tono lúdico. Por supuesto, nunca han de ser evaluables y han de estar desligadas de las tareas curriculares.

Fuente: <http://www.octaedro.com/pdf/10126.pdf>

Fecha de consulta: 18 de octubre de 2012.

## 1. ¿A quién está dirigido el prólogo?

- a) Lectores en general.
- b) Padres de familia.
- c) Maestros.
- d) Niños.

## 2. ¿Cuál es el propósito principal de este prólogo?

- a) Agradecer a quienes facilitaron la publicación.
- b) Indicar cómo fue el proceso de selección de los materiales.
- c) Señalar cómo están organizados los textos en la antología.
- d) Indicar cómo se puede trabajar en el aula con la antología.

## 3. ¿Qué tipo de textos contiene la antología?

- a) Poemas.
- b) Teatro.
- c) Cuentos.
- d) Novelas.

## 4. ¿Cómo son las actividades que se proponen para trabajar con los textos? Puedes elegir más de una opción.

- a) Han de ser evaluables.
- b) Deben ser dramatizaciones o dibujos.
- c) Deben estar ligadas a las tareas curriculares.
- d) Deben llevarse a cabo con moderación, de manera esporádica.

## 5. Es la principal característica de los autores que aparecen en la antología:

- a) Son pioneros.
- b) Son altruistas.
- c) Sus obras son inéditas.
- d) Han cedido sus derechos.

## 1. Completa los siguientes enunciados utilizando las palabras del siguiente recuadro.

antología	audiencia	contexto	directo
formal	formulario	identidad	indirecto
informal	legalidad	moderador	ponente
prólogo	retórica	tesis	

- a) En un panel de discusión, un \_\_\_\_\_ es un especialista que participa presentando evidencias, datos y razonamientos contundentes. Quien turna la palabra, mantiene el orden y encauza la sesión a un clima de interés, participación y respeto es el \_\_\_\_\_ y la \_\_\_\_\_ formula preguntas, comentarios y críticas pertinentes.
- b) La \_\_\_\_\_ es la postura que se defiende o que se tiene con respecto a un tema.
- c) La \_\_\_\_\_ es la disciplina que estudia y sistematiza procedimientos y técnicas del lenguaje con una finalidad persuasiva, estética y comunicativa.
- d) El lenguaje \_\_\_\_\_ se caracteriza por ser un discurso fluido y continuo, que requiere correcta pronunciación, orden lógico y uso de oraciones complejas, mientras que el lenguaje \_\_\_\_\_ es el que se utiliza en situaciones cotidianas, en el que se llegan a utilizar frases cortas, repeticiones y algunas muletillas.
- e) La \_\_\_\_\_ es un libro formado por una selección de varios textos, de diversos autores, sobre un tema, género o materia en particular. Suele contener un \_\_\_\_\_, que anuncia el tema, ofrece un panorama del \_\_\_\_\_ cultural e histórico, incita a la lectura, expone las circunstancias en las que fue escrito el libro.
- f) Para redactar pueden emplearse el estilo \_\_\_\_\_, que refleja confianza y cercanía con los intereses del destinatario; o el estilo \_\_\_\_\_, que guarda cierta distancia respecto al lector.
- g) El \_\_\_\_\_ sirve para recabar información como datos personales, escolaridad, nivel socioeconómico, etcétera.
- h) Los documentos de \_\_\_\_\_ son expedidos por dependencias de gobierno, lo cual les otorga un carácter de \_\_\_\_\_.



## Proyectos didácticos

### Ámbito: Estudio

**Proyecto 7.** Elaborar el informe de un experimento.  
**Práctica social del lenguaje:** Elabora informes sobre experimentos científicos.

#### Aprendizajes esperados:

- Elabora informes de experimentos científicos utilizando adecuadamente: el vocabulario técnico, los tiempos verbales y la concordancia sintáctica.
- Describe los procesos observados y los presenta de manera organizada.
- Emplea recursos gráficos para presentar datos y resultados en un informe.

**Producto final:** Informe de experimento como estrategia de estudio.

### Ámbito: Literatura

**Proyecto 8.** Conocer pueblos de la época renacentista.

**Práctica social del lenguaje:** Analizar obras del Renacimiento para conocer las características de la época.

#### Aprendizajes esperados:

- Infiere algunas características del Renacimiento a partir del análisis de una obra literaria.
- Establece relaciones entre las acciones de los personajes y las circunstancias sociales de la época.
- Identifica la forma en la que la literatura refleja el contexto social en el que se produce la obra.
- Emplea las TIC como fuente de información.

**Producto final:** Texto que describa el contexto social del Renacimiento a partir del análisis de obras literarias.

### Ámbito: Participación social

**Proyecto 9.** Conocer la diversidad lingüística y cultural de los pueblos del mundo.

**Práctica social del lenguaje:** Realizar un programa de radio sobre las distintas culturas del mundo.

#### Aprendizajes esperados:

- Identifica y realiza los cambios necesarios para transitar del lenguaje escrito al oral empleando recursos prosódicos.
- Jerarquiza y discrimina información para producir un programa de radio.
- Valora y respeta las diversas manifestaciones culturales del mundo.

**Producto final:** Presentación del programa de radio a la comunidad.

# Bloque

# 3

## Proyecto 7. Elaborar el informe de un experimento

**PRÁCTICA SOCIAL DEL LENGUAJE:** Elabora informes sobre experimentos científicos.

**APRENDIZAJES ESPERADOS:** • Elabora informes de experimentos científicos utilizando adecuadamente el vocabulario técnico, los tiempos verbales y la concordancia sintáctica.

- Describe los procesos observados y los presenta de manera organizada.
- Emplea recursos gráficos para presentar datos y resultados en un informe.

**PRODUCTO FINAL:** Informe de experimento como estrategia de estudio.

### Introducción

Para los científicos es muy importante comunicar los resultados que han obtenido en sus investigaciones y experimentos. Pues su trabajo hace nuevas aportaciones a la ciencia útiles en diversas áreas como salud, tecnología, ambiente, seguridad etcétera.

Tú realizas con frecuencia reportes de laboratorio, donde expones los procedimientos, instrumentos y resultados de tus prácticas, por lo que este tipo de textos no son desconocidos para ti.

Sin embargo, el propósito de este proyecto es que conozcas a profundidad la estructura y características de estos informes, para que puedas redactarlos de manera más clara y concisa, al alcance de cualquier lector.

### Activación

de conocimientos previos

Con la guía de su profesor organicen una discusión grupal en torno a las siguientes preguntas.

- ➔ ¿Qué es un experimento científico?
- ➔ ¿Qué es un informe de experimento científico?
- ➔ ¿Con qué propósito se escriben?
- ➔ ¿En qué medios aparecen los informes de experimentos científicos?



#### Actividad permanente

Con la guía del inciso III de la página 263, desarrollen junto con el proyecto un *Taller de periodismo* en el que elaboren un periódico o revista relacionada con los experimentos científicos que analizarán.

Se sugiere determinar la secuencia de las actividades, para lo cual se incluye un organizador que propone los pasos a seguir en cada una de las fases del proyecto. Acuerden con su profesor y compañeros los tiempos, recursos y demás elementos necesarios.

Fases	Qué voy a hacer	Cómo lo voy a lograr	Tiempos y recursos
I. Inicio	Análisis de notas de observaciones de un experimento científico.	Leyendo y analizando los reportes sobre experimentos realizados en otras asignaturas.	
II. Desarrollo	Esquema de las etapas de desarrollo del experimento.	Elaborando un esquema del experimento elegido.	
	Planificación del informe (cuerpo del texto y apoyos gráficos).	Organizando el informe en diferentes secciones como observación, investigación, planteamiento de hipótesis, experimentación, obtención de resultado y conclusiones.	
	Gráficas, diagramas y tablas elaborados para apoyar la presentación de la información.	Deddiendo y elaborando diagramas, esquemas, gráficas, tablas que serán necesarios para complementar el informe.	
	Borrador del informe organizado en: - Introducción (propósito e hipótesis del experimento). - Desarrollo (metodología y materiales empleados). - Cuadros, tablas o gráficas. - Conclusiones de los resultados.	Por medio de la redacción de la introducción, el desarrollo y el cierre, utilizando oraciones compuestas, voz pasiva y otros recursos sintácticos.	
III. Cierre	Compartir los resultados del proyecto.		

**Producto final:** Informe de experimento como estrategia de estudio.

ORGANIZADOR

## FASE I. INICIO

### › Análisis de notas de observaciones de un experimento científico

#### ✓ Características y función de los informes de experimentos científicos



La experimentación constituye uno de los elementos clave del método científico y es fundamental para poder ofrecer explicaciones mediante la comprobación de una o varias hipótesis relacionadas con un determinado fenómeno.

El experimento es una actividad de carácter científico que demuestra las propiedades de las cosas. Dichas propiedades no se pueden percibir a simple vista, se necesita crear determinadas situaciones para realizar la observación y obtener las conclusiones. Por lo tanto, un experimento consiste en reproducir el mismo fenómeno pero de una forma controlada y así encontrar las diferentes relaciones entre las variables y el fenómeno investigado.



Figura 3.1 La palabra *experimento* proviene del latín *experimentum*, que significa "ensayo" o "prueba por la experiencia".



1. Reúnanse en parejas y revisen los reportes sobre experimentos que hayan realizado en sus asignaturas de Ciencias, Biología, Física o Química, y elijan uno como material de trabajo. Léanlo detalladamente.
2. Respondan las siguientes preguntas:
  - ¿Qué se pretende demostrar con este experimento?, ¿hay conclusiones?, ¿son válidas?
  - ¿Hay una introducción donde se plantea el propósito del experimento?
  - ¿Se citan datos y otros informes para justificar la relevancia del experimento?
  - ¿Se incluyen referencias bibliográficas?

## FASE II. DESARROLLO

### › Esquema de las etapas de desarrollo del experimento

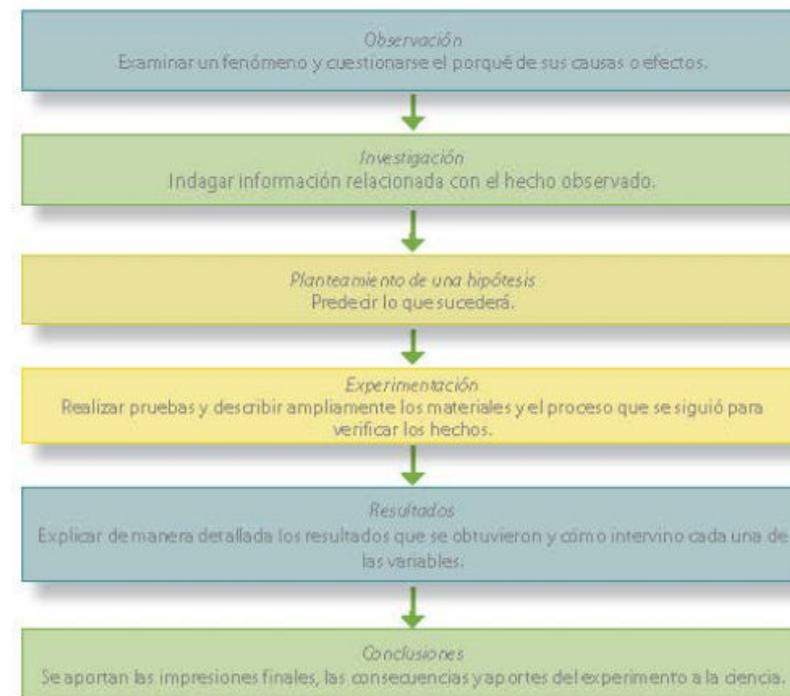
#### Tema de reflexión

#### ✓ Orden y jerarquía de la información en la descripción de procesos

• ¿En qué consiste la observación?
• ¿Cómo se hace una hipótesis?
• ¿Qué es la experimentación?
• ¿Cómo se presentan los resultados?



A continuación, te proponemos un esquema con los pasos para la realización de un experimento y su correspondiente informe. Además se explica brevemente en qué consiste cada uno.





## ¡Frente a frente!

- En equipos, analicen los experimentos de la actividad anterior. Elijan uno de ellos y elaboren un esquema en el que se muestre:
  - ¿De qué hecho se trata?
  - ¿Cuál es la hipótesis?
  - ¿Cuál es el proceso que se llevó a cabo durante la experimentación?
  - ¿Qué resultados se obtuvieron?
- Escriban un breve comentario en el que indiquen cuál es la importancia del experimento.
- Complementen la información con lo que investigaron sobre el tema.

## Planificación del informe (cuerpo del texto y apoyos gráficos)

Una vez que contamos con un esquema y que tenemos toda la información necesaria, podemos estructurar el informe escrito.

### Tema de reflexión

#### Organización de la información en el cuerpo del texto y en las tablas gráficas

• ¿Cómo deben escribirse la introducción, el desarrollo y el cierre en un informe?
• ¿En qué momento se presenta la hipótesis?



## ¡Toma nota!

En general, para la redacción de cualquier escrito es posible seguir la estructura ya conocida: *introducción, desarrollo y cierre*.

### Introducción:

En ella se presentan el problema y los objetivos buscados, mediante las siguientes fases:

- Observación:** Se describe el objeto de estudio, es decir, lo que se va a analizar y por qué.
- Investigación:** Se expone lo más relevante y oportuno sobre lo que se sabe hasta ahora, en relación con el hecho observado.

- Planteamiento de hipótesis:** se explica de manera breve lo que se cree que ocurrirá al realizar el experimento.

### Desarrollo:

Presenta los procedimientos o metodología utilizada para recopilar la información:

- Experimentación:** señala los materiales que se utilizaron y el proceso que se siguió durante el experimento.

### Cierre:

Presenta los resultados obtenidos, utilizando cuadros, tablas, gráficos, ilustraciones, etcétera, mediante las siguientes fases:

- Resultados:** explica los resultados que se obtuvieron y cómo intervino cada una de las variables. En este paso se pueden incluir tablas y gráficos para presentar los resultados de manera sistematizada.
- Conclusiones:** indica en un breve párrafo la trascendencia del experimento en la ciencia, sus consecuencias y derivaciones.

- Figura 3.3** La experimentación consiste en el análisis de un fenómeno, reproducido generalmente en un laboratorio, introduciendo los factores de interés que puedan influir en él.



**Figura 3.2** La hipótesis de investigación constituye un elemento fundamental en el proceso de investigación, puesto que guía su desarrollo y permite llegar a conclusiones precisas.



**Figura 3.3** La experimentación consiste en el análisis de un fenómeno, reproducido generalmente en un laboratorio, introduciendo los factores de interés que puedan influir en él.



### Sugerencias

Pueden revisar los libros *Experimentos sencillos con sólidos y líquidos* o *La química y la cocina*. Ambos se encuentran en la Biblioteca de Aula y pueden ser útiles como ejemplos para redactar informes de experimentos.

## Gráficas, diagramas y tablas elaboradas para apoyar la presentación de la información

Existen varios recursos que son necesarios para presentar la información de manera más clara, detallada y visualmente agradable.

### Tema de reflexión

#### Información contenida en tablas y gráficas

- ¿Qué es una tabla?
- ¿Cuántos tipos de gráficos existen?
- ¿Para qué puedo usarlos?



### ¡Toma nota!

Diferentes tipos de gráficos pueden resultar de utilidad para representar diversos elementos de un informe, principalmente cantidades y porcentajes.

Una **tabla** es un recuadro, dividido en filas y columnas, que sirve para ordenar y presentar datos.

CLASIFICACIÓN	PAIS	ORO	PLATA	BRONCE	TOTAL
1	Estados Unidos	46	29	29	107
2	China	38	27	23	88
3	Gran Bretaña	29	17	19	65
4	Rusia	24	26	32	82
5	Corea del Sur	13	8	7	28

Primeros 5 lugares en medallas en las olimpiadas de Londres 2012.

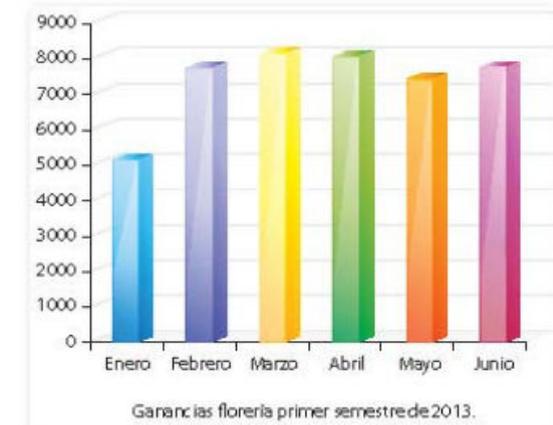
### Glosario

**Tabla.** Cuadro o catálogo de números de especie determinada, dispuestos en forma adecuada para facilitar los cálculos. Tabla de multiplicar, de logaritmos, astronómica.

Fuente: DRAE.

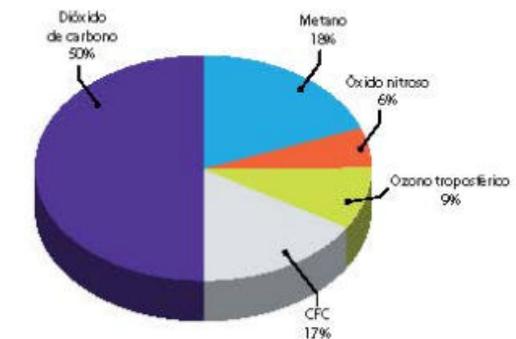
#### Gráficas de barras

Permiten organizar información y proporcionan una visión global de la situación que es representada a través de ellos; es muy frecuente encontrar este tipo de recursos en diferentes medios de comunicación, especialmente en revistas y, sobre todo, cuando se hace referencia a porcentajes y cantidades.



#### Gráfica circular o gráfica de pastel

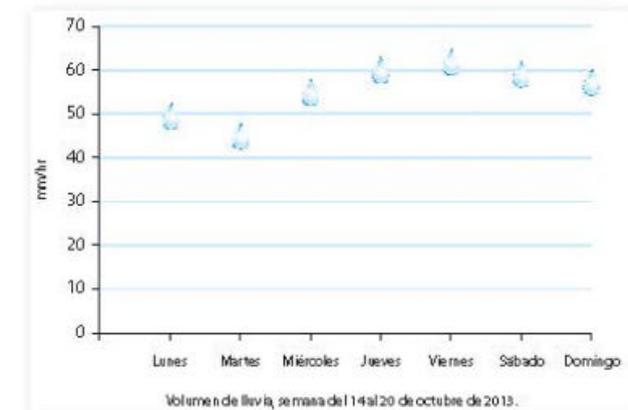
Se utiliza para representar el porcentaje que tiene una parte respecto del todo. Resalta mejor la comparación de los distintos grupos de datos.



Principales contaminantes de la atmósfera.

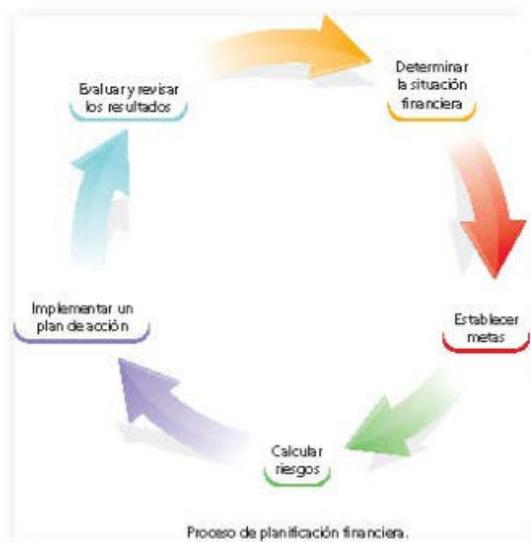
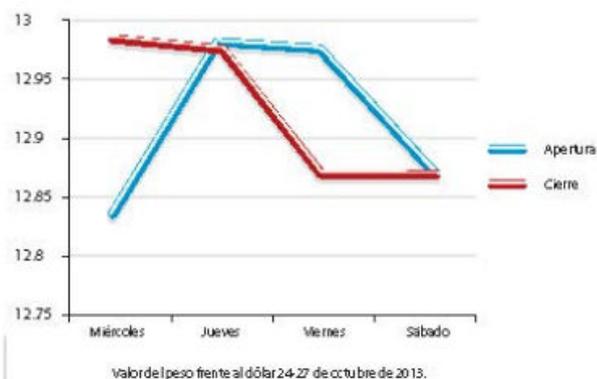
#### Gráfico de puntos

Permite mostrar y comparar conjuntos de datos y tiene la gran ventaja de ser fácilmente construido a mano.



### Gráfico de líneas

Muestra información en una serie de puntos conectados por líneas. Generalmente se utilizan para mostrar los cambios de las tendencias.



### Diagrama

Muestra las etapas de cualquier procedimiento a seguir en cada una de las fases del experimento, e ilustra la forma como se producen los fenómenos.

### Sugerencias

En el siguiente sitio web encontrarás material didáctico sobre diversos tipos de gráficos que pueden ser útiles para presentar los resultados de tu informe:

<http://www.educarchile.cl/Portal.Base/Web/VerContenido.aspx?ID=133272>

Fecha de consulta: 20 de octubre de 2012.



### ¡Todos ponen!

1. Analicen cómo presentar la información de su experimento utilizando tablas o diferentes tipos de gráficas.
2. Soliciten apoyo a su profesor para determinar si es clara la forma en la que presentan los datos.
3. Elaboren borradores de los apoyos gráficos utilizando diferentes colores y texturas. Procuren re-usar materiales o utilizar objetos de reciclaje.

### Borrador del informe organizado en:

- Introducción (propósito e hipótesis del experimento)
- Desarrollo (metodología y materiales empleados)
- Cuadros, tablas o gráficas
- Conclusiones de los resultados

Para escribir el borrador, es necesario tener en cuenta otros aspectos relativos a la **sintaxis**, por lo que a continuación te presentamos algunos recursos básicos que te servirán para redactar adecuadamente tu informe.



### Glosario

**Sintaxis.** Parte de la gramática que enseña a coordinar y unir las palabras para formar las oraciones y expresar conceptos.

Fuente: DRAE.

### Uso de las oraciones compuestas (causales, consecutivas y condicionales) en la construcción de explicaciones



### ¡Toma nota!

En un escrito, difícilmente encontramos únicamente oraciones simples. De hecho, podemos decir que un texto se compone de párrafos con oraciones compuestas, en las cuales una oración simple normalmente se coordina o se subordina a otra.

#### Oraciones coordinadas

Se forman por dos o más oraciones simples, unidas por una conjunción. Cada una de ellas tiene un significado en sí misma y no depende de ninguna otra para tener un sentido lógico.

Las oraciones coordinadas pueden ser copulativas, adversativas, disyuntivas, continuativas y distributivas. Conozcamos algunos ejemplos:

**Copulativas:** Expresan adición. Sus nexos son: *y, e, ni*.

El bromo es un líquido **y** el flúor es un gas amarillo verdoso.

**Adversativas:** Indican oposición. Usan como nexos: *mas, pero, aunque*.

Los elementos químicos más abundantes en el cuerpo humano son el oxígeno, el carbono, el hidrógeno y el nitrógeno,  **aunque**  otros elementos como el calcio, el potasio, el sodio y el fósforo también están presentes en él.

**Disyuntivas:** Manifiestan alternativa. Tienen como nexos: *o, u, ya*.

Mezclar la sustancia  **o**  agitar.

**Continuativas:** Expresan consecuencia. Sus nexos son: *así que, luego, con que.*

México posee grandes cantidades de plata, **así que** exporta a muchos países del orbe.

**Distributivas:** Indican distribución. Se unen por medio de los nexos: *aquí, allí, éste, aquél.*

Este es un halógeno, **aquí** es un gas noble.

**Oraciones subordinadas**

Dentro de un párrafo podemos encontrar una oración principal y otras que dependen de ella.

La oración subordinada amplía la información de la oración principal y no tiene autonomía, pues para completar su significado necesita la oración principal. Siempre se une a ella con un nexo. Las oraciones subordinadas pueden ser sustantivas, adjetivas o adverbiales.

**Oraciones subordinadas sustantivas**

Sustituyen los lugares que normalmente son propios de un sustantivo y se insertan mediante:

- El nexo *que*:

Me sorprende **que** estés tanto. = Eso me sorprende.

- El nexo *si* (sólo en oraciones interrogativas indirectas):

Me preguntó **si** quería bailar = Me preguntó eso.

- Las formas interrogativas (*qué, quién, cuándo, cómo, dónde...*).

Dime **qué** estás leyendo. = Dime eso.

- El infinitivo:

**Hacer experimentos** me fascina = Eso me fascina.

Existen varios tipos de oraciones subordinadas sustantivas:

- De sujeto.

La oración sustituye al sujeto de la acción.

**El que** formuló la teoría de la relatividad transformó la física.

- De complemento directo: La oración sustituye a un complemento directo.

Me avisará **si** llegará pronto.

- De complemento indirecto: La oración sustituye a un complemento indirecto.

El gobierno donó computadoras **a las escuelas que** obtuvieron mejores calificaciones.

**Oraciones subordinadas adjetivas**

Ocupan los lugares que normalmente son propios de un adjetivo, por lo que modifican al sustantivo.

Se insertan mediante los pronombres relativos *que, cual, cuya, cuyos, quien, quienes, el cual, los cuales, las cuales*:

Existen dos tipos de oraciones adjetivas:

- **Especificativas:** Indican una particularidad del sustantivo, que lo distingue de otros.

Tráeme el libro **que** compré ayer.

- **Explicativas:** Explican o amplían información sobre el sustantivo, por lo que podrían eliminarse sin que se pierda el significado.

Siempre van separadas por una pausa breve marcada con comas.

Ernesto, **quien es muy estudioso**, reprobó Matemáticas.

Ernesto reprobó Matemáticas.

**Oraciones subordinadas adverbiales.** Modifican a un verbo, hay varios tipos:

- **Circunstanciales de lugar,** que utilizan el adverbio locativo *donde*:

Viajaré **hasta** donde vayas.

- **Circunstanciales de tiempo,** que indican el momento en el que se desarrolla la acción.

a) **De simultaneidad:** Una acción ocurre o se desarrolla al mismo tiempo que otra. Se usan los nexos: *mientras, cuando, según, conforme, a medida que, al tiempo que,* etcétera.

Empezó a llover **mientras** llegábamos.

b) **De anterioridad** o de sucesión inmediata: Una acción ocurre antes que otra. Los nexos que utiliza son: *tan pronto como, una vez que, apenas, así que, no bien, en cuanto.*

**Una vez que** se caliente el caldillo agregue las papas.

c) **De posterioridad:** Una acción ocurre después de otra acción. Los nexos que utiliza son: *después de que, luego de que.*

El avión despegó **luego de que** terminara de nevar.

- **Circunstanciales de modo,** que indican la forma en la que se realizó la acción. Los nexos que utiliza son: *como, según, conforme* y verbos en gerundio.

La jirafa se fue **llorando**.

- **Causales,** que son aquellas que explican causa, motivo o razón. Los nexos que se utilizan son: *porque, debido a que, ya que, dado que, puesto que, gracias a que.*

No tiene dinero **debido a que** ha gastado mucho.

- **Finales,** que se refieren al propósito o a la intención con que se produce la acción. Los nexos que se utilizan son: *para qué, a fin de qué, con vistas a, con miras a.*

Ahorra mucho **para que** puedas comprar el auto.

- **Condicionales**, que manifiestan una condición sin la cual no se puede realizar la acción del verbo. Los nexos que se utilizan son: *si, a no ser que, con tal (de) que, a condición de que, a menos que, siempre que, siempre y cuando...*

*Si te portas bien, te compraré un helado.*

- **Concesivas**, que expresan un obstáculo, a pesar del cual se cumple la acción del verbo. Los nexos que utilizan son: *aunque, así, si bien, por más que, yes o que, bien que, aun cuando...*

*Por más que insistas, no volveré.*

- **Comparativas**, que expresan comparación entre dos elementos, (en ocasiones suele elidirse el verbo de la segunda oración) hay tres tipos de oraciones comparativas:

a) **De superioridad**, utiliza los nexos: *más que, más de lo que, mayor que, mejor que.*

Mauricio ha viajado *más de lo que imaginas.*

b) **De inferioridad**, que utiliza los nexos: *menor que, menos que, peor que.*

La programación de TV es *peor que* (lo que era) hace años.

c) **De igualdad**, que utiliza los nexos: *igual que, tanto como, tal cual.*

He trabajado *tan como* tú (has trabajado).

- **Consecutivas**, que expresan la consecuencia que se deriva de la acción de la oración principal. Sus nexos más habituales son: *luego, por tanto, por consiguiente, en consecuencia, así pues.*

Pienso, *luego* existo.

También existen las **consecutivas intensivas**, que indican que la consecuencia se deriva del grado de la acción. Sus nexos más comunes son: *tan... que, tanto que, de tal manera que, hasta tal punto que.*

Llovió *tan fuerte que* todo se inundó.

## Tema de reflexión

### ✓ Tiempos verbales de las oraciones compuestas

- ¿Qué modos verbales se utilizan en las oraciones compuestas?
- ¿Cuál es la diferencia entre el modo indicativo y el modo subjuntivo?



### ¡Toma nota!

En las oraciones compuestas suele utilizarse, por lo menos, dos verbos; éstos pueden estar en modo imperativo, indicativo o subjuntivo.

*Te pido que me **traigas** los documentos.*

*Haz lo que **quieras**.*

Como podrás observar, en ambas oraciones los verbos resaltados están en un modo verbal distinto. Con el modo **indicativo** se expresan hechos ciertos, concretos, objetivos. Puede tratarse de una acción que transcurre en el momento (presente), que ya ha ocurrido (pasado) o que está por acontecer (futuro).

*Todas las mañanas **pase** el autobús.*

*El pájaro **voló** rápidamente.*

*Estela **comprará** ropa nueva.*

Observa la siguiente tabla de conjugación:

Modo indicativo / Verbos terminados en AR					
	Presente	Pretérito perfecto	Pretérito imperfecto	Futuro	Pospretérito
yo	amo	amé	amaba	amaré	amaría
tú	amas	amaste	amabas	amarás	amarías
él	ama	amó	amaba	amará	amaría
nosotros	amamos	amamos	amábamos	amaremos	amaríamos
ustedes - ellos	aman	amaron	amaban	amarán	amarían

Modo indicativo / Verbos terminados en ER					
	Presente	Pretérito perfecto	Pretérito imperfecto	Futuro	Pospretérito
yo	como	comí	comía	comeré	comería
tú	comes	comiste	comías	comerás	comerías
él	come	comió	comía	comerá	comería
nosotros	comemos	comimos	comíamos	comeremos	comeríamos
ustedes - ellos	comen	comieron	comían	comerán	comerían

Modo indicativo / Verbos terminados en IR					
	Presente	Pretérito perfecto	Pretérito imperfecto	Futuro	Pospretérito
yo	sufro	sufí	sufría	sufriré	sufriría
tú	sufres	sufriste	sufrías	sufrirás	sufrirías
él	sufre	sufrió	sufría	sufrirá	sufriría
nosotros	sufrimos	sufrimos	sufríamos	sufriremos	sufriríamos
ustedes - ellos	sufren	sufrieron	sufrían	sufrirán	sufrirían

El modo *subjuntivo* expresa hechos hipotéticos:

Ojalá que *llueva*.

Observa la siguiente tabla de conjugación:

Modo subjuntivo / Verbos terminados en AR			
	Presente	Pretérito imperfecto	Futuro
yo	ame	amara o amase	amare
tú	ames	amaras o amases	amares
él	ame	amara o amase	amare
nosotros	amemos	amáramos o amásemos	améremos
ustedes - ellos	amen	amaran o amasen	amaren

Modo subjuntivo / Verbos terminados en ER			
	Presente	Pretérito imperfecto	Futuro
yo	coma	comiera o comiese	comiere
tú	comas	comieras o comieses	comieres
él	coma	comiera o comiese	comiere
nosotros	comamos	comiéramos o comiésemos	comiéremos
ustedes - ellos	coman	comieran o comiesen	comieren

Modo subjuntivo / Verbos terminados en IR			
	Presente	Pretérito imperfecto	Futuro
yo	sufra	sufriera o sufriese	sufriere
tú	sufras	sufrieras o sufrieses	sufrieres
él	sufra	sufriera o sufriese	sufriere
nosotros	suframos	sufriéramos o sufriésemos	sufriéremos
ustedes - ellos	sufran	sufrieran o sufriesen	sufrieren

*Modo imperativo*

Se usa para formular órdenes, expresar un ruego, hacer una petición o dar un consejo.

Sólo se utiliza en presente y no se emplea en primera persona.

	Verbos terminados en AR	Verbos terminados en ER	Verbos terminados en IR
tú	habla	come	vive
él	hable	coma	viva
nosotros	hablemos	comamos	vivamos
ustedes	hablen	coman	vivan



### Sugerencias

Si tienes alguna duda sobre cómo conjugar los verbos y tienes acceso a internet, consulta la página web de la Real Academia Española:

<http://www.academia.org.mx/rae2.php>

Después de anotar el verbo (en infinitivo), aparece un botón azul que dice "conjugar"; al darle clic aparecen todos los modos de conjugación.

Fecha de consulta: 28 de octubre de 2012.



### ¡Toma nota!

#### Uso del impersonal y la voz pasiva

En los documentos de carácter científico o técnico, como es el caso del informe de un experimento, el tono siempre es impersonal y formal. No hay lugar a connotaciones lingüísticas de las que puede estar cargado un texto literario.

#### Uso del impersonal

En el informe de un experimento podemos encontrar oraciones como ésta:

Se observa la reflexión de la luz.

Estas oraciones que carecen de sujeto reciben el nombre de *impersonales* y se construyen con la tercera persona del *singular*.

Son impersonales los verbos que se refieren a los fenómenos meteorológicos o de la naturaleza, como *nevar, temblar, llover, granizar*.

También son impersonales expresiones como: *se dice, se supone, se afirma, hay, hace ya muchos años...*

De igual manera, algunas veces se pueden emplear como impersonales los verbos *haber, ser y hacer*.

Hace frío..., es verano..., es tarde..., se ha creído...

#### Uso de la voz pasiva

Se suele emplear en expresiones donde el sujeto no realiza la acción del verbo, sino que la recibe, es decir, es un sujeto *paciente*.

La voz pasiva se construye con el verbo *ser* como auxiliar (en cualquiera de sus tiempos) y un *participio*.

Los acuerdos fueron firmados por todos.

El sujeto "los acuerdos" no realiza la acción.

#### Uso de la puntuación en las oraciones compuestas

El uso correcto de los signos de puntuación es elemental en todo escrito, puesto que da sentido a las ideas dentro de un párrafo y evita ambigüedades. La coma y el punto sirven para separar oraciones simples. En las oraciones compuestas, la coma separa las subordinadas y el punto las coordinadas.

La coma es una pausa breve que además de separar palabras cuando hacemos una enumeración, sirve para separar aclaraciones, es decir, expresiones como: *por ejemplo, no obstante, es decir*.

*Santiago trabajará toda la noche, es decir, no dormiré.*

En las oraciones compuestas, separa oraciones subordinadas.

*Si tuvieras tus notas en orden, entenderías el proceso.*

El punto y seguido separa oraciones sin cambio de idea, es decir, oraciones coordinadas.

*El ingenioso hidalgo don Quijote de la Mancha es una novela caballeresca. Narra las hazañas de un caballero andante.*

De lo antes expuesto, concluimos que el punto y seguido separa oraciones independientes con sentido completo, mientras que la coma separa la oración principal de la oración subordinada: una oración con sentido completo de otra que depende de ella.



### ¡Todos ponen!

1. Procedan a escribir su versión final del borrador; recuerden organizarlo con la siguiente estructura:

- Introducción donde se plantea el propósito e hipótesis del experimento.
- Desarrollo en el cual se especifica la metodología y materiales empleados, se presentan cuadros, tablas o gráficas.
- Conclusión donde se muestran los resultados y los aportes del experimento.

2. Redacten cada uno de los párrafos utilizando oraciones compuestas, un estilo impersonal y voz pasiva. Sean cuidadosos en el uso de la puntuación.

3. Pidan a su profesor que revise su escrito y modifiquen lo necesario para tener un informe completo y bien redactado.

4. Analicen y comenten si el informe resulta útil como material de estudio para preparar un examen, por ejemplo. De no ser así, pidan sugerencias a otros equipos y a su profesor; y realicen los cambios pertinentes.

## FASE III. CIERRE

### › Informe del experimento como estrategia de estudio

Para compartir los proyectos con la comunidad organicen una "Semana de la ciencia" en la que realicen exposiciones y presentaciones de los informes. Soliciten apoyo a sus profesores de ciencias.

## EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Una vez concluido el proyecto es conveniente reflexionar sobre las habilidades que alcanzamos, nuestras actitudes, los aspectos que debemos mejorar y cómo aprovechar los conocimientos adquiridos en la vida cotidiana.

### I. AUTOEVALUACIÓN

De la siguiente tabla elige el aspecto que mejor describa las actividades que desarrollaste en el proyecto.

2 PUNTOS	1 PUNTO	PUNTUACIÓN
Analice exhaustivamente un reporte de ciencias, localizando la hipótesis, el desarrollo, el resultado y las conclusiones.	Leí y elegí un reporte de ciencias para trabajar el proyecto.	
Escribí mi informe utilizando el modo impersonal y voz pasiva.	Escribí mi informe en primera persona del plural.	
Escribí mi informe utilizando oraciones subordinadas.	Escribí mi informe utilizando oraciones simples.	
Escribí utilizando el modo indicativo y el modo subjuntivo.	Escribí utilizando sólo el modo indicativo.	
Utilicé diferentes tipos de gráficos para representar datos de forma más clara.	No utilicé ningún apoyo visual.	
<b>TOTAL</b>		

### II. COEVALUACIÓN

Pide a uno de tus compañeros de equipo que evalúe tu desempeño actitudinal en el trabajo; marcando en uno de los alvéolos el nivel que, según él, alcanzaste en este proyecto.

	EXCELENTE	REGULAR	NECESITA TRABAJARSE
Cooperación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Organización	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Formalidad en el trabajo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Respeto y equidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### III. HETEROEVALUACIÓN

Reflexiona con tus compañeros y proporcionen un ejemplo de las situaciones en las que pueden utilizar lo aprendido, ya sea en la escuela, en la vida cotidiana o en una profesión u oficio.

Realizar reportes.	
Presentar datos utilizando gráficos.	
Utilizar diferentes tiempos verbales.	

## Proyecto 8. Conocer pueblos de la época renacentista

**PRÁCTICA SOCIAL DEL LENGUAJE:** Analizar obras literarias del Renacimiento para conocer las características de la época.

- APRENDIZAJES ESPERADOS:**
- Infiere algunas características del Renacimiento a partir del análisis de una obra literaria.
  - Establece relaciones entre las acciones de los personajes y las circunstancias sociales de la época.
  - Identifica la forma en que la literatura refleja el contexto social en el que se produce la obra.
  - Emplea las TIC como fuente de información.

**PRODUCTO FINAL:** Texto que describa el contexto social del Renacimiento a partir del análisis de obras literarias.

### Introducción

El Renacimiento, que abarca los siglos XV y XVI, fue una época muy importante para la cultura europea. En ella se desarrollaron importantes manifestaciones pictóricas y literarias enriquecidas por los avances científicos, el **antropocentrismo**, la mitología grecolatina y la influencia del cristianismo.

El propósito de este proyecto es apreciar las costumbres y valores del pasado y reconocer la trascendencia de una época en la que el conocimiento se abrió paso, dando lugar al pensamiento científico y a la razón, lo cual propició el desarrollo del mundo tal como lo conocemos.

**Glosario**

**Antropocentrismo.** Teoría filosófica que sitúa al hombre como centro del universo.

Fuente: DRAE.

### Activación

de conocimientos previos

Con ayuda de su profesor, organicen una discusión grupal a partir de las siguientes preguntas:

- ➔ ¿Qué es el Renacimiento?
- ➔ ¿Cuáles son las características sociales, políticas y económicas en Europa y España durante los siglos XV y XVI?
- ➔ ¿Qué obras de arte fueron realizadas durante ese periodo?
- ➔ ¿Cuáles son sus características?

Se sugiere determinar la secuencia de las actividades, para lo cual se incluye un organizador que propone los pasos a seguir en cada una de las fases del proyecto. Acuerden con su profesor y compañeros los tiempos, recursos y demás elementos necesarios.

Fases	Qué voy a hacer	Cómo lo voy a lograr	Tiempos y recursos
I. Inicio	Selección de obras del renacimiento español presentadas en diversos soportes (audiovisuales e impresos).	Eligiendo una novela del Renacimiento y analizando varios de sus aspectos.	
II. Desarrollo	Discusión sobre las características observadas en las obras.	Formulando diversos planteamientos o ideas sobre los temas que la novela aborda personajes, ambiente, et cetera.	
	Cuadro comparativo de las características de la época a partir de las obras literarias analizadas (modos de vida, lenguaje y acontecimientos, entre otros).	Comparando las características de varias novelas del Renacimiento y describiendo sus aspectos.	
	Borradores de un texto en los que se expliquen algunas de las características de la época observadas a lo largo de la obra.	Escribiendo un texto que contenga el análisis de la novela y su relación con la época.	
III. Cierre	Compartir los resultados del proyecto.		

**Producto final:** Texto que describa el contexto social del Renacimiento a partir del análisis de obras literarias.

ORGANIZADOR

## FASE I. INICIO

### » Selección de obras del Renacimiento español presentadas en diversos soportes (audiovisuales e impresos)



#### Actividad permanente

Con la guía del inciso I de la página 262, desarrollen junto con el proyecto un *Club de lectores: lectura de novelas cortas* del Renacimiento.

#### » Características de la novela del Renacimiento

Se le denomina Renacimiento al movimiento de esplendor cultural en el arte, la literatura y el pensamiento que surgió a finales del siglo XIV, en el norte de Italia (en las ciudades de Venecia, Florencia y Milán) y se expandió por toda Europa, caracterizado por un renovado interés por el pasado grecorromano.



#### Glosario

**Feudo.** Territorio que un rey o un gran señor de la Edad Media daba a uno de sus vasallos para que lo gobernara y lo explotara para su beneficio; el vasallo, a cambio, se comprometía a guardar fidelidad, a rendirle tributo, a prestarle ayuda militar, etcétera.

**Cortesano.** Palaciego que servía al rey en la corte.

**Burgués.** Ciudadano de la clase media y dirigente acomodado que se caracteriza por un cierto conformismo social.

Fuente: DRAE.

» **Figura 3.4** Gracias a la invención de la imprenta de tipos móviles del veneciano Aldus Manutius, se redujo el tamaño de los libros, facilitando su uso.



El Renacimiento se desarrolló tras la eliminación de la estructura **feudal**, con el progreso del comercio que propició la circulación de dinero y el auge de las ciudades.

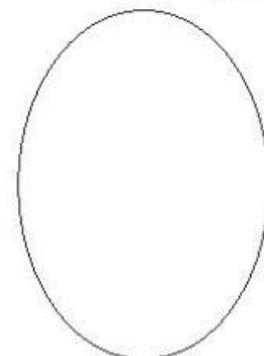
Sin embargo, existía un fuerte desequilibrio entre el mundo rural (compuesto por los campesinos y siervos) y el mundo urbano, donde lentamente se conformaban nuevos tipos sociales como los **cortesianos** y los **burgueses**. Entre los nobles, los reyes y príncipes, las cortes se llenaron de lujosos palacios y de viviendas de diversa calidad destinadas a dar cobijo a las numerosas familias dedicadas al servicio de los nobles.

La vida de las familias privilegiadas en la corte, suscitó la opulencia, el lujo, las modas, los bailes, los juegos y las actividades culturales.

Los avances económicos de ciudades y reinos, y el contacto comercial con otras culturas, posibilitaron el resurgimiento de los estudios humanísticos.

Marsilio Ficino, sacerdote y filósofo renacentista que encabezó la famosa Academia platónica florentina, aseguraba que: "Este siglo, como edad dorada, ha restablecido la luz de las artes liberales, que estaba casi totalmente extinguida: gramática, poesía, retórica, pintura, escultura, arquitectura, música...".

Aunado a ello, en el siglo XV se produjo un gran avance con la creación de la imprenta, en 1445, por Johannes Gutenberg, que permitió la difusión rápida por Europa de la información, la ciencia, la educación y la cultura.



En cuestiones pictóricas se manifiesta el retorno de la figura humana como cuestión esencial y predominante. Se retoman temas clásicos y mitológicos; en arquitectura retornan columnas, arcos, y capiteles de los estilos jónico y dórico de origen griego.

En literatura sobresalieron poetas como Dante Alighieri (*Divina Comedia*), Francesco Petrarca (*Cancionero*) y Giovanni Boccaccio (*Decamerón*) quienes hicieron uso del latín como lengua culta.

» **Figura 3.6** El periodo renacentista tuvo entre sus voces más significativas a Francesco Petrarca (1304-1374), quien leyó y estudió a profundidad las obras clásicas y se convirtió en un gran difusor de la cultura grecolatina.

#### Notas

Familias de alto poder económico, político y religioso como los Medici, los Pacci, los Sforza o los Montefeltro, fungieron como mecenas de artistas reconocidos, como Michelangelo Buonarroti (Miguel Ángel), Guido di Pietro (Fra Angelico) y Donato di Niccolò (Donatello).

Entre las principales características de la literatura del Renacimiento destacan:

- Influencia de los modelos como Virgilio y Horacio.
- Se retomaron géneros como la **oda**, la **égloga**, la **elegía** y la **epístola**.
- Métrica novedosa de endecasílabos y heptasílabos.
- Temas amorosos, mitológicos, pastoriles, patrióticos y religiosos.
- Valoración de lo religioso (poesía **ascética** y **mística**).
- Exaltación de la belleza.
- Idealización de la naturaleza, el paisaje y el ser humano.

» **Figura 3.5** En el Renacimiento, lo bello se relacionaba con la armonía de proporciones, basada en cálculos geométricos y matemáticos, y con la reproducción objetiva de lo real, aunque dotándolo de un cierto grado de espiritualidad. *Venus y Marte*, de Alessandro di Mariano di Vanni Filipepi (Sandro Boticelli).

#### Glosario

**Oda.** Composición poética que admite asuntos muy diversos y muy diferentes tonos y formas, y se divide frecuentemente en estrofas o partes iguales.

**Égloga.** Composición poética caracterizada generalmente por una visión idealizada del campo, en la que suelen aparecer pastores que dialogan acerca de sus afectos y de la vida campestre.

**Elegía.** Composición poética en que se lamenta la muerte de una persona o cualquier otro caso o acontecimiento digno de ser llorado, y la cual en español se escribe generalmente en tercetos o en verso libre.

**Epístola.** Composición poética en que el autor se dirige o finge dirigirse a una persona real o imaginaria, y cuyo fin suele ser moralizar, instruir o satirizar. En castellano se escribe generalmente en tercetos o en verso libre.

**Ascética.** Dicho de una persona: Que se dedica particularmente a la práctica y ejercicio de la perfección espiritual.

**Mística.** Parte de la teología que trata de la vida espiritual y contemplativa y del conocimiento y dirección de los espíritus.

Fuente: DRAE.

En España destacaron autores como Juan Boscán, Garcilaso de la Vega y Fernando de Herrera. Mientras que en la poesía ascética y mística destacaron Fray Luis de León, San Juan de la Cruz y Santa Teresa de Ávila.

El Renacimiento es también el periodo de auge de los libros de caballería, que cuentan la historia de un caballero, un héroe que lucha contra las fuerzas del mal en escenarios de corte maravilloso.

Este género alcanzó su máximo exponente en el *Amadís de Gaula*, texto impreso en 1508, el cual tuvo un gran éxito en su época.



Durante la época renacentista también se desarrolló la "novela pastoril", la cual relata, en medio de un paisaje natural y lejos de la vida cotidiana, las pasiones amorosas y celos de los pastores.

Figura 3.7 Portada de la primera edición de *La Galatea*, de Miguel de Cervantes Saavedra, novela pastoril.

La novela picaresca narra las aventuras de un pícaro, que es un personaje de bajo rango social que intenta mejorar su condición en la sociedad a través de la astucia, el engaño, la estafa, etcétera. Entre sus principales exponentes, tenemos *El Lazarillo de Tormes* (1554) de autor desconocido y *La vida y aventuras del Guzmán de Alfarache* (1599) de Mateo Alemán.



Figura 3.8 *La Historia de la vida del Buscón llamado don Pablos, ejemplo de vagamundos y espejo de tacaños*, es una novela picaresca escrita en 1626 por Francisco de Quevedo.



#### Notas

La definición "Siglo de Oro" fue acuñada en 1754 por Luis José Velázquez en la obra *Orígenes de la poesía castellana*, para referirse exclusivamente al siglo XVI. Posteriormente, la definición se generalizó, abarcando el Renacimiento del siglo XVI y el Barroco del siglo XVII.



Entre los dramaturgos del Siglo de Oro sobresalen escritores como Fernando de Rojas, autor de *La Celestina*, escrita aproximadamente en 1497, que muestra una mujer que sirve como mediadora para el encuentro entre un plebeyo, Calixto, y su amada Melibea.

También destacan Pedro Calderón de la Barca (1600-1681), con la obra de corte filosófico *La vida es sueño*, y Félix Lope de Vega y Carpio (1562-1635), autor de comedias de costumbres, de enredos, de capa y espada, dramas bucólicos, mitológicos y religiosos. Entre sus obras destacan *Fuenteovejuna*, *El perro del hortelano*, *La discreta enamorada* y *El castigo sin venganza*.

Figura 3.9 Félix Lope de Vega, estatua en la ciudad de Toledo, España.



### ¡Todos ponen!

1. Con la guía de su profesor, reúnanse en seis equipos de trabajo.
2. Su profesor les proporcionará una lista con varias novelas y les explicará brevemente cuál es su tema. Cada equipo debe elegir la que le resulte más interesante.
3. Acudan a la Biblioteca Escolar o a la de su comunidad y busquen varios ejemplares de la novela seleccionada, para que cada integrante del equipo pueda leer una parte de la obra.
4. Lean detalladamente la parte que les tocó y tomen nota de los personajes, ambiente, narrador, temas abordados y valores presentes en las obras.
5. Reúnanse y cada alumno relate la parte de la obra que le tocó y explique sus observaciones.
6. Realicen un resumen de la obra y un listado de características encontradas.

## FASE II. DESARROLLO

### Discusión sobre las características observadas en las obras



### ¡Todos ponen!

1. Con la guía de su profesor, cada equipo narrará de manera breve la trama de la novela que leyó y las características encontradas.
2. Al finalizar la exposición, cada equipo formulará diversos planteamientos o ideas sobre por qué la novela aborda esos temas, por qué utiliza a esos personajes, por qué se recrea en ese ambiente, etcétera.
3. Cada equipo deberá presentar por escrito su trabajo, cuidando la ortografía y la puntuación.

## Tema de reflexión

### Significado de la obra en el contexto que fue escrita.

- ¿Qué es el contexto?
- ¿Por qué es importante el contexto en las obras literarias?
- ¿Siempre se relaciona el contexto con la obra?



## Lectura

### Literatura y contexto

Si bien, existen conceptos como las figuras literarias para ayudarnos a comprender y dar distintos sentidos a un texto, hay otro tipo de elementos que debemos considerar. Las obras literarias han sido creadas en un determinado momento histórico y en una sociedad específica y estos aspectos se pueden detectar en el texto.

Por ejemplo, si lees una obra de principios del siglo XX, probablemente no encontrarás allí televisores o computadoras, pero sí puedes hallar tranvías, trenes o periódicos, pues son elementos propios de ese momento histórico. De la misma manera, si leemos un poema mapuche, por ejemplo, es probable que podamos descubrir muchas características de esa cultura a través del texto. Al momento histórico-cultural en que se sitúa una obra, lo denominamos *contexto*. La importancia del contexto, entonces, está en la posibilidad de encontrar en la literatura visiones de mundo y procesos históricos propios de una cultura y una época específicas; conocer esta información puede resultar un aporte para una interpretación más acabada del texto.

De la misma manera, la literatura de un periodo es un buen referente para descubrir características de una época.

Así como un grupo de personas, que vive en un mismo contexto, comparte algunos rasgos socioculturales e históricos, varios escritores que viven más o menos en la misma época comparten una visión de mundo y, más específicamente, del arte y la literatura. Ello provoca que sus creaciones presenten características similares y que, debido a ello, los estudiosos de la literatura se refieran a ellos como un "movimiento literario". Conocer acerca de estos movimientos es importante para comprender mejor la obra de un autor o los diferentes textos literarios de una misma época, detectando las características que se repiten en todos ellos, así como sus diferencias.

¿Te das cuenta de que es importante investigar cuando lees? Conociendo el contexto en que se produjo la obra y el movimiento en el que ha sido clasificada, puedes compa-

rarla con la época en que tú vives, notando las diferencias y entendiendo la manera en que una época y una cultura se expresan a través de un texto literario.

Una obra artística, y por supuesto la literatura no se escapa a ello, no es independiente de su contexto de producción. Este determina la visión de mundo del autor, su postura hacia temas fundamentales como el hombre, la vida, la muerte, la religiosidad, el amor, etcétera.

Fuente: <http://www.educarchile.cl/PortalBase/Web/VerContenido.aspx?ID=133280>

Fecha de consulta: 22 de noviembre de 2012.

### Efecto de los acontecimientos y valores culturales de la época en el contenido y trama de las obras literarias

Los valores son un conjunto de normas de convivencia social válidas en un tiempo y una sociedad determinadas.

Al igual que el contexto, los valores de la época dictan ciertas maneras de ser, de pensar, de concebir al mundo y hasta de vestir.

A continuación, te presentamos un breve texto sobre algunos de los valores familiares en el Renacimiento:



## Lectura

### La sociedad y la familia en el Renacimiento

(Adaptación)

En el Renacimiento la posición social y el matrimonio eran muy importantes tanto para la clase aristocrática como para la de los comerciantes. Los hijos podían casarse con ricas herederas y, de esa forma, aumentar la fortuna y la importancia de sus padres.

Las jóvenes solteras permanecían rigurosamente en su hogar y todas las mujeres debían obedecer a sus padres o a sus maridos.

Para preservar a la familia se daba cuidadosa atención a los matrimonios, los cuales eran planificados por los padres, los detalles eran discutidos con bastante anticipación y, en algunas ocasiones, reforzado mediante un contrato de matrimonio que tenía carácter legal.

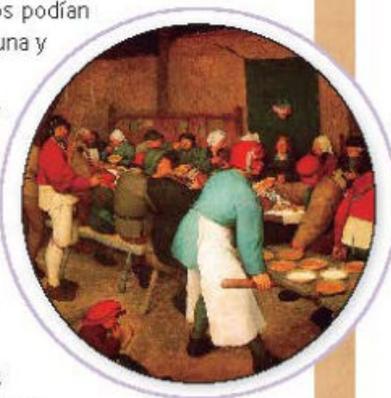


Figura 3.10 Boda campesina, pintura de Pieter Brueghel el Viejo.

El aspecto significativo del contrato era la dote, es decir, una cantidad de dinero que la familia de la esposa daba al esposo al celebrarse el matrimonio.

Con una gran dote, una joven podía casarse con un hombre de más alto nivel social y, en consecuencia, facultaba a su familia a subir de rango social; sin embargo, si la joven se casaba con un hombre de inferior nivel social, la dote sería menor, puesto que la reputación de su familia elevaría el nivel social de la familia del esposo.

Las mujeres se casaban entre los dieciséis y dieciocho años, sin embargo factores de ambiente, salud y tendencias demográficas ocasionaban que el primer matrimonio de los varones ocurriera a una edad relativamente avanzada, a los treinta años.

La mayoría de las esposas sabía que su función principal era tener hijos, por lo que las mujeres de la clase alta casi siempre estaban embarazadas.

Las mujeres de la clase baja no tenían tantos hijos porque ellas mismas tenían que cuidarlos y, comúnmente, no tenían suficientes recursos, en tanto que las mujeres ricas rechazaban amamantar a sus hijos y los entregaban a una nodriza.

Fuente: [http://www.portalplaneta sedna.com.ar/familia\\_renacentista.htm](http://www.portalplaneta sedna.com.ar/familia_renacentista.htm)

Fecha de consulta: 22 de noviembre de 2012.

### ✓ Efecto de los acontecimientos y valores culturales de la época en el contenido y trama de las obras literarias

Algunos acontecimientos históricos y políticos ocurridos en España modificaron de manera significativa el pensamiento y el desarrollo de la sociedad, por ende, transformaron los temas y aspectos abordados en la literatura.



© Figura 3.11 Retrato de Isabel la Católica, anónimo, siglo XVI.

Los principales reinos españoles, Castilla y Aragón, vivieron crisis internas durante gran parte del siglo. La situación cambió drásticamente con el matrimonio de Isabel I de Castilla y Fernando II de Aragón, los reyes católicos.

Bajo su reinado, tuvo lugar el fin de la reconquista con la toma del reino de Granada y el descubrimiento de América, en 1492. A instancias de los reyes católicos, se instauró en España la Inquisición para defender la fe y se creó el decreto de expulsión a los judíos (durante el siglo XV se rompió la convivencia entre judíos, musulmanes y cristianos).

La sociedad seguía estando organizada en tres estamentos (nobleza, clero y pueblo), no obstante, el desarrollo del comercio y el crecimiento de las ciudades provocaron la consolidación de la burguesía. La cultura se convirtió en un signo de distinción entre nobles y burgueses adinerados, mientras que cortes y universidades iban sustituyendo a los monasterios como principales centros de cultura.



### ¡Todos ponen!

1. Investiguen el panorama histórico, social y económico de España. Les sugerimos consultar en libros de Historia, enciclopedias o en internet y anotar la información en fichas de trabajo. Pueden guiarse con las siguientes preguntas:

- ¿Qué hechos importantes ocurrieron en esa época en España?
- ¿Quiénes gobernaban?
- ¿Qué ideologías y valores permeaban la época?
- ¿Qué avances científicos y tecnológicos se desarrollaron en todo el mundo?
- ¿Qué intercambios culturales hubo entre España y otros países?
- ¿Cómo era la vida cotidiana de la gente?

2. Después de que hayan realizado su investigación, reúnan en un solo escrito lo más relevante de la información.

3. Compartan con el grupo sus datos y, con la guía del profesor, comenten la importancia del Renacimiento para la cultura contemporánea.

### Tema de reflexión

#### ✓ Vigencia del contenido y personajes de la obra

Las novelas del Renacimiento suelen tener personajes como el caballero, el noble, el pícaro, el astuto, el cómico, el menestero, el ingenuo, el ayudante, el enamorado, el valiente, el campesino, entre otros.

Todos son tipos sociales cuya presencia ha prevalecido en la literatura a lo largo de los años y que, por su léxico, personalidad, valores o modo de actuar, pueden tener vigencia en cualquier época y contexto social.

© Figura 3.12 La figura del pícaro ha sido ampliamente difundida en la literatura de todas las épocas.



### ¡Todos ponen!

1. Reunidos en equipos, cada integrante seleccionará un personaje de los que aparecen en la novela que analizaron.

2. Relacionen las características físicas y de personalidad de ese personaje con las de algún otro que aparezca en una novela o cuento contemporáneo que haya leído (puede relacionarlo también con personajes de películas, cómics o series de televisión).

3. Cada equipo escribirá un breve resumen de lo obtenido y expondrá ante el grupo sus resultados.

## Tema de reflexión

- ¿La lengua que hablamos es siempre igual?, ¿en qué situaciones cambia?
- ¿Cuáles son las variantes de la lengua?

### Variantes lingüísticas del español a lo largo del tiempo

La lengua es un factor de integración social que permite mantener cohesionada una sociedad. Los movimientos migratorios a nivel mundial implican adaptaciones lingüísticas, tanto por parte de los nuevos miembros, como de la sociedad que los acoge.

En la práctica toda lengua presenta diversas variantes sociales, dependiendo de quién, dónde y cuándo se utilice. Así, podemos encontrarnos con *variantes diatópicas* es decir con dialectos (variedades del español habladas en una determinada zona: leonés, andaluz, extremeño, murciano, español de América) o con *variantes diacrónicas*, que son las diversas modalidades del idioma según el período histórico (español medieval, español del Renacimiento, español contemporáneo), con *variedades diastráticas*, es decir, variedades del español según el nivel social y cultural del hablante o *variantes diafásicas*, es decir, aquellas que se producen dependiendo de la situación comunicativa.



#### Sugerencias

En la siguiente página web encontrarás una interesante cronología sobre evolución del idioma español desde los romanos hasta la actualidad:  
<http://www.elmundo.es/elmundo/2007/03/23/cultura/1174672658.html>  
 Fecha de consulta: 22 de noviembre de 2012.



#### ¡Frente a frente!

1. En la novela que leyeron, identifiquen si se utiliza un estilo formal o coloquial.
2. Anoten las palabras que se siguen empleando en la actualidad.
3. Hagan un listado de las palabras que ya no se utilizan e investiguen en un diccionario su significado.
4. Investiguen qué estudia la Filología y, si les es posible, consigan un libro o manual y analicen cómo cambiaron algunas palabras.
5. Muestren sus listas al equipo y al profesor para escuchar sus comentarios.

### Cuadro comparativo de las características de la época a partir de las obras literarias analizadas (modos de vida, lenguaje y acontecimientos sociales, entre otros)



#### ¡Todos ponen!

1. Con la guía de su profesor, de manera grupal, elaboren un cuadro que, en forma sintética, muestre todos los aspectos analizados por cada equipo. Pueden tomar como referencia el ejemplo que a continuación se ofrece y agregar todos los aspectos que consideren pertinentes.

Obra literaria analizada	Autor / Año de publicación	Acontecimientos históricos ocurridos en España relacionados con la obra	Temas que se abordan	Ambiente en el que se desarrolla la obra	Valores que se promueven	Personajes que aparecen
<i>Lazarillo de Tormes.</i>						
<i>Los trabajos de Persiles y Sigismunda.</i>						
<i>La Arcadia.</i>						

### Borradores de un texto en los que se expliquen algunas de las características de la época observadas a lo largo de la obra



#### ¡Va tu turno!

1. De manera individual, escriban un borrador en el que se explique el contexto, el ambiente, los personajes, los modos de vida y los valores del Renacimiento, relacionados con la novela que analizaron en tu equipo.
2. Intercambien sus escritos con algún compañero de otro equipo y hagan comentarios.
3. Lleven a cabo las modificaciones necesarias, cuiden la ortografía, puntuación y correcta gramática.

## FASE III. CIERRE

### Texto que describa el contexto social del Renacimiento a partir del análisis de obras literarias



#### ¡Todos ponen!

1. Reúnan los borradores que cada quien escribió y redacten un escrito que contenga todos los aspectos del contexto social del Renacimiento que observaron en su obra.
2. Organicen el compendio de los trabajos del grupo y preséntenlo a la comunidad escolar. También, integren una copia a la Biblioteca del Aula para que pueda ser consultada.

## EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Una vez concluido el proyecto es conveniente reflexionar sobre las habilidades que alcanzamos, nuestras actitudes, los aspectos que debemos mejorar y cómo aprovechar los conocimientos adquiridos en la vida cotidiana.

### I. AUTOEVALUACIÓN

De la siguiente tabla elige el aspecto que mejor describa las actividades que desarrollaste en el proyecto.

2 PUNTOS	1 PUNTO	PUNTUACIÓN
Leí un fragmento de novela y reflexioné sobre los temas y valores abordados en ella.	Leí un fragmento de novela.	
Analiqué detalladamente las características de los personajes, el tipo de narrador y el ambiente de la novela.	Identifiqué algunos elementos de la novela, como los personajes y el ambiente.	
Participé activamente en una discusión donde compartí mis observaciones con mis compañeros.	Compartí algunas de mis observaciones con mis compañeros.	
Indagué sobre los acontecimientos históricos más relevantes, aspectos de la vida cotidiana, ideologías, avances tecnológicos y científicos de la época.	Investigué cuáles fueron los hechos más importantes de la época.	
Recopilé palabras desconocidas e indagué su significado.	Comparé el lenguaje de la novela con el lenguaje actual.	
<b>TOTAL</b>		

### II. COEVALUACIÓN

Pide a uno de tus compañeros de equipo que evalúe tu desempeño actitudinal en el trabajo, marcando en uno de los alvéolos el nivel que, según él, alcanzaste en este proyecto.

	EXCELENTE	REGULAR	NECESITA TRABAJARSE
Cooperación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Organización	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Formalidad en el trabajo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Respeto y equidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### III. HETEROEVALUACIÓN

Reflexiona con tus compañeros y proporcionen un ejemplo de las situaciones en las que pueden utilizar lo aprendido, ya sea en la escuela, en la vida cotidiana o en una profesión u oficio.

Discutir y compartir puntos de vista.	
Conocer el contexto histórico, económico y social de una época determinada.	
Reconocer los cambios que ha habido en el español a lo largo del tiempo.	

## Ámbito: Participación social

### Proyecto 9. Conocer la diversidad lingüística y cultural de los pueblos del mundo

**PRÁCTICA SOCIAL DE LENGUAJE:** Realizar un programa de radio sobre distintas culturas del mundo.

**APRENDIZAJES ESPERADOS:**

- Identifica y realiza los cambios necesarios para transitar del lenguaje escrito al oral empleando recursos prosódicos.
- Jerarquiza y discrimina información para producir un programa de radio.
- Valora y respeta diversas manifestaciones culturales del mundo.

**PRODUCTO FINAL:** Presentación del programa de radio a la comunidad.

### Introducción

“Todas las culturas poseen lenguas, tradiciones e idiosincrasias, que enriquecen al mundo. Por ello es necesario respetarlas, apreciarlas y preservarlas.

En este proyecto tendremos la oportunidad de conocer lenguas y culturas del mundo y, mediante un programa de radio, podremos compartir nuestra experiencia con el público.

Asimismo, tendremos la oportunidad de desenvolvernos como comunicadores, ofreciendo información objetiva y plural.”



### Activación

de conocimientos previos

Con la guía de su profesor organicen una discusión grupal en torno a las siguientes preguntas:

- ¿Qué es una cultura?
- ¿A qué se debe la diversidad de culturas?



### Actividad permanente

Con ayuda del inciso IV de la página 264, desarrollen el *Comentario de editoriales, reportajes y artículos de divulgación* en conjunto con el proyecto.

Se sugiere determinar la secuencia de las actividades, para lo cual se incluye un organizador que propone los pasos a seguir en cada una de las fases del proyecto. Acuerden con su profesor y compañeros los tiempos, recursos y demás elementos necesarios.

Fases	Qué voy a hacer	Cómo lo voy a lograr	Tiempos y recursos
I. Inicio	Discusión sobre las distintas culturas del mundo que conocen.	Investigando y debatiendo sobre la diversidad cultural.	
II. Desarrollo	Selección de las culturas sobre las que les gustaría investigar.	Formando equipos que investiguen las culturas de cada continente.	
	Lista de aspectos culturales que investigar (localización, lengua y cosmogonía, entre otros).	Señalando los aspectos que nos interesan investigar, como indumentaria, gastronomía, religión, tradiciones, etcétera.	
	Fichas de trabajo que recuperen la investigación realizada.	Realizando la búsqueda de información en diferentes fuentes y registrándola.	
	Discusión sobre las características de los programas y los guiones de radio.	Analizando programas de radio y realizando propuestas para elaborar uno propio.	
	Planificación de la realización del programa de radio y definición del contenido de las secciones a partir de las fichas de trabajo.	Organizando los papeles que cumplirán los miembros del equipo en la producción del programa (entrevistas, locutores, transmisión, etcétera).	
	Guión de radio.	Tomando en cuenta las secciones y considerando el tiempo disponible.	
	Lectura en voz alta para verificar contenido, orden lógico y coherencia.	Ejecutando diversas estrategias de lectura ante algunos compañeros para verificar la claridad de la información.	
Producción del programa (grabado o en vivo).	Preparados todos los elementos, dispositivos y la música necesarios.		
III. Cierre	Compartir los resultados del proyecto.		
<b>Producto final:</b> Presentación del programa de radio a la comunidad.			

ORGANIZADOR

## FASE I. INICIO

### » Discusión sobre las distintas culturas del mundo que conocen

Una cultura es un conjunto de formas y modos de concebir el mundo, de pensar, de hablar, de expresarse, percibir, comportarse, organizarse socialmente, comunicarse, como individuo y como grupo.

Existe una enorme diversidad de culturas que se han generado debido a la existencia de diferentes grupos étnicos, producto del mestizaje, migraciones y otros movimientos sociales de orden económico y político que se han desarrollado dentro del proceso histórico mundial.



**Figura 3.13** Una etnia es un grupo de personas que comparten elementos culturales como lengua, indumentaria, gastronomía, religión, celebraciones, música y, comúnmente, territorio.

### Tema de reflexión

#### ✓ Valoración y respeto de la diversidad cultural

- ¿Qué es la diversidad cultural?, ¿por qué es importante?
- ¿Qué es el pluralismo cultural?

A continuación, les presentamos un fragmento de la *Declaración Universal de la UNESCO* sobre la Diversidad Cultural:



#### Lectura

### *Identidad, diversidad y pluralismo*

#### Artículo 1 - La diversidad cultural, patrimonio común de la humanidad.

La cultura adquiere formas diversas a través del tiempo y del espacio. Esta diversidad se manifiesta en la originalidad y la pluralidad de las identidades que caracterizan los grupos y las sociedades que componen la humanidad. Fuente de intercambios, de inno-

vacación y de creatividad, la diversidad cultural es, para el género humano, tan necesaria como la diversidad biológica para los organismos vivos. En este sentido, constituye el patrimonio común de la humanidad y debe ser reconocida y consolidada en beneficio de las generaciones presentes y futuras.

**Artículo 2 - De la diversidad cultural al pluralismo cultural**

En nuestras sociedades cada vez más diversificadas, resulta indispensable garantizar una interacción armoniosa y una voluntad de convivir de personas y grupos con identidades culturales, a un tiempo plurales, variadas y dinámicas. Las políticas que favorecen la inclusión y la participación de todos los ciudadanos garantizan la cohesión social, la vitalidad de la sociedad civil y la paz. Definido de esta manera, el pluralismo cultural constituye la respuesta política al hecho de la diversidad cultural. Inseparable de un contexto democrático, el pluralismo cultural es propicio a los intercambios culturales y al desarrollo de las capacidades creadoras que alimentan la vida pública.

**Artículo 3 - La diversidad cultural, factor de desarrollo**

La diversidad cultural amplía las posibilidades de elección que se brindan a todos; es una de las fuentes del desarrollo, entendido no solamente en términos de crecimiento económico, sino también como medio de acceso a una existencia intelectual, afectiva, moral y espiritual satisfactoria.

Fuente: [http://www.oas.org/dil/esp/afrodendientes\\_instrumentos\\_internacionales\\_Declaracion\\_Universal\\_UNESCO\\_diversidad\\_cultural.pdf](http://www.oas.org/dil/esp/afrodendientes_instrumentos_internacionales_Declaracion_Universal_UNESCO_diversidad_cultural.pdf)

Fecha de consulta: 22 de noviembre de 2012.



**Figura 3.14** La UNESCO, Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, es fundada el 16 de noviembre de 1945, con el objetivo de contribuir a la paz y a la seguridad en el mundo mediante la educación, la ciencia, la cultura y las comunicaciones.



**Notas**

*Concepto de diversidad cultural*

No es lo mismo hablar de diferencia que de diversidad. Así, la historia nos dice que las comunidades indígenas de México con frecuencia son evaluadas de acuerdo con las *diferencias* que tienen respecto a las poblaciones no indígenas.

Cuando se usa el concepto *diversidad*, por el contrario, cada persona, cada grupo, cada comunidad necesita hablar de lo que es, de sus haberes, sus recursos, sus historias y proyectos, en suma, de su identidad. Porque lo diverso se define en relación consigo mismo y en relación con los otros, con los *diferentes*.

Fuente: [http://www.culturaspopulareseindigenas.gob.mx/pdf/marco\\_conceptual.pdf](http://www.culturaspopulareseindigenas.gob.mx/pdf/marco_conceptual.pdf)

Fecha de consulta: 22 de noviembre de 2012.



**¡Todos ponen!**

1. Reunidos en equipos, investiguen sobre:

- ¿A qué obedece la diversidad cultural?
- ¿Qué es la multiculturalidad?
- ¿Qué es la interculturalidad?

2. Organicen una discusión en la que expongan sus conclusiones ante el grupo.

**FASE II. DESARROLLO**

» *Selección de las culturas sobre las que les gustaría investigar*



**¡Todos ponen!**

1. Con la guía de su profesor, conformen cinco equipos, cada uno se enfocará en la investigación de las culturas de cada continente: África, América, Asia, Europa, Oceanía. Los alumnos deberán integrarse en el equipo de su preferencia, procurando que todos los equipos tengan, más o menos, el mismo número de integrantes.

2. A continuación, les presentamos una lista de culturas como sugerencia para que escojan la que van a investigar.

África	América	Asia	Europa	Oceanía
Zulú	Aimaras	Turcomanos	Gitanos	Maoríes
Bereberes	Mapuches	Mongoles	Vascos	Ndaniés
Tutsis	Quechuas	Tártaros	Gagauzos	Baruya
Mandingas	Purépechas	Sherpas	Yeniches	Guringais
Yorubas	Tarahumaras	Malayos	Laponés	Arrentes



**Sugerencias**

Te sugerimos el libro *Rarámuri*, que contiene información sobre la historia, geografía, religión, lengua y vida cotidiana de este pueblo mexicano. Busca el libro en tu Biblioteca de Aula.

› *Lista de aspectos culturales que investigar (localización, lengua y cosmogonía, entre otros)*



**¡Todos ponen!**

1. Con el apoyo de su profesor, de manera grupal, listen en el pizarrón, a manera de lluvia de ideas, los aspectos que quieran investigar, ya sean indumentaria, gastronomía, religión, tradiciones, etcétera. Consideren varios aspectos que permitan conocer de manera general cada una de las culturas.

› *Fichas de trabajo que recuperen la investigación realizada*



**¡Frente a frente!**

1. Acudan a las fuentes que ya conozcan para realizar la búsqueda de información: libros, revistas, enciclopedias, almanaques o internet.
2. Recaben la información en fichas de trabajo, recuerden registrar todas las fuentes con el nombre del autor, el título del libro (o título del artículo en cuyo caso también se anoten el nombre de la publicación de donde fue extraído), la ciudad de publicación, la editorial que lo publicó, la fecha de publicación y las páginas consultadas:

Saiz Román, Teresa. (2010). *La diferencia inquietante. Viejas y nuevas estrategias culturales de los gitanos*. Madrid: Siglo XXI. p. 310.



**Sugerencias**

Algunas embajadas cuentan con material bibliográfico sobre las culturas y etnias de su país, por lo que te sugerimos, si lo consideras pertinente, acudir a alguna de ellas, o visitar su sitio web:

<http://www.embajadas.com.mx/>

Fecha de consulta: 29 de octubre de 2013.

› *Discusión sobre las características de los programas y guiones de radio*

**Tema de reflexión**

› *Características y función de los programas de radio*

- ¿Cómo surgió la radiodifusión?
- ¿Cuáles son los elementos esenciales de los programas de radio?
- ¿Qué géneros radiofónicos existen?



**Lectura**

**Los orígenes de la radiodifusión**

(Adaptación)

La necesidad del hombre por comunicarse dio origen al descubrimiento de las diversas formas de comunicación a distancia. Es así como nace el telégrafo que consiste en enviar mensajes a distancia de forma rápida y eficaz, sólo que sin voz. Posteriormente, el descubrimiento del teléfono permitió el envío de mensajes sonoros, con la limitante que tanto el emisor como el receptor tenían que estar unidos por medio de un cable.

Pero fue hasta 1867 cuando el escocés James Clerk Maxwell presentaba su teoría electromagnética a la Real Sociedad de Londres. Esta teoría, obtenida por cálculo matemático puro, predecía la posibilidad de crear ondas electromagnéticas y su propagación en el espacio. Estas ondas se propagarían a la velocidad de 300 mil km por segundo (la velocidad de la luz).

Los primeros intentos para confirmar esta teoría los realizó el profesor Fitzgerald, de Dublín, pero no se obtuvieron resultados prácticos, hasta que el físico alemán Heinrich Hertz emprendió la misma tarea y, en 1887, confirmó experimentalmente la teoría de Maxwell radiando y estudiando las ondas electromagnéticas con su oscilador y un resonador. De esta manera realizó la primera transmisión sin hilos. Este experimento permitió producir "ondas hertzianas" y captarlas mediante un aparato adecuado.

Fuente: [http://caterina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lco/pacheco\\_p\\_fl/capitulo1.pdf](http://caterina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/pacheco_p_fl/capitulo1.pdf)

Fecha de consulta: 22 de noviembre de 2012.



## Lectura

### Materiales sonoros y no sonoros del lenguaje radiofónico

(Adaptación)

La voz es indispensable en la radio, puesto que es la única herramienta de la que dispone el locutor para transmitir información y crear un contexto.

La música tiene una relación muy estrecha con la radio y cumple variadas funciones.

- **Función sintáctico-gramatical**, cuando se utiliza para ordenar y distribuir contenidos y secciones, en esta función, muy habitual en los informativos, la música se presenta en fragmentos de corta duración, conocidos como la *intonfa*, la *cortina*, la *ráfaga* y el *golpe musical*.
- **Función programática**, cuando la música es el contenido principal sobre el que se construye toda la programación de una emisora, o un programa o una sección determinados.
- **Función descriptivo-ambiental**, forma parte de la realidad "objetiva" a la que se está aludiendo a través de la radio y es propia del espacio, lugar o ambiente.
- **Función descriptivo-ubicativa**, aparece cuando en la radio se hace uso de una música que, sin pertenecer al ambiente, traslada mentalmente al oyente a un lugar o a un espacio concreto. Dicha traslación se origina porque, al escuchar una melodía, el receptor la asocia automáticamente con un determinado referente. Como el trino de los pájaros puede remitir al campo.
- **Función descriptivo-expresiva**, cuando suscita un determinado "clima" emocional y crea una determinada "atmósfera" sonora. Se usa, en definitiva, para despertar sensaciones y emociones en aquel que la escucha.

Los efectos sonoros ayudan a describir ambientes, lugares y atmósferas, es decir, paisajes sonoros. Se trata de cualquier sonido, natural o artificial, que sustituye a la realidad, desencadenando en el oyente la percepción de una imagen auditiva del referente al cual están asociadas: objetos, animales, fenómenos meteorológicos, etcétera.

El silencio es capaz de expresar, narrar, describir. El silencio aparece en la radio cuando se produce una ausencia

📌 **Figura 3.15** La voz es sonido y, como tal, cuando se emite presenta siempre un tono, una intensidad y un timbre determinados, al margen de otras características acústicas que se encabalgan sobre cualquier discurso verbal, como el ritmo, la entonación, etcétera.



total de sonido, aunque su verdadero sentido sólo podrá ser captado a partir de la relación que guarde con la voz, la música y los efectos que la precedan o la sigan.

No obstante, la utilización del silencio es muy limitada, ya que el oyente ha tendido a considerarlo como una información no deseada, como un fallo técnico o como una interrupción de la comunicación. Sin embargo, existen numerosas situaciones en las que podemos hacer uso del silencio, por ejemplo para representar el estado emocional de una persona que decide dejar de intervenir en un diálogo; o para estimular la reflexión, cuando, ante un tema controvertido, el radiofonista realiza un silencio invitando a los oyentes a pensar sobre ello.

Fuente: <http://recursos.cnice.mec.es/media/radio/bloque2/pag6d.htm>

Fecha de consulta: 23 de noviembre de 2012.



## Notas

Existen varios géneros radiofónicos; el *género dramático* aparece en radioteatros, radionovelas, series, diálogos y monólogos, cuentos, relatos históricos, chistes, noticias dramatizadas, poemas vivos, etcétera.

En el *género periodístico* tenemos las noticias, las crónicas, semblanzas, boletines, entrevistas, ruedas de prensa, reportes, corresponsalías, comentarios, editoriales, debates, mesas redondas, encuestas, entrevistas de profundidad, charlas, tertulias, reportajes, etcétera.

En el *género musical* encontraremos programas de variedades, estrenos, música del recuerdo, recitales, festivales, complacencias, etcétera.

Las *radio revistas* no son un cuarto género, sino un "super formato" donde tienen cabida todo tipo de recursos y formatos, sean éstos dramáticos, periodístico y musicales.



## ¡Todos ponen!

1. Con la guía de su profesor, escuchen en clase un programa de radio, preferentemente que combine música y contenidos, analicen y tomen nota de aspectos como:

- El tema que abordan (actualidad, pertinencia, alcances).
- El lenguaje que usan los locutores (formal, claro, breve).
- La información que comparten (veracidad, concisión).
- El tipo de música que programan (variedad, popularidad).

2. Discutan en grupo sobre todos estos aspectos y propongan ideas sobre cómo elaborar su propio programa.

### Importancia de los programas de radio como medio de difusión



#### Lectura

### La radio no ha perdido la virtud de llegar a todos los públicos (Adaptación)

La radio, pese a los avances que han experimentado otros medios gracias a la incorporación de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación, sigue siendo, en la actualidad, la más rápida y la más instantánea. De la misma manera, la radio no ha perdido la virtud de llegar a todos los públicos, porque, entre otras cosas, sus mensajes son sencillos y fáciles de entender, porque su escucha es compatible con el desarrollo de otras actividades, porque entretiene, porque no es necesario saber leer, porque es gratuita, y porque, a diferencia de la prensa, la televisión o el cine, para algunas personas discapacitadas no interpone barreras.

Fuente: <http://recursos.cnice.mec.es/media/radio/bloques/index.html>  
Fecha de consulta: 23 de noviembre de 2012.



#### Sugerencias

En la siguiente página web encontrarás un curso muy completo sobre la radio en 10 interesantes módulos.  
[http://radiomexicointernacional.imer.gob.mx/index.php?option=com\\_content&view=article&id=388](http://radiomexicointernacional.imer.gob.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=388)  
Fecha de consulta: 23 de noviembre de 2012.

### Uso del lenguaje radiofónico



#### ¡Toma nota!

El lenguaje radiofónico, como cualquier lenguaje requiere de elementos indispensables para llevarse a cabo:

- *Emisor.* Persona que transmite algo a los demás.
- *Mensaje.* Información que el emisor envía al receptor.
- *Canal.* Elemento físico que establece la conexión entre el emisor y el receptor.
- *Receptor.* Persona que recibe el mensaje a través del canal y lo interpreta.

- *Código.* Es un conjunto de signos, sistematizado por medio de unas reglas que permiten utilizarlos. El emisor y el receptor deben utilizar el mismo código. La lengua es uno de los códigos más utilizados para establecer la comunicación entre los seres humanos.
- *Contexto.* Relación extralingüística que se establece entre las palabras de un mensaje y que nos aclaran y facilitan la comprensión de lo que se quiere expresar.

Sin la existencia de estos elementos, difícilmente podríamos hablar de comunicación.

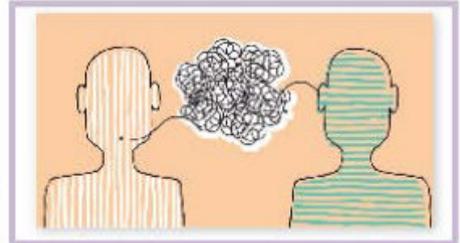


Figura 3.16 El código permite al emisor elaborar el mensaje, y al receptor interpretarlo.

### Empleo de las TIC para recabar y difundir la información

Además del uso cotidiano que le das a las tecnologías como medio para obtener información o usar redes sociales, existen otras posibilidades para crear tus propios medios de comunicación, por ejemplo, varias plataformas que te permiten almacenar, manipular y publicar contenidos en audio como *Soundcloud*, un eficaz canal de distribución de materiales de audio.



#### Notas

Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) pueden contribuir al acceso universal a la educación, la igualdad en la instrucción, el ejercicio de la enseñanza y el aprendizaje de calidad y el desarrollo profesional de los docentes, así como a la gestión dirección y administración más eficientes del sistema educativo.

Fuente: UNESCO  
Fecha de consulta: 23 de noviembre de 2012.

### Interacción virtual

Algunas de las ventajas que representa el uso de las TIC en la educación son:

- Generan interés, motivación e interacción.
- Actividad intelectual continua.
- Desarrollo de la iniciativa.
- Aprendizaje cooperativo.
- Alto grado de interdisciplinariedad.



Figura 3.17 Las TIC facilitan el acceso a múltiples recursos educativos y entornos de aprendizaje.

- Alfabetización digital y audiovisual.
- Desarrollo de habilidades de búsqueda y selección de información.
- Mejora de las competencias de expresión y creatividad.
- Fácil acceso a mucha información de todo tipo.
- Visualización de simulaciones.



## Lectura

### En este siglo XXI el mundo libre se construye con TIC libres

(Adaptación)

Por TIC no entendemos sólo internet y todos los servicios que llegan por esta red, como los blogs, la web y el correo electrónico, los chat y foros, las redes sociales... También se incluyen las telecomunicaciones móviles y satelitales, el *software* y los medios de comunicación que usan internet como plataforma para llegar a sus lectores, radioescuchas o televidentes.

Los grandes medios (radio, televisión, prensa) se apropiaron de la comunicación y sólo ellos tenían la posibilidad de opinar. Se convirtieron en reproductores de sus "verdades" que, por su alcance masivo, impusieron. Estos medios quisieron hacernos creer que nuestra libertad de expresión se limitaba a cambiar de emisora o a comprar uno u otro periódico.

Pero las TIC vinieron a cuestionar este modelo comunicacional y cultural. Se abrieron diversas y numerosas posibilidades. Y, por si esto fuera poco, la misma ciudadanía las podía producir. Los consumidores tienen ahora herramientas en sus manos que les permiten producir información y opinión. La barrera entre productores y consumidores ya no existe.

Pero, ¿qué tan libres somos de publicar lo que queremos y como queremos cuando estas herramientas pertenecen a unos pocos?

Prácticamente, todas las tecnologías que usamos a diario son privativas. Y privativa no significa que tengamos que pagar por ellas, sino que no sabemos cómo funciona el *software* o qué hacen los dueños de una red social con los datos que compartimos en ella.



Figura 3.18 La televisión se ha constituido como uno de los medios más influyentes de la actualidad.

Debemos apostar a las TIC libres. Usar *software* libre es un primer paso; pero también ir pensando en alternativas de comunicación a través plataformas libres y que lo que producimos con ellas también difundido de forma libre y abierta.

Fuente: <http://www.radialistas.net/clip.php?id=1400430>

Fecha de consulta: 23 de noviembre de 2012.

## Planificación de la realización del programa de radio y definición del contenido de las secciones a partir de las fichas de trabajo



### ¡Todos ponen!

1. Reunidos en equipos, y retomando las fichas de trabajo que escribieron, organicen la información en secciones. Pueden dedicar una sección a hablar del territorio, otra al lenguaje, a las costumbres religiosas, etcétera. Pueden apoyarse en la lista de aspectos culturales que realizaron anteriormente.
2. Acuerden:
  - Quién se encargará de cada sección.
  - Si las secciones se presentarán a manera de entrevistas, crónicas, reportajes, etcétera.
  - Quiénes serán locutores.
  - Quiénes se encargarán de la transmisión.
  - Si utilizarán música, cortinillas, fondo, sonido ambiental.
3. Tomen nota de los acuerdos.

## Guión de radio

### Tema de reflexión

#### Sistematización de información del discurso oral

- ¿Cómo podemos redactar para que la información resulte interesante para el auditorio?



## ¡Toma nota!

Es de especial trascendencia para la radio, además de la investigación suficiente de contenidos, la correcta redacción de los mismos, por lo que a continuación te presentamos algunos elementos básicos que te ayudarán a organizar adecuadamente tus contenidos:

- Seguir una estructura gramatical lineal sujeto + verbo + predicado, la cual contribuye a que las frases sean mucho más simples, concretas y directas.
- Prescindir, en la medida de lo posible, de construcciones sintácticas complejas, como las oraciones subordinadas. Es más adecuado exponer cada idea en una sola oración.
- El sujeto debe aparecer explícitamente, puesto que es el protagonista de la acción del verbo. Se debe evitar elidirlo o utilizar pronombres, pues ello exige mayor grado de concentración por parte del oyente.
- Utilizar voz activa.
- No utilizar paráfrasis verbales o construcciones verbales compuestas. Es más adecuado escribir "declaró" que escribir "prestó declaración" o "las condiciones dadas", en lugar de "las condiciones que se han venido dando".
- Evitar las formas negativas: "callaba" en vez de "no hablaba", ya que es relativamente fácil que las partículas negativas puedan pasar desapercibidas para el oyente.
- Uso de tiempos verbales simples (presente, pasado y futuro de indicativo), con especial preferencia del presente, sobre todo en el terreno de la información.



## ¡Todos ponen!

1. Redacten su guión, tomando en cuenta el número de secciones que tendrá su programa. Éste dependerá de los aspectos que investigaron sobre la cultura elegida.
2. Marquen cada una de las intervenciones con el nombre propio de quien entrará al aire.
3. Si utilizarán música, consideren dentro del guión el tiempo que dura cada una de las piezas o fragmentos.
4. Si redactan el guión en computadora, se sugiere que utilicen la fuente "Courier new" de 12 puntos e interlineado de 1.5 (cada cuartilla en ese estilo se adapta a un minuto de grabación). Si utilizan máquina de escribir, sólo es necesario ajustar el espaciado doble.
5. Procuren que su guión no exceda más de 20 minutos.
6. Verifiquen la ortografía.
7. Muestren su trabajo al profesor y realicen los cambios que les sugiera.



### Sugerencias

En la siguiente página web verás un ejemplo de guión de radio, en el cual te podrás apoyar para elaborar el tuyo:

<http://www.xtec.cat/zer-solsones/projectes/peca/fitxers09-10/guio-america.pdf>

Fecha de consulta: 23 de noviembre de 2012.

## › Lectura en voz alta para verificar contenido, orden lógico y coherencia

### ✓ Cambios necesarios para transitar del lenguaje escrito al oral

Según el *Diccionario de términos clave de ELE*, del Centro Virtual Cervantes, la expresión oral es "la destreza lingüística relacionada con la producción del discurso. Es una capacidad comunicativa que abarca no sólo un dominio de la pronunciación, del léxico y la gramática, sino también unos conocimientos socioculturales y pragmáticos".



Figura 3.19 La expresión oral constituye uno de los cuatro aspectos fundamentales de la comunicación: leer, hablar, escuchar, escribir.

Algunos de los aspectos que se mencionan para una correcta expresión oral, son:

1. Estructurar el discurso de modo congruente (por ejemplo, por orden cronológico).
2. Comunicar un mensaje con fluidez (sin excesivos titubeos, pausas, muletillas, etcétera), corrección (fonética, gramatical, léxica), precisión (conceptual, léxica) y un grado apropiado de complejidad.
3. Dejar claro qué es opinión, qué es conjetura y qué es información verificada o verificable.
4. Aclarar, matizar, ampliar, resumir, según la retroalimentación que van recibiendo de los oyentes.
5. Transmitir el estado de ánimo y la actitud.
6. Manejar el sentido figurado, el doble sentido, los juegos de palabras, la ironía, el humor.
7. Conseguir el objetivo del discurso.



## ¡Todos ponen!

A continuación, les proponemos algunas estrategias que los ayudarán a mejorar sus habilidades comunicativas:

1. Realizar varias lecturas en voz alta tanto de textos literarios, científicos o periodísticos.
2. Grabar tu voz en una conversación sin guión.
3. Improvisar sobre un tema cualquiera.
4. Practicar trabalenguas u otros ejercicios de dicción.

Todas estas pautas pueden ser de utilidad para darnos cuenta de las muletillas, errores de pronunciación, entonación, volumen y otros aspectos de tu lenguaje como claridad y simplicidad.

## > Producción del programa (grabado o en vivo)

La producción del programa de radio, constituye el proceso técnico que debe encargarse de aspectos que, al parecer, no son sustanciales, pero que sin ellos no es posible realizar adecuadamente el programa.



### ¡Todos ponen!

1. Fijen la fecha del programa y soliciten un espacio cerrado, sin ruidos ambientales, ya sea un salón o auditorio.
2. Consigan todos los dispositivos electrónicos como micrófonos, grabadoras de audio, computadoras, reproductores de audio, etcétera. Verifiquen que todos funcionen correctamente.
3. Seleccionen y consigan la música de la cultura que quieren dar a conocer.
4. Tengan a la mano varias copias del guión.
5. Realicen un ensayo previo y tomen notas de lo que pueden mejorar.

## FASE III. CIERRE

### > Presentación del programa de radio a la comunidad



### ¡Todos ponen!

Si el programa será grabado:

1. Utilicen un programa de edición de audio gratuito como *Audacity*, o bien, una grabadora de audio (la mayoría de los dispositivos celulares actuales cuenta con grabadoras de audio en *mp3* que almacenan sonido con alta calidad).
2. Pueden repetir las secciones hasta que estén satisfechos con el resultado.
3. Una vez que todos los equipos hayan editado el material grabado, convoquen a la comunidad escolar a escuchar los programas en algún salón o auditorio de su escuela.

Si el programa es en vivo:

1. Asegúrense de tener amplificadores y solicitar un espacio donde pueda estar presente la audiencia.
2. Al finalizar el programa, organicen una sesión de preguntas y respuestas.
3. Expliquen a la comunidad cuál fue el proceso de realización del programa.

## EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Una vez concluido el proyecto es conveniente reflexionar sobre las habilidades que alcanzamos, nuestras actitudes, los aspectos que debemos mejorar y cómo aprovechar los conocimientos adquiridos en la vida cotidiana.

### I. AUTOEVALUACIÓN

De la siguiente tabla elige el aspecto que mejor describa las actividades que desarrollaste en el proyecto.

2 PUNTOS	1 PUNTO	PUNTUACIÓN
Participé activamente en un debate sobre la diversidad cultural.	Escuché con atención la discusión entre mis compañeros sobre la diversidad cultural.	
Sugerí aspectos que me interesaría investigar sobre alguna cultura.	Redacté una lista con los aspectos que mi equipo determinó investigar.	
Analicé la estructura de un programa de radio, identifiqué el género radiofónico, el tipo de lenguaje y valoré la calidad de la información.	Escuché un programa de radio y tomé notas sobre su estructura.	
Elaboré propuestas para realizar el programa, definiendo las secciones y proponiendo música.	Asumí las decisiones de equipo.	
Me propuse para participar como locutor o en la transmisión.	Participé en el programa, en el rol que me fue asignado.	
		<b>TOTAL</b>

### II. COEVALUACIÓN

Pide a uno de tus compañeros de equipo que evalúe tu desempeño actitudinal en el trabajo, marcando en uno de los alvéolos el nivel que, según él, alcanzaste en este proyecto.

	EXCELENTE	REGULAR	NECESITA TRABAJARSE
Cooperación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Organización	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Formalidad en el trabajo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Respeto y equidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### III. HETEROEVALUACIÓN

Reflexiona con tus compañeros y proporcionen un ejemplo de las situaciones en las que pueden utilizar lo aprendido, ya sea en la escuela, en la vida cotidiana o en una profesión u oficio.

Valorar la diversidad cultural.	
Leer en voz alta.	
Utilizar herramientas tecnológicas.	

## 1. Lee el siguiente texto y contesta las preguntas.

## Ciudades y sociedades multiculturales

## (Adaptación)

La existencia de las ciudades multiculturales se origina, principalmente, en el fenómeno de las migraciones. La búsqueda de una mejora en las condiciones de vida de las familias, principalmente en los aspectos económicos pero también culturales e intelectuales es el motivo principal por el que las personas deciden abandonar el lugar donde nacieron para integrarse a otras sociedades y otras culturas. Como consecuencia de estas migraciones, se manifiesta la multiétnica, que es una característica que marca a las grandes ciudades de nuestro tiempo. En casi todas ellas hay una ciudad antigua, resultado de los primeros asentamientos poblacionales y una urbe producto de la expansión y el desarrollo industrial, generada por las migraciones del ámbito rural al urbano. En estas ciudades conviven distintos tipos sociales, no sólo marcados por su diferencia "étnica", sino también por la económica.

Estas relaciones de convivencia exigen a los habitantes manejar distintos códigos ciudadanos, que son cada vez más complejos. Muchas veces los inmigrantes provenientes de culturas distintas, al menos en un primer momento, tienden a "desubicarse" por no manejar esos códigos. Las formas del vestir, del comportamiento social, las relaciones entre el núcleo familiar o los modos de inserción en el ámbito laboral o el sistema escolar marcan las diferencias entre los grupos de inmigrantes y, a menudo, son motivo de algún tipo de discriminación.

Fuente: [http://rephip.unr.edu.ar/bitstream/handle/2133/293/Mayo1\\_Anuario\\_5.pdf?sequence=1](http://rephip.unr.edu.ar/bitstream/handle/2133/293/Mayo1_Anuario_5.pdf?sequence=1)

Fecha de consulta: 23 de noviembre de 2012.

## 1. ¿Cuál es el factor principal por el cual se origina la multiculturalidad?

---



---

## 2. ¿Cuál es el principal motivo de la migración?

---



---

## 3. ¿En qué consiste la multiétnica?

---



---

## 4. ¿Cuáles pueden ser los motivos por los que los inmigrantes son discriminados?

---



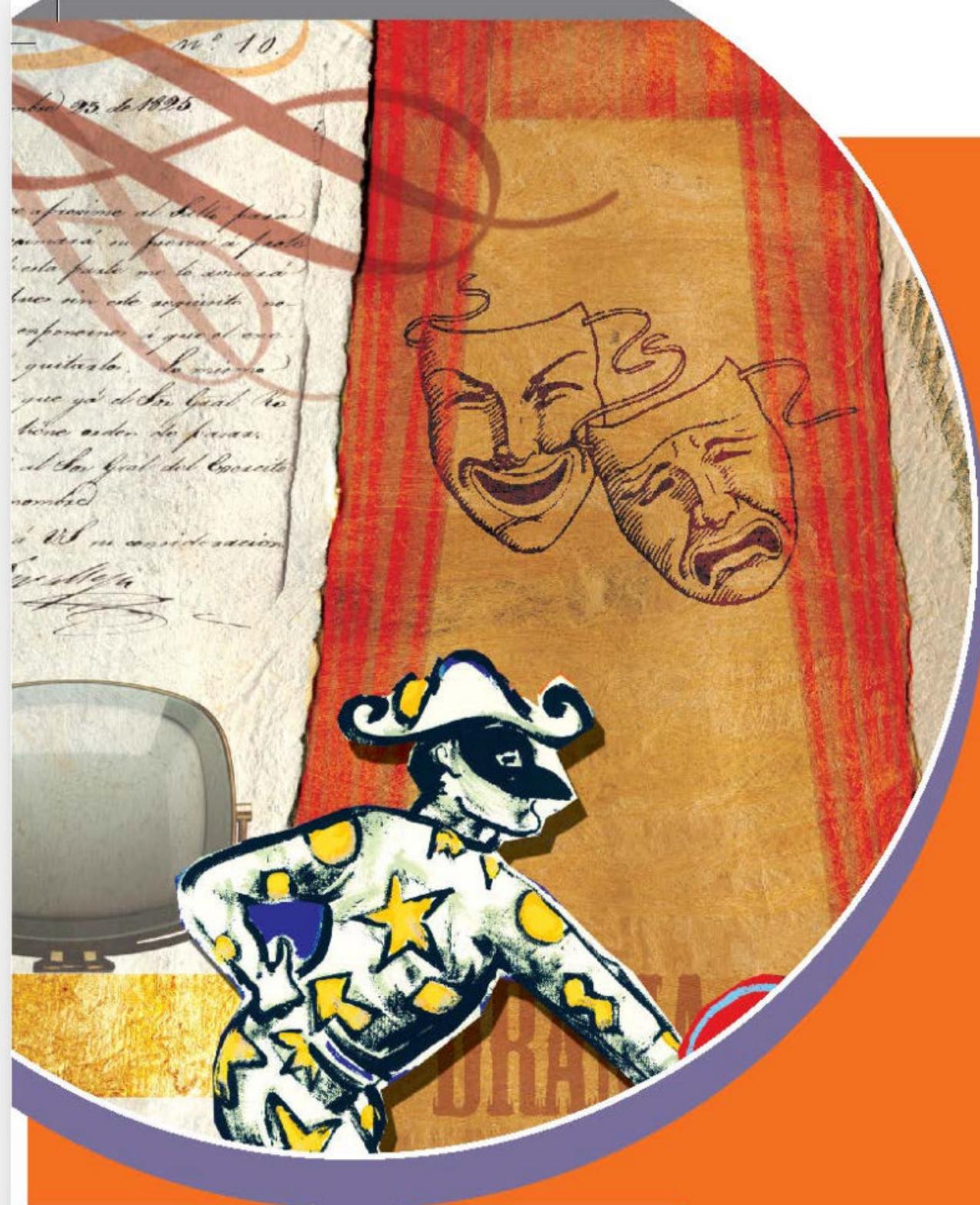
---

## 1. Ordena los pasos de la estructura de un informe de experimento.

- \_\_\_\_\_ Conclusiones
- \_\_\_\_\_ Experimentación
- \_\_\_\_\_ Investigación
- \_\_\_\_\_ Observación
- \_\_\_\_\_ Planteamiento de hipótesis
- \_\_\_\_\_ Resultados

## 2. Lee los siguientes enunciados y escribe V si se trata de una idea verdadera o F si ésta es falsa.

1.	Una tabla es un recuadro dividido en filas y columnas que sirve para ordenar y presentar datos.	
2.	La gráfica de barras es útil para representar el porcentaje que tiene una parte respecto del todo.	
3.	El gráfico de líneas se utiliza para mostrar las fases de cualquier procedimiento.	
4.	Las oraciones coordinadas se forman por dos o más oraciones simples.	
5.	Las oraciones coordinadas disyuntivas expresan oposición y utilizan los nexos <i>mas, pero, aunque...</i>	
6.	Las oraciones coordinadas continuativas indican consecuencia y utilizan los nexos <i>así que, luego, con que...</i>	
7.	Las oraciones subordinadas adjetivas utilizan los pronombres relativos <i>que, cual, cuyo, quien, etcétera.</i>	
8.	Las oraciones subordinadas adverbiales modifican a un verbo.	
9.	Con el modo subjuntivo se expresan hechos ciertos, concretos y objetivos.	
10.	Las expresiones: <i>se dice, se supone, se afirma, hay</i> son impersonales.	
11.	La voz pasiva se construye con el verbo <i>ser</i> (en cualquiera de sus tiempos) y un participio.	
12.	Las variantes diatópicas son las variedades del español habladas en una zona determinada.	
13.	Se conocen como variantes diafásicas a las variedades del español según el nivel social y cultural del hablante.	
14.	Las variantes diacrónicas son las variedades del idioma según el período histórico.	
15.	El código es un conjunto de signos sistematizado por medio de reglas.	



## Proyectos didácticos

### Ámbito: Estudio

**Proyecto 10.** Estrategias de estudio visuales.  
**Práctica social del lenguaje:** Elaborar mapas conceptuales para la lectura valorativa.

#### Aprendizajes esperados:

- Abstrae información para elaborar definiciones de conceptos.
- Utiliza el concepto de sinónimos y antónimos como recurso para construir crucigramas.
- Establece relaciones entre conceptos en un mapa conceptual.

**Producto final:** Crucigramas para intercambiar y resolver en el grupo.

## Bloque

# 4

### Ámbito: Literatura

**Proyecto 11.** Lectura en atril.  
**Práctica social del lenguaje:** Lectura dramatizada de una obra de teatro.

#### Aprendizajes esperados:

- Reconoce algunos de los valores de la época en la que fue escrita la obra leída.
- Comprende la importancia de la entonación y dramatización para darle sentido al lenguaje escrito en obras dramáticas.

**Producto final:** Lectura dramatizada de los fragmentos seleccionados.

### Ámbito: Participación social

**Proyecto 12.** Tras la pista de los hechos  
**Práctica social del lenguaje:** Elaborar una historieta para su difusión.

#### Aprendizajes esperados:

- Reconoce la importancia de recabar información sobre los antecedentes de un problema para resolverlo.
- Emplea las onomatopeyas y aliteraciones para la exaltación de los significados.
- Emplea los recursos gráficos y visuales para la construcción de un texto.
- Elabora distintos textos para difundir información.

**Producto final:** Lectura dramatizada de los fragmentos seleccionados.

## Proyecto 10. Estrategias de estudio visuales

**PRÁCTICA SOCIAL DEL LENGUAJE:** Elaborar mapas conceptuales para la lectura valorativa.

- APRENDIZAJES ESPERADOS:**
- Abstrae información para elaborar definiciones de conceptos.
  - Utiliza el concepto de sinónimos y antónimos como recurso para construir crucigramas.
  - Establece relaciones entre conceptos en un mapa conceptual.

**PRODUCTO FINAL:** Crucigramas para intercambiar y resolver en el grupo.

### Introducción

El estudio no solamente es importante dentro de la escuela, es útil para reforzar los conocimientos adquiridos, ampliar nuestra cultura, resolver dudas o alcanzar lo que no logramos aprender en clase.

Existen muchas técnicas que, aunque no tengamos conciencia de ellas, las aplicamos constantemente, como la lectura, subrayado, memorización, resúmenes, paráfrasis, elaboración de esquemas, etcétera.

En este proyecto nos enfocaremos en dos importantes técnicas de estudio, el mapa conceptual y el crucigrama que, por su naturaleza visual y conceptual, nos permiten abordar de manera sintética algunos temas de difícil comprensión.

### Activación

de conocimientos previos

Con la guía de su profesor organicen una discusión grupal en torno a las siguientes preguntas.

- ➔ ¿Qué es un concepto?
- ➔ ¿En qué consiste la abstracción?

Se sugiere determinar la secuencia de las actividades, para lo cual se incluye un organizador que propone los pasos a seguir en cada una de las fases del proyecto. Acuerden con su profesor y compañeros los tiempos, recursos y demás elementos necesarios.

Fases	Qué voy a hacer	Cómo lo voy a lograr	Tiempo y recursos
I. Inicio	Selección y lectura de textos a partir de un campo conceptual definido.	Leyendo y analizando diferentes documentos sobre el tema, aplicando diversas estrategias de lectura y sintetizando información.	
	Lista de palabras más relevantes del campo conceptual.	Mediante la abstracción de información.	
	Mapa conceptual que establece relaciones entre conceptos.	Conociendo y aplicando las características y función de los mapas conceptuales.	
II. Desarrollo	Definición de conceptos a partir de mapas conceptuales.	Redactando definiciones y utilizando diversas abreviaturas.	
	Borradores de crucigramas.	Utilizando varias estrategias como la polisemia y las relaciones fonéticas.	
III. Cierre	Compartir los resultados del proyecto.		

**Producto final:** Crucigramas para intercambiar y resolver en el grupo.

ORGANIZADOR

## FASE I. INICIO



### Actividad permanente

Con la guía del inciso I de la página 262, desarrollen un *Club de lectores: lectura de novelas cortas*, en el que disfruten y comenten diversas obras de la literatura universal.

## › Selección y lectura de textos a partir de un campo conceptual definido

Cuando estudiamos sobre algún tema específico, solemos recurrir a diversas fuentes para tener una perspectiva amplia sobre el tema; de la misma forma, debemos recurrir a diversas estrategias de estudio que nos permitan asimilar, retener, discernir e interpretar la información.

Una de las estrategias principales para comprender cualquier tema o materia es la creación de conceptos.

El *Diccionario de la Real Academia* define el concepto como:

concepto.

(Del lat. *conceptus*).

1. m. Idea que concibe o forma el entendimiento.
2. m. Pensamiento expresado con palabras.
3. m. Sentencia, agudeza, dicho ingenioso.
4. m. Opinión, juicio.
5. m. Crédito en que se tiene a alguien o algo.
6. m. Aspecto, calidad, título.

Como puedes notar, esta definición es amplia y heterogénea, sin embargo, en lo general, suele utilizarse para referirse a **abstracciones** o imágenes mentales, por medio de las cuales entendemos algo.



### Glosario

**Abstraer.** Separar por medio de una operación intelectual las cualidades de un objeto para considerarlas aisladamente o para considerar el mismo objeto en su pura esencia o noción.

Fuente: DRAE.

## Tema de reflexión

### ✓ Uso de diccionarios y enciclopedias como fuentes de consulta

- ¿Qué es un diccionario?
- ¿Qué es una enciclopedia?



## ¡Toma nota!

El diccionario y la enciclopedia son obras de consulta que conocemos como “fuentes secundarias” y ofrecen información sintética acerca de eventos históricos y de actualidad, organizaciones, países, personas, fenómenos naturales, gobiernos, etcétera. La información de estas fuentes está casi siempre disponible en otras fuentes.

Existen *diccionarios generales* que tratan universalmente el conocimiento. La mayoría incluyen en sus páginas secciones y artículos que van desde Historia, Política, Economía, Cultura, Deporte, sucesos nacionales e internacionales, Gastronomía, Geografía, ciencia, tecnología, sociedad, entre otros.

También existen *diccionarios especializados*, que abordan de manera amplia y profunda un tema determinado; por ejemplo, Medicina, Derecho, Economía, Psicología, Filosofía, Biología, Química, etcétera.



● **Figura 4.1** Los diccionarios se utilizan para verificar la ortografía, para definir palabras, para identificar su uso, y en los casos de los diccionarios de lenguas, para observar la pronunciación y la separación de sílabas.

Las enciclopedias proporcionan una revisión sistemática de ciertos temas y están redactadas en un estilo objetivo y analítico.



### Lectura

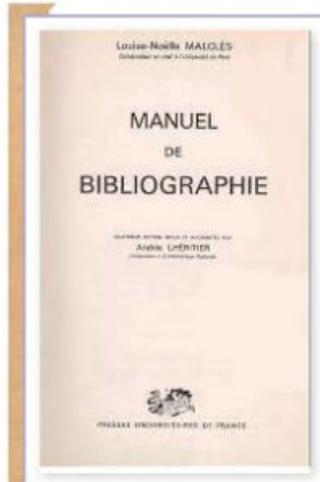
#### Enciclopedias

(Adaptación)

Etimológicamente la palabra “enciclopedia” deriva del griego (*en*, *kiklos* y *paideia*), que significa “conocimiento [o instrucción] en círculo” y designaba, entre los griegos, el conjunto de conocimientos impartidos en los primeros años de estudio.

Denis Diderot, siguiendo la etimología de la palabra, en su *Encyclopedie* define el término como un “encadenado de conocimientos”.

La voz “enciclopedia”, que no aparece mencionada en el *Diccionario de Autoridades de la Real Academia Española*, figura ya en la edición de 1780 como “ciencia universal”. En ediciones posteriores se definirá la enciclopedia como “conjunto de todas las ciencias”, “obra en que se trata de muchas ciencias” y “conjunto de tratados pertenecientes a diversas ciencias o artes”.



Para la UNESCO es una lista de términos ordenados alfabética o sistemáticamente que intenta dar la máxima información sobre las materias enunciadas dentro de los límites de exhaustividad que cada una se ha impuesto. Louise Noelle Malcès, por su parte, define la enciclopedia como una obra de síntesis, inventario de una civilización en una época determinada. Expone los conocimientos humanos en un momento de su historia, es testimonio de una civilización y refleja las corrientes de pensamiento y de opinión, las aspiraciones, tendencias y realizaciones del momento en que aparece.

**Figura 4.2** Louis Noelle Malcès, docente, bibliotecaria y documentalista francesa, considerada como una de las más relevantes especialistas en bibliografía; su principal obra fue *Manual de bibliographie*.



### ¡Todos ponen!

1. Con la guía de su profesor, formen seis equipos de trabajo; cada equipo elegirá un tema relacionado con alguna de las materias de ciencias o historia que han cursado durante la secundaria. Como ejemplo, nosotros abordaremos un tema de Geografía: la hidrosfera.
2. Reúnan varias enciclopedias, diccionarios, publicaciones especializadas y otros textos que sean de utilidad para abordar el tema.

## FASE II. DESARROLLO

### › Lista de palabras más relevantes del campo conceptual

#### Tema de reflexión

#### ✓ Estrategias para la lectura valorativa de textos que desarrollan conceptos

- |   |
|---|
| • ¿Cómo puedo localizar los conceptos más relevantes sobre un tema? |
|---|



### ¡Toma nota!

Al momento de hacer la lectura, se deben considerar una serie de estrategias:

- Tener claro "qué se busca" y formular el tema de la búsqueda de una manera clara y concisa.
- Buscar en las fuentes bibliográficas, palabras clave y sinónimos.
- Limitar la búsqueda, si se considera conveniente, a textos académicos, de reciente publicación.
- Seleccionar la información realmente relevante y subrayar las palabras clave e ideas principales.



### ¡Todos ponen!

1. Con los textos que localizaron en la actividad anterior determinen las ideas principales y elaboren una lista de otros conceptos asociados al tema.  
Por ejemplo, para el tema de hidrosfera buscaremos conceptos como: aguas oceánicas, aguas continentales, ciclo hidrológico, océanos, hielo, glaciares, humedad, aguas subterráneas, lagos, corrientes, mareas, pantanos, ríos, olas, mares, golfos, bahías, presas, agua dulce, nieve, granizo, manantial, lluvia, inundaciones, ciclones, huracanes, etcétera.
2. Busquen toda la información posible relacionada con el tema o el campo conceptual; tomen notas en fichas de trabajo.



#### Sugerencias

En tu biblioteca de Aula y Biblioteca Escolar puedes encontrar varios diccionarios, enciclopedias, atlas y almanaques útiles para esta actividad como: *Diccionario del español usual de México*, *Diccionario breve de mexicanismos*, *Pequeño Larousse ilustrado*, entre otros.

### › Mapa conceptual que establece relaciones entre conceptos

#### Tema de reflexión

#### ✓ Características y función de los mapas conceptuales

- |  |
|--|
| • ¿Qué es un mapa conceptual?, ¿para qué sirve?                            |
| • ¿Cómo puedo sintetizar información para incluirla en un mapa conceptual? |



#### Notas

Los *mapas conceptuales* o mapas de conceptos son diagramas que indican relaciones entre conceptos, o entre palabras.

Aunque comúnmente tengan una organización jerárquica e incluyan flechas, estos diagramas no deben ser confundidos con organigramas o diagramas de flujo, pues no implican secuencia, temporalidad o direccionalidad, ni jerarquías "organizacionales" o de poder.

Los mapas conceptuales pueden seguir un modelo jerárquico en el que los conceptos principales e inclusivos están en la parte superior del mapa y los derivados están en la parte inferior. Pero ese modelo no es obligatorio. Sin embargo, siempre deberá quedar claro cuáles son los conceptos contextualmente más importantes y cuáles los secundarios. Las flechas pueden utilizarse para dar una idea de dirección a determinadas relaciones conceptuales.

Fuente: <http://www.if.ufrgs.br/~moreira/mapasesp.pdf>  
Fecha de consulta: 7 de diciembre de 2012.

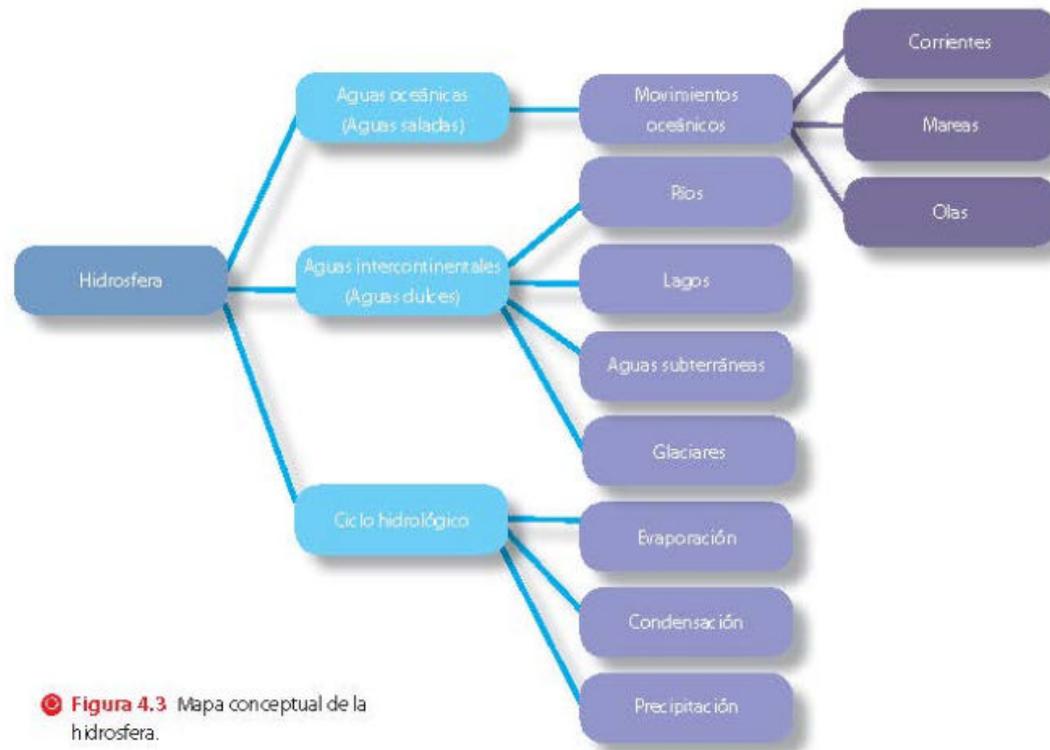


Figura 4.3 Mapa conceptual de la hidrosfera.

#### ✓ Síntesis de información

La síntesis es una técnica de reducción textual que debe respetar las ideas esenciales del autor original, por lo tanto, no expresa conceptos propios. La síntesis permite tener una idea cabal del texto como un todo. Para efectuarla se debe proceder de lo simple a lo complejo, de la causa a los efectos, del principio a las consecuencias.

Los pasos que se deben seguir para efectuar una síntesis son:

- Analizar el texto.
- Ordenar las ideas desde la más sencilla hasta la más compleja.
- Redactar las ideas en un texto, integrando sus partes.



#### Notas

##### ¿Cuál es la diferencia entre resumen, análisis y síntesis?

El análisis y la síntesis son procedimientos lógicos que se complementan. Mientras el primero conduce a la automatización de las ideas, la segunda obliga a la integración de las partes en el todo.

De esto podemos decir que en el análisis se descomponen o se desintegran las ideas; en la síntesis se integran las ideas favoreciendo la comprensión, y en el resumen se reduce a lo esencial la exposición oral o escrita.

Fuente: [profesores.fi.unam.mx/jfv/Seminario\\_IEE/Metodologia\\_de\\_la\\_Inv.pdf](http://profesores.fi.unam.mx/jfv/Seminario_IEE/Metodologia_de_la_Inv.pdf)  
Fecha de consulta: 7 de diciembre de 2012.

#### ✓ Abstracción de información para la elaboración de mapas conceptuales

La abstracción es un proceso en el cual los conceptos pueden ser representados por palabras aisladas, mediante operaciones de categorización, diferenciación y generalización.

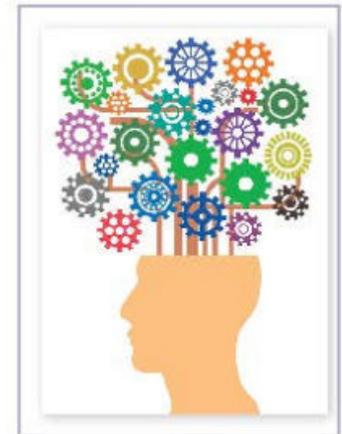


Figura 4.4 El significado cambia en razón de quien lo asigne; hay significados connotativos y denotativos, por lo que las palabras significan cosas distintas, en función de los distintos niveles de abstracción.



#### ¡Frente a frente!

1. Revisen la lista de conceptos que hicieron en el equipo. Ordenen los conceptos en categorías, partiendo de lo general a lo específico.
2. Conecten los conceptos con líneas y rotulen las líneas con una o más palabras que definan la relación entre los conceptos.
3. Eviten las palabras que sólo indican relaciones triviales entre los conceptos. Busquen relaciones horizontales y cruzadas.
4. Pueden agregar ejemplos específicos al mapa, debajo de los conceptos correspondientes. Recuerden que no existe una única manera de trazar un mapa conceptual. A medida que cambia su manera de comprender las relaciones entre los conceptos, el mapa también cambia.
5. Compartan su mapa conceptual con sus compañeros de equipo y observen los mapas de ellos. Intercambien opiniones y, si lo consideran necesario, elaboren otras versiones de su mapa.

## › Definición de conceptos a partir de mapas conceptuales

### Tema de reflexión

#### ▼ Formas de redactar definiciones de conceptos

• ¿En qué consiste la definición de conceptos?
• ¿Qué es la lexicografía?
• ¿Cuántas clases de diccionarios hay?

La *lexicografía* es la rama de la Lingüística que se encarga de la composición de diccionarios.

Definir conceptos radica en asignar significados a las palabras a través de la generalización, identificación y adecuación al contexto en el que se utiliza dicho término.

Se conocen varios tipos de diccionarios, entre ellos tenemos:

**Glosario:** Del latín *glossarium*, es un catálogo de palabras de una misma disciplina o de un campo de estudio, que aparecen definidas, explicadas o comentadas. También puede tratarse de un conjunto de palabras desusadas o comentarios y glosas sobre los textos de un autor.

El glosario suele ser agregado al final de un libro, a manera de complemento de la información principal.

**Tesoro:** Proveniente del latín *thesaurus*, que significa "tesoro". Obra monumental, exhaustiva y normativa que contiene una lista de palabras con significados sinónimos, habitualmente acompañada por otra lista de antónimos. Hay tesoros especializados, que contienen las palabras que se emplean en dicho campo del conocimiento.



● **Figura 4.5** Diccionario, del latín *dictionarium*, es un documento en el que, de forma ordenada, se definen voces de una o más lenguas, de una ciencia o de una materia determinada.



**Diccionario de autoridades:** Contiene citas de autores que ejemplifican o corroboran la definición dada, con el objetivo de autorizar el uso de las voces y representar el "bien hablar y escribir", respetando la grafía y acentuación originales. Entre los autores utilizados como autoridades de la lengua se incluyen Francisco de Quevedo, Luis de Góngora, Garcilaso de la Vega, Fray Luis de León, Antonio de Nebrija, Pedro Calderón de la Barca, Miguel de Cervantes, Lope de Vega, entre otros.

**Diccionarios de la lengua:** Ofrecen diferentes acepciones y usos de los términos, proveen ejemplos y modelos de conjugación.

**Diccionarios de tecnicismos:** Contienen terminología propia que se emplea en el lenguaje científico y tecnológico (Derecho, Matemáticas, Filosofía, Medicina, Computación, Ingeniería, etcétera).

**Diccionarios etimológicos:** Son el resultado de una profunda investigación sobre lingüística histórica, por lo que explican el origen de las palabras y su evolución.

**Diccionario panhispánico de dudas:** Responde a las dudas lingüísticas ortográficas, léxicas y gramaticales más habituales que plantea el uso del español.

**Diccionario invertido:** Ofrece las palabras clasificadas por sus terminaciones.

● **Figura 4.6** Antonio de Nebrija escribió la primera gramática castellana, *Grammatica Antonii Nebrissensis*, en 1492.

#### ▼ Abreviaturas al construir definiciones (género, número, categoría gramatical y disciplina)

Una abreviatura es la representación de una palabra con una o algunas de sus letras. Por norma, se consignan en las primeras páginas del diccionario, de modo que pueda recurrirse a ellas con facilidad. Entre las más usuales en la definición de conceptos se encuentran:

<i>adj.</i> adjetivo	<i>neo.</i> neologismo
<i>adv.</i> adverbio	<i>pl.</i> plural
<i>desus.</i> desusado o desusada	<i>poét.</i> poético
<i>euf.</i> eufemismo	<i>pron.</i> pronombre
<i>f.</i> femenino	<i>pron. dem.</i> pronombre demostrativo
<i>fam.</i> familiar	<i>sust.</i> sustantivo
<i>fig.</i> figurativo, de sentido simbólico o figurado	<i>ut.c.</i> útese también como
<i>infr.</i> verbo intransitivo	<i>tr.</i> transitivo
<i>m.</i> masculino	<i>v. gr.</i> verbigracia, por ejemplo



## Notas

- Las abreviaturas sólo pueden terminar en vocal si ésta es la última letra de la palabra (*señora, sra.*).
- Cuando una palabra se abrevia por una sílaba que incluye más de una consonante antes de la vocal, deben escribirse todas ellas (*intransitivo, intr.*).
- Las abreviaturas se escriben siempre con punto final.
- Si la palabra lleva tilde, se conserva en la abreviatura (*poético, poét.*).
- Nunca se divide una abreviatura con guiones, aun si aparece al final de una línea.

Fuente: RAE. (2001) *Ortografía de la lengua española*. México: Espasa.

## Uso de la polisemia



## Lectura

### Polisemia

(Adaptación)

Se llama polisemia a la capacidad que tiene una sola palabra para expresar distintos significados y se puede producir por las siguientes causas:

- **Cambio de aplicación.** A lo largo de la historia, la realidad a la que se refiere una palabra ha cambiado de forma, o ha pasado a aplicarse a un nuevo referente: por ejemplo, la palabra *tecla*, aplicada inicialmente a los instrumentos musicales, se ha aplicado después a las máquinas de escribir y finalmente a cualquier pieza móvil que puede pulsarse.
- **Especialización en un medio social.** En el lenguaje técnico de una profesión determinada, o en un estrato social en concreto, la palabra puede adquirir un significado especializado. Por ejemplo, la *masa* a la que se refiere un panadero no es la masa a la que se refiere un profesor que explica una clase de física a sus alumnos.
- **Lenguaje figurado.** Los hablantes nombran los objetos mediante términos metafóricos. Por ejemplo, *vela* para nombrar a la nave, o metonímicos *copa* para nombrar el vino.
- **Homónimos reinterpretados.** Dos palabras homónimas con significados parecidos, cuya etimología se ha perdido, pueden ser consideradas una sola palabra polisémica en la mente de los hablantes.

Por ejemplo la palabra *reja*, con dos etimologías distintas: una para la reja del arado y otra para la ventana enrejada.

- **Influencia extranjera.** Por calco semántico, una palabra española puede adquirir significados que esa palabra tiene en una lengua extranjera.

Por ejemplo, por influencia del inglés, la palabra *evento* ha adquirido el significado de "acontecimiento importante".

Fuente: <http://faculty.ksu.edu.sa/belaichi/Clases/SEM%C3%81NTICA/POLISEMIA.pdf>

Fecha de consulta: 10 de diciembre de 2012.



## ¡Va tu turno!

1. A partir del mapa conceptual de la actividad anterior, construye al menos 15 definiciones del tema que seleccionaron en equipo. Recuerda utilizar las abreviaturas vistas anteriormente y dotar a las definiciones de polisemia.

A continuación proporcionamos varios ejemplos para el tema de hidrosfera.

- **Glaciar. sust. masc.** Masa compuesta de nieve y rocas, acumulada en las cordilleras que puede derretirse, evaporarse o dar paso a la formación de *icebergs*.
- **Lago. sust. masc.** Cuerpo de agua dulce proveniente de ríos y precipitaciones. Se forman en depresiones topográficas creadas por una variedad de procesos geológicos.
- **Presa. sust. fem.** Lago creado artificialmente.
- **Río. sust. masc.** Corriente de agua continua y caudalosa que va a desembocar en un lago o en el mar.
- **Cenote. sust. masc.** Depósito de agua de manantial que se encuentra en algunas cavernas profundas, como consecuencia de haberse derrumbado el techo de una o varias cuevas, donde se juntan las aguas subterráneas.

2. Contrasta tus definiciones con las de tus compañeros y lleguen a acuerdos para obtener en conjunto unas 25 definiciones relacionadas con el tema.
3. Presenten sus definiciones al profesor y, si lo consideran pertinente, hagan modificaciones.
4. Revisen la ortografía, si tienen dudas pueden consultar el diccionario.

## › Borradores de crucigramas

### ✓ Características y función de los crucigramas



#### Lectura

### Crucigramas

(Fragmento)

Crucigrama, pasatiempo que consiste en adivinar cierto número de palabras a partir de unas definiciones dadas, y escribirlas en un cuadrado compuesto de casillas blancas y casillas negras, de tal modo que las letras que ocupan las casillas blancas se cruzan vertical y horizontalmente. El número de letras y palabras necesario para dar la respuesta acertada a una clave se indica normalmente entre corchetes.

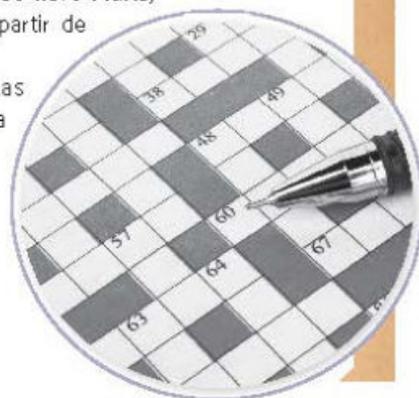
En el siglo XIX apareció en Inglaterra una primera versión de este pasatiempo: inspirado en los crucigramas antiguos, ofrecía una serie de palabras dispuestas de tal modo que las letras podían leerse indistintamente en horizontal o en vertical.

El crucigrama moderno, sin embargo, se desarrolló en Estados Unidos. El primero apareció en el suplemento dominical del *New York World*, en diciembre de 1913. Durante los diez años siguientes este pasatiempo se convirtió en una sección fija del suplemento.

En los primeros crucigramas se empleaban sólo palabras sencillas y definiciones primarias. Poco a poco se fueron complicando, y los creadores más hábiles perfeccionaron el arte de interrelacionar en los diagramas combinaciones más interesantes con el menor número posible de casillas negras. El uso de claves y la introducción de frases, nombres completos, títulos y otros recursos abrió nuevas posibilidades y permitió elaborar crucigramas cada vez más sofisticados, hasta tal punto, que ya existen diccionarios con las palabras de uso poco frecuente que figuran en este tipo de pasatiempos. La principal variedad de estos juegos de palabras cruzadas son las construcciones temáticas basadas en sucesos actuales o temas diversos; en ocasiones aparecen combinaciones de clave oculta, que aluden a una misma palabra; otras se descifran a partir de claves numéricas.

También se han creado crucigramas especiales para las escuelas, destinados a desarrollar la capacidad lingüística

© **Figura 4.7** Los crucigramas se han constituido como una gran herramienta didáctica, útil para desarrollar habilidades que mejoran la capacidad de comprensión de los asiduos a resolverlos; por ende, este elemento lúdico pasó a formar parte de una gama extensa de materiales didácticos y de apoyo en los procesos pedagógicos.



del alumno. Los canadienses, por ejemplo, juegan con crucigramas bilingües, en los que una definición en francés requiere horizontales en inglés y una definición en inglés requiere verticales en francés. Los británicos introdujeron numerosas casillas negras, con el fin de evitar la repetición de palabras cortas de uso común, y desarrollaron una serie de claves sumamente ingeniosas, así como anagramas y homófonos.

Uno de los juegos de palabras cruzadas más complicado es el crucigrama críptico, que utiliza claves ambiguas que, a menudo, contienen juegos de palabras en lugar de definiciones. En este tipo de pasatiempos, la clave es un código que encierra una lógica oculta y transmite diversos mensajes. Para descifrar la clave hay que prestar mucha atención a toda la información (incluida la puntuación) facilitada.

Los anagramas son un rasgo común a muchos crucigramas, al igual que las citas, los homófonos, las claves ambiguas o con doble sentido y las palabras invertidas. Algunos juegos muy populares, como el *Scrabble*, tienen su origen en este tipo de pasatiempos.

Fuente: <http://www.portal-uralde.com/definicion.htm>

Fecha de consulta: 11 de diciembre de 2012.



#### Sugerencias

En la siguiente página web encontrarás más de 100 crucigramas sobre diferentes temas:

<http://www.crucigramaseducativos.com/crucigramas/gratuitos/>

Fecha de consulta: 11 de noviembre de 2012.



### ¡Todos ponen!

1. Seleccionen algunas de las definiciones que escribieron y ensayen cómo pueden estructurarlas en su crucigrama.
2. Observen el siguiente ejemplo.

#### Horizontales:

3. *sust. masc.* Corriente de agua continua y caudalosa que va a desembocar a un lago o en el mar.

4. *sust. masc.* Cuerpo de agua dulce proveniente de ríos y precipitaciones. Se forman en depresiones topográficas creadas por una variedad de procesos geológicos.

5. *sust. masc.* Depósito de agua de manantial que se encuentra en algunas cavernas profundas, como consecuencia de haberse derrumbado el techo de una o varias cuevas, donde se juntan las aguas subterráneas.

8. *adj. fem.* Tipo de corriente generada por el movimiento superficial de las aguas de los océanos causadas por el movimiento de rotación, los vientos, la configuración de las costas y la ubicación de los continentes.

9. *sust. fem.* Proceso físico que consiste en el cambio de un estado líquido hacia un estado gaseoso de manera lenta y gradual, que se produce a cualquier temperatura.

**Verticales:**

1. *sust. fem.* Lago creado artificialmente.
2. *sust. masc.* Masa compuesta de nieve y rocas acumulada en las cordilleras que puede derretirse, evaporarse o dar paso a la formación de *icebergs*.
6. *sust. masc.* Pedazo grande de hielo dulce flotante desprendido de un glaciar formado por nieve o de una plataforma de hielo.
7. *sust. masc.* Ciclón tropical o sistema de tormentas caracterizado por una baja presión, que produce fuertes vientos y abundante lluvia.
10. *sust. fem.* Ocurre cuando se desbordan ríos, mares y lagos, ocasionado por lluvias torrenciales, deshielo, por subida de las mareas o por avalanchas causadas por maremotos.

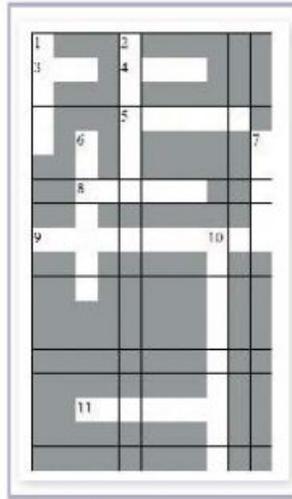


Figura 4.8 Ejemplo de crucigrama.

3. Elaboren un borrador de su crucigrama, haciendo una lista numerada de palabras ordenadas en horizontales y verticales. No olviden tomar en cuenta la ortografía.

**Sugerencias**

En la siguiente página web encontrarás *software* gratuito en línea para crear tus propios crucigramas. En él se pueden introducir un mínimo de 2 palabras o pistas y un máximo de 20.  
<http://www.crosswordpuzzlegames.com/create.html>  
 Fecha de consulta: 13 de diciembre de 2012.

## FASE III. CIERRE

### Crucigramas para intercambiar y resolver en el grupo



**¡Todos ponen!**

1. Presenten sus borradores al profesor para que valore su claridad.
2. Elaboren la versión definitiva y saquen varias copias para repartirlas entre los alumnos de los demás grupos y que con ello refuercen algunos temas. Incluso pueden organizar un concurso para encontrar a la persona que resuelva acertadamente y en el menor tiempo posible los crucigramas.
3. También pueden incluir los crucigramas en el periódico escolar.

## EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Una vez concluido el proyecto es conveniente reflexionar sobre las habilidades que alcanzamos, nuestras actitudes, los aspectos que debemos mejorar y cómo aprovechar los conocimientos adquiridos en la vida cotidiana.

### I. AUTOEVALUACIÓN

De la siguiente tabla elige el aspecto que mejor describa las actividades que desarrollaste en el proyecto.

2 PUNTOS	1 PUNTO	PUNTAJE
Indagué información en diccionarios, enciclopedias y publicaciones especializadas para recuperar las ideas principales del tema elegido.	Investigué en libros e internet para recuperar las ideas principales del tema elegido.	
Recurrí a fuentes especializadas, académicas y de publicación reciente.	Utilicé fuentes de todo tipo y de cualquier época.	
Sinteticé la información para obtener las relaciones entre los conceptos.	Analicé la información obtenida y extraje conceptos aislados.	
Elaboré varias versiones de mapa conceptual, breve y condiso, que va de lo general a lo específico.	Hice un solo mapa conceptual en el que todos los conceptos aparecen en el mismo nivel.	
Elaboré definiciones polisémicas.	Elaboré definiciones unívocas.	
<b>TOTAL</b>		

### II. COEVALUACIÓN

Pide a uno de tus compañeros de equipo que evalúe tu desempeño actitudinal en el trabajo, marcando en uno de los alvéolos el nivel que, según él, alcanzaste en este proyecto.

	EXCELENTE	REGULAR	NECESITA TRABAJARSE
Cooperación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Organización	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Formalidad en el trabajo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Respeto y equidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### III. HETEROEVALUACIÓN

Reflexiona con tus compañeros y proporcionen un ejemplo de las situaciones en las que pueden utilizar lo aprendido, ya sea en la escuela, en la vida cotidiana o en una profesión u oficio.

Realizar mapas conceptuales.	
Sintetizar información.	
Utilizar diccionarios, enciclopedias y publicaciones especializadas.	

## Proyecto 11. Teatro en abril

**PRÁCTICA SOCIAL DE LENGUAJE:** Lectura dramatizada de una obra de teatro.

**APRENDIZAJES ESPERADOS:**

- Reconoce algunos de los valores de la época en la que fue escrita la obra leída.
- Comprende la importancia de la entonación y dramatización para darle sentido al lenguaje escrito en obras dramáticas.

**PRODUCTO FINAL:** Lectura dramatizada de los fragmentos seleccionados.

### Introducción

La historia del teatro en Occidente tiene sus raíces en Atenas, Grecia, entre los siglos VI y V a.n.e. Allí, los atenienses celebraban los ritos en honor a Dionisio; estas ceremonias rituales evolucionaron poco a poco hacia el teatro, que es un género escrito en prosa o en verso, dialogado, concebido para ser representado. La acción se ve determinada por el diálogo y, a través de él, se establece el conflicto central de la obra.

El teatro es una mezcla de recursos lingüísticos y extralingüísticos, es decir elementos escénicos necesarios para conseguir un espectáculo completo.

El objetivo de este proyecto es reconocer diferentes géneros teatrales, identificar las características de los personajes, los valores que la obra promueve y el contexto para poder interpretar a un personaje mediante una lectura. Asimismo, perfeccionarás tu ritmo de lectura, entonación, dicción y volumen.

### Activación

de conocimientos previos

Con la guía de su profesor, organicen una discusión grupal en torno a las siguientes preguntas.

- ➔ ¿Cuáles son los géneros del teatro?
- ➔ ¿Qué es el lenguaje teatral?

### Actividad permanente

Con ayuda del inciso III de la página 264, desarrollen junto con el proyecto un *Taller de radio* en el que puedan grabar la lectura dramatizada de obras de teatro.

Se sugiere determinar la secuencia de las actividades, para lo cual se incluye un organizador que propone los pasos a seguir en cada una de las fases del proyecto. Acuerden con su profesor y compañeros los tiempos, recursos y demás elementos necesarios.

Fases	Qué voy a hacer	Cómo lo voy a lograr	Tiempo y recursos
I. Inicio	Lectura de diferentes obras de teatro.	Buscando autores de diversas épocas y leyendo sus obras teatrales.	
II. Desarrollo	Discusión sobre las diferentes características de las obras leídas.	Analizando a qué género teatral pertenecen las obras seleccionadas, definiendo qué funciones cumplen los personajes y cuál es el conflicto que se desarrolla.	
	Notas que sistematicen las principales características de la obra de teatro seleccionada.	Investigando el contexto histórico y social de la obra, datos del autor, movimiento artístico al que pertenece, etcétera.	
	Discusión acerca los valores reflejados en la obra leída.	Mediante una charla en equipo sobre aspectos relacionados con economía, costumbres, movimientos artísticos y sociales, política, ciencia, tecnología, filosofía y religión de la época.	
	Búsqueda de palabras desconocidas en diccionarios.	Utilizando materiales impresos o en internet e identificando si las palabras son adecuadas al contexto de la obra y al lenguaje de la época.	
	Selección de fragmentos de la obra que resalten las características de la época o del lenguaje.	Mediante la elección de escenas o actos en las que sean evidentes las características del lenguaje y la época.	
	Planificación de la lectura dramatizada con asignación de roles y tiempos.	Estableciendo los papeles que cada alumno cumplirá en la lectura dramatizada, preparando el vestuario y realizando los ensayos.	
III. Cierre	Compartir los resultados del proyecto.		

**Producto final:** Lectura dramatizada de los fragmentos seleccionados.

ORGANIZADOR

## FASE I. INICIO

### > Lectura de diferentes obras de teatro

#### ✓ Lenguaje empleado en las obras de teatro

El teatro tiene un lenguaje particular. Además de la palabra, el teatro se vale de múltiples expresiones que enfatizan o dotan de significación las palabras. A continuación te mostramos algunos conceptos relacionados con el lenguaje teatral:

- **Acofaciones:** Indicaciones que el autor hace en su obra, relativas a la forma de actuar de los intérpretes.
- **Acto:** Cada una de las partes en que se divide una obra; están separados entre sí por la bajada del telón.
- **Diálogo:** Conversación entre los personajes.
- **Escena:** Parte del escenario donde tiene lugar la acción; también, cada una de las partes en que se divide un acto, según las salidas y entradas de los personajes.
- **Escenografía:** Arte y técnica de proyectar o realizar decoraciones escénicas.
- **Improvisación:** Consiste en una actuación espontánea, que ocurre cuando se debe representar un papel sin haberlo aprendido.
- **Libreto o guión:** Texto en que se exponen, por escrito y con la descripción de las escenas, las acciones correspondientes y los detalles necesarios para la representación.
- **Llamada:** La advertencia a los actores de que deben estar listos para salir a escena.
- **Maquillaje:** Arte de realzar o disimular los rasgos de los actores valiéndose de cosméticos, pelucas y postizos, con el objeto de mejorar la caracterización de un personaje.
- **Monólogo:** Parlamento que habla un actor que está solo en escena.
- **Mutis:** Vocablo proveniente del latín que indica, en la obra, que uno o varios de los artistas deben retirarse. "Hacer mutis" significa salir.
- **Rantomima:** Forma en que el actor, sin utilizar palabras, comunica ideas y acciones por medio de movimientos del cuerpo y expresiones del rostro.
- **Parlamento:** Las líneas que tienen que decir los actores al representar un personaje.
- **Proscenio:** Parte del escenario que está más cerca del público.
- **Reparto:** Distribución de los papeles o personajes entre los actores que participan en la obra.
- **Soliloquio:** Monólogo que dice el actor como si el personaje estuviera hablando consigo mismo.
- **Tempo:** Velocidad con que se representa una obra o escena.
- **Temporada:** Espacio de tiempo durante el cual actúa una compañía en un teatro determinado.



Figura 4.9 El escenario es el lugar donde se representa la obra a la vista del público.

- **Utilería:** Todos los artículos y objetos que utilizan los actores en una obra, incluso muebles.
- **Vestuario:** Conjunto de ropa y accesorios que se emplean en una obra.



### ¡Todos ponen!

1. Con la guía del profesor, formen cinco equipos de trabajo. Cada equipo trabajará este proyecto con autores de distintas épocas, por ejemplo: Lope de Vega, Juan Ruiz de Alarcón, José Zorrilla, Federico García Lorca, Jorge Ibargüengoitia o Salvador Novo. Su profesor puede sugerirles otros autores.
2. Acudan a la Biblioteca de Aula, la Biblioteca Escolar o a la biblioteca de su comunidad y reúnan libros de teatro de los autores que seleccionaron.
3. Cada alumno del equipo puede explorar diferentes obras.
4. En conjunto, elijan la obra con la que trabajarán en el resto del proyecto. Cuiden que tenga varios personajes, para que participen en la lectura todos los miembros del equipo.



### Sugerencias

En la Biblioteca de Aula puedes encontrar libros de teatro como *¿Huele a gas?*, *Intolerancias*, *Puro teatro*, *Teatro joven de México* entre otros.

### Tema de reflexión

#### ✓ Personajes, temas, situaciones y conflictos recurrentes en el teatro

- ¿Cuáles son las características de los personajes de las obras teatrales?
- ¿Qué géneros teatrales existen y qué situaciones se representan en ellos?



### ¡Toma nota!

Los **personajes colectivos** son un tipo de personaje que representa a muchas personas o a un grupo, por ejemplo al pueblo o a los campesinos.

Los **personajes alegóricos** constituyen cosas abstractas y simbólicas, como la lluvia, la muerte, el tiempo, etcétera.



Figura 4.10 Los personajes suelen ser individuales o colectivos (humanos, animales, seres sobrenaturales o alegóricos) dotados de una personalidad.



## Notas

Por su papel en la trama, los personajes pueden cumplir las siguientes funciones:

- **Sujeto:** Es la fuerza fundamental generadora de la acción.
- **Objeto:** Constituye aquello que el sujeto pretende o desea alcanzar.
- **Emisor:** Es quien promueve la acción del sujeto y sanciona su actuación.
- **Destinatario:** Representa la entidad en beneficio de la cual actúa el sujeto.
- **Adyuvante** (o auxiliar): Cumple el papel ocupado por todos lo que ayudan al sujeto.
- **Oponente:** Representa a todos los contrarios al sujeto.



Figura 4.11 Algirdas Julius Greimas, teórico ruso creador de la "red actancial".

Fuente: <http://faculty.washington.edu/petersen/321/narrtms.htm>  
Fecha de consulta: 20 de diciembre de 2012.



## Lectura

### Géneros (Adaptación)

La tragedia griega se caracteriza por el horror, la desgracia y la muerte. El protagonista suele ser el héroe, que actúa con el decoro suficiente de acuerdo con las normas establecidas. Suele representar un ideal de comportamiento humano. Contra este héroe se encuentra el antagonista, que puede ser un solo hombre o un conjunto de circunstancias contrarias a la voluntad del protagonista. El conflicto suele desembocar en la catástrofe, en la fatalidad.

- Figura 4.12 La tragedia es protagonizada por personajes de alta categoría social que se ven arrastrados por la fatalidad a graves conflictos entre sí, a través de un lenguaje esmerado y cuidado. *Crestes perseguido por las Furias*, de William-Adolphe Bouguereau.



## Glosario

**Catarsis.** Purificación, liberación o transformación interior suscitados por una experiencia vital profunda.

Fuente: DRAE.

Los espectadores, ante la contemplación de una tragedia, se solidarizan y sufren con el protagonista, con lo que llegan a la **catarsis**.

El *drama satírico* o *tragicomedia* suele tratar un tema legendario, aunque, con efectos cómicos protagonizados, fundamentalmente, por el coro. Los dioses no interviene en la vida de los hombres y puede haber más de una acción al mismo tiempo. Se encuentra a medio camino entre la tragedia y la comedia: no se evitan las situaciones cómicas, pero tampoco el desenlace trágico.

La *comedia* se basa en la ridiculización y denuncia desenfadada de costumbres y problemas cotidianos. Los protagonistas suelen ser personas normales que sufren en escena, aunque siempre desde un punto de vista cómico. Se busca la risa, por lo que el desenlace es feliz, desenfadado y alegre, sin olvidar la ironía.

### Subgéneros dramáticos

- **Auto sacramental:** Es una obra de tema religioso, que solía ser representada durante el día de *Corpus*. Los personajes que la integran son alegóricos (la Muerte, el Pobre, el Rico, la Hermosura, el Mundo...). Este género tuvo su apogeo durante el siglo xvii.



Figura 4.13 Uno de los principales representantes del auto sacramental es Pedro Calderón de la Barca.



- **Sainete:** Es una pieza corta de un acto, de carácter cómico y costumbrista, que puede estar escrita en verso o prosa y que se representaba como intermedio de una función o al final.

Figura 4.14 El principal cultivador de sainetes es Ramón de la Cruz.

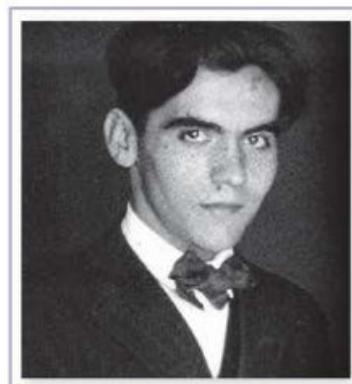


- **Entremés:** Es una breve pieza teatral que se representaba en los entreactos de las obras mayores. Tiene un carácter cómico y representa un ambiente popular. La acción y los personajes del entremés suelen ser más complejos, pero de mayor simplicidad técnica.

Figura 4.15 Uno de los autores consagrados de entremeses es Miguel de Cervantes Saavedra.

- **Farsa:** Obra cómica y de carácter satírico que se caracteriza por la exageración de las situaciones.

Figura 4.16 Uno de los representantes más importantes de la farsa es Molière.



- **Melodrama:** Suele presentar situaciones graves y serias en las que los personajes buenos sufren despiadadamente a manos de los malos. Se caracteriza por el sentimentalismo exagerado.

Figura 4.17 Uno de los exponentes más brillantes del melodrama es Federico García Lorca.

Fuente: <http://www.juntadeandalucia.es/averroes/hilo/archivos/generoteatral.pdf>  
Fecha de consulta: 26 de diciembre de 2012.

## FASE II. DESARROLLO

### Discusión sobre las diferentes características de las obras leídas



#### ¡Frente a frente!

1. En análisis, discutan las respuestas de las siguientes preguntas:
  - ¿A qué género literario creen que pertenece la obra seleccionada? Expongan sus argumentos.
  - ¿Quiénes son los personajes principales?, ¿quiénes son los protagonistas?, ¿quiénes son los antagonistas?
  - ¿Cuál es el conflicto que se desarrolla?
2. Expongan brevemente sus conclusiones ante su equipo.

### Notas que sistematicen las principales características de la obra de teatro seleccionada



#### ¡Va tu turno!

1. Con base en la discusión de la actividad anterior, escribe un breve resumen que contenga:
  - Características de los personajes.
  - Temática que se aborda.
2. Investiga el contexto histórico y social de la época en la que fue escrita la obra.
3. Busca datos sobre el autor, cuál fue su formación o si estaba adscrito a algún movimiento artístico.
4. Contrasta tus notas con las de tus compañeros y conjunten la información en un solo documento.

### Discusión acerca de los valores reflejados en la obra leída



#### ¡Todos ponen!

1. Lean nuevamente la obra y pongan especial énfasis en los valores que en ella se exaltan.
2. Investiguen y escriban notas sobre todo lo pertinente a la economía, costumbres, movimientos artísticos y sociales, política, ciencia, tecnología, filosofía y religión de la época.
3. Redacten un breve texto en el que se exponga, de manera clara, los valores que se manifiestan en la obra.
4. Presenten su trabajo al profesor y corrijan lo necesario.

## › Búsqueda de palabras desconocidas en diccionarios

Es momento de trabajar con la obra para planear su representación.



### ¡Va tu turno!

1. Lee nuevamente la obra e investiga en diccionarios o en internet todas las palabras que te resultaron desconocidas.
2. Busca sinónimos y antónimos, con el fin de clarificar las definiciones.
3. Identifica si las palabras son adecuadas al contexto de la obra y al lenguaje de ese periodo. Puedes contrastarlas con otros libros escritos en la misma época; te recomendamos consultar alguna antología de teatro o poesía.
4. Compara tus definiciones con las de tus compañeros de equipo.

## › Selección de fragmentos de la obra que resalten las características de la época o del lenguaje



### ¡Todos ponen!

1. Ahora que conocen la obra a profundidad, de común acuerdo, elijan un fragmento para representarlo a través de una lectura en atril. Puede ser un acto o varias escenas de la obra.
2. Acuerden con su profesor el tiempo que debe durar la lectura dramatizada.
3. Elijan, preferentemente, un fragmento en el que haya varios participantes. Si no hay oportunidad de que sean incluidos todos los integrantes del equipo, habrá otras actividades que podrán realizar posteriormente.

## Tema de reflexión

### ✓ Elementos prosódicos en la lectura dramatizada

- ¿Cómo debemos manejar la voz para transmitir emociones y sentimientos?
- ¿A qué velocidad y con qué volumen debemos leer?
- ¿Qué es el matiz?, ¿qué es el timbre?



## Lectura

### El manejo de la voz

(Adaptación)

#### Matiz

También conocido como entonación, es la forma en la que se modula la voz para reflejar intención, emoción u origen del hablante. Si está triste, enojado, alegre si es joven, viejo, etcétera.

#### Ritmo

Es la velocidad con la cual decimos las palabras y la cual debe variar a lo largo de un diálogo, de una frase e incluso dentro de una misma palabra; con el fin de que lo dicho sea interesante y dinámico para el espectador.

#### Volumen

Es la intensidad de la voz. Se debe tomar en cuenta el espacio sobre el cual el actor trabajará al interlocutor y a la cantidad de público que presencia la interpretación o lectura.

#### Dicción

Se puede decir que la dicción es como la ortografía del habla. Se puede entender un texto mal redactado y con mala ortografía, pero definitivamente se entiende mejor uno

que está bien escrito; lo mismo pasa con la voz hablada. El actor debe tener la capacidad de hacerse entender con sus palabras incluso antes de pretender que éstas signifiquen algo. De nada nos sirve una buena emoción si ésta no logra traducirse en el espectador.

#### Timbre

Va de lo agudo a lo grave y se puede variar, pero siempre considerando que el timbre de cada ser humano es único.



Figura 4.18 La voz es uno de los recursos principales del teatro.

Fuente: <http://www.cobachsonora.edu.mx:8086/portalcobach/pdf/sistemas/FB6s-Teatro.pdf>

Fecha de consulta: 20 de diciembre de 2012.

### Aspectos que se consideran en una obra de teatro para pasar de la lectura a la representación

El teatro es un espectáculo dinámico y compartido. Para transformar un texto en una representación viva es necesario considerar muchos aspectos y recursos que van desde el escenario, el vestuario, la iluminación, la música, los efectos sonoros, el maquillaje o máscaras, la utilería, etcétera. Es indispensable que cada uno de estos elementos propicie en los actores y espectadores la conciencia de estar viviendo la representación, cada uno desde su posición y función.

Lo más conveniente para representar un texto dramático es hacer una lectura completa del texto, estando presentes todos los actores, director y asistentes; en esta lectura, los actores tienen que descubrir los rasgos de sus personajes; y todos tienen la opción para aportar sus puntos de vista e ideas, que el director estudiará y decidirá si se deben incorporar.

Durante las lecturas de ensayo se debe evitar cualquier ruido, susurro o movimiento que perturbe la escena.

En la recitación del papel es muy importante el ritmo. El contraste de voces evita la monotonía y despierta el interés. No se trata de reproducir una conversación natural, sino **efectista**, con la debida dosificación de tonos que recalquen las palabras, destaquen las más significativas; sin que en ningún momento resulten inaudibles.



**Figura 4.19** En el caso de la lectura en atril no se hacen ensayos de movimiento ni memorización, pero con éstos, en el caso de la dramatización, se busca lograr la caracterización correcta de los personajes, buscando las intenciones y emociones como tristeza, desesperación, sorpresa, alegría, esperanza, enojo y otras que se desarrollen en la trama.



#### Glosario

**Efectista.** Que busca ante todo producir fuerte efecto o impresión en el ánimo.

Fuente: DRAE.

### Planificación de la lectura dramatizada con asignación de roles y tiempos



#### ¡Todos ponen!

1. Reunidos en equipos, y con el apoyo de su profesor, determinen quién será el director, quiénes serán actores y quiénes pueden hacer efectos sonoros.
2. Si lo consideran pertinente, establezcan el vestuario y el maquillaje que habrán de utilizar el día de la lectura.

3. Los alumnos que hagan efectos sonoros deberán practicar éstos usando la boca, globos, bolsas, papel, agua y lo que consideren útil. También pueden recurrir a la tecnología y buscar efectos sonoros y música por internet.
4. Fijen horarios para realizar los ensayos y procuren hacer uso de los elementos prosódicos vistos en los temas de reflexión anteriores.
5. Deberán hacer varios ensayos en los que se integren todos los efectos y se module el tiempo que dura cada escena.
6. Hagan un ensayo general frente a su profesor y, con sus observaciones, determinen si es necesario hacer mejoras a su trabajo.

## FASE III. CIERRE

### Lectura dramatizada de los fragmentos seleccionados



#### ¡Todos ponen!

1. Establezcan, de acuerdo con la dirección de su escuela, un lugar y un momento donde presenten las lecturas dramatizadas a la comunidad escolar y público en general. Puede ser durante algún evento escolar o pueden presentar la lectura dramatizada en algún evento cívico o cultural de su localidad.
2. Preparen un tríptico que contenga información de cada una de las obras que se leerán: la sinopsis, el reparto, información del autor. No olviden indicar el lugar y fecha de realización. Distribúyanlo.
3. Una vez que se hayan presentado las obras, de manera breve, el director de cada equipo deberá comentar ante el público cómo fue el proceso de elaboración de este proyecto.

## EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Una vez concluido el proyecto es conveniente reflexionar sobre las habilidades que alcanzamos, nuestras actitudes, los aspectos que debemos mejorar y cómo aprovechar los conocimientos adquiridos en la vida cotidiana.

### I. AUTOEVALUACIÓN

De la siguiente tabla elige el aspecto que mejor describa las actividades que desarrollaste en el proyecto.

2 PUNTOS	1 PUNTO	PUNTUACIÓN
Analicé las características la obra teatral, su género, los personajes y el conflicto e investigué el contexto social e histórico de la obra teatral, así como información del autor y del movimiento literario al que pertenece.	Leí la obra teatral e identifiqué las características la obra, su género, los personajes y el conflicto.	
Reconocí las características y funciones de los personajes.	Identifiqué a los personajes protagonistas y antagonistas.	
Indagué en diccionarios y busqué sinónimos y antónimos con el fin de clarificar el significado de algunas palabras desconocidas.	Investigué en diccionarios el significado de las palabras que me resultaron desconocidas.	
Colaboré en la organización de la presentación seleccionando vestuario y preparando el escenario, entre otros.	Participé en la elaboración de un tríptico que contiene la información sobre la obra.	
Asistí a los ensayos para perfeccionar mi participación en la obra.	Estudí individualmente mi papel en casa.	
<b>TOTAL</b>		

### II. COEVALUACIÓN

Pide a uno de tus compañeros de equipo que evalúe tu desempeño actitudinal en el trabajo, marcando en uno de los alvéolos el nivel que, según él, alcanzaste en este proyecto.

	EXCELENTE	REGULAR	NECESITA TRABAJARSE
Cooperación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Organización	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Formalidad en el trabajo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Respeto y equidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### III. HETEROEVALUACIÓN

Reflexiona con tus compañeros y proporcionen un ejemplo de las situaciones en las que pueden utilizar lo aprendido, ya sea en la escuela, en la vida cotidiana o en una profesión u oficio.

Representar un personaje o un papel.	
Utilizar el matiz, el volumen o el timbre de la voz.	
Conocer diferentes géneros teatrales.	

## Ámbito: Participación social

### Proyecto 12. Propuestas para mejorar nuestra vida en comunidad

**PRÁCTICA SOCIAL DE LENGUAJE:** Elaborar una historieta para su difusión.

- APRENDIZAJES ESPERADOS:**
- Reconoce la importancia de recabar información sobre los antecedentes de un problema para resolverlo.
  - Emplea las onomatopeyas y aliteraciones para la exaltación de los significados.
  - Emplea los recursos gráficos y visuales para la construcción de un texto.
  - Elabora distintos textos para difundir información.

**PRODUCTO FINAL:** Historieta para difundir en la comunidad.

### Introducción

Desde los inicios de la humanidad, el hombre se ha reunido en grupos para sobrevivir; dividir el trabajo, intercambiar productos, comunicarse y compartir ideas y conocimientos.

En las comunidades actuales, prevalece la idea de que el bien común debe antepo- nerse a los intereses personales; por lo que, cuando ocurren conflictos colectivos, todos los miembros son responsables de su solución.

Así que en este proyecto queremos involucrarte en algún problema suscitado en tu escuela o localidad, con el fin de que percibas cómo puedes contribuir en la solución y en la prevención de los problemas que surgen en ella, con la finalidad de revalorar nuestro papel en la comunidad.

Por otro lado, consideramos que una forma efectiva y llamativa para comunicar es re- currir a la brevedad y al uso de elementos gráficos, por lo que consideramos que la historieta puede ser un medio excelente para atrapar la atención de los miembros de la comunidad.

Además las historietas son actualmente reconocidas como "novelas gráficas" con valor literario, por lo que aprender a elaborarlas es una manera de complementar tu formación en el área de la literatura y la comunicación.



### Activación

de conocimientos previos

Con la guía de su profesor, organicen una discusión grupal en torno a la siguiente pre- gunta.

→ ¿Cuál es la función de las reglas en la comunidad?

Se sugiere determinar la secuencia de las actividades, para lo cual se incluye un organizador que propone los pasos a seguir en cada una de las fases del proyecto. Acuerden con su profesor y compañeros los tiempos, recursos y demás elementos necesarios.

Fases	Qué voy a hacer	Cómo lo voy a lograr	Tiempo y recursos
I. Inicio	Discusión sobre los problemas sociales de la comunidad.	Analizando los problemas de la comunidad, sus orígenes y situación actual.	
II. Desarrollo	Lista de propuestas de acciones para solucionar los problemas.	Mediante el análisis de diversas alternativas para solucionar el problema.	
	Planificación de la historieta (cuadros, acciones, diálogos, propuestas de soluciones viables y pertinentes).	Creando una campaña para difundir el problema y las posibles soluciones. Eligiendo a quién va dirigida nuestra historieta e investigando los recursos gráficos que se utilizan en ellas.	
	Borrador de las historietas que cumpla con las características del tipo textual.	Unificando todos los elementos visuales y los diálogos de la historieta.	
III. Cierre	Compartir el resultado del proyecto.		
<b>Producto final:</b> Historieta para difundir en la comunidad.			

ORGANIZADOR

## FASE I. INICIO



### Actividad permanente

Con ayuda del inciso III de la página 263, desarrollen junto con el proyecto el *Taller de periodismo*, el cual les permitirá abordar distintas problemáticas mediante una revista o periódico escolar.

## » Discusión sobre los problemas sociales de la comunidad

En nuestro país existen diversas leyes, códigos y otras disposiciones legales mediante las cuales las autoridades pueden gestionar la solución de un conflicto y **coaccionar** a aquellos que se niegan a respetarlas.



### Glosario

**Coacción.** Acción que ejerce una persona, un grupo o una institución sobre otra u otros, para obligarlos a actuar de cierta manera, independientemente de su rechazo o su voluntad en contra.

Fuente: DEUM.



© **Figura 4.20** Todas las comunidades humanas han establecido reglas para regular sus actividades, su actuación y funciones para garantizar la convivencia en todos los ámbitos de la vida social.



### ¡Frente a frente!

1. Con la guía del profesor, reúnanse en parejas y respondan las siguientes preguntas:

- ¿Qué es una comunidad?
- ¿Qué importancia tiene para ustedes su comunidad?
- ¿Cómo han colaborado en su escuela?
- ¿Qué acciones emprenderían para mejorar la vida y convivencia de la comunidad?



### ¡Todos ponen!

1. Enlisten en el pizarrón los principales problemas de la comunidad.
2. Elijan uno de los problemas citados para abordarlo en su proyecto de trabajo.

## FASE II. DESARROLLO

### › Lista de propuestas de acciones para solucionar los problemas

#### Tema de reflexión

##### ✓ Selección de información relevante sobre un problema social y sus propuestas de solución

- ¿Cómo podemos identificar los problemas que existen en nuestra comunidad?
- ¿Qué debemos hacer para encontrar las soluciones a los problemas de la comunidad?



#### ¡Toma nota!

Existen diversas formas de obtener información que tú ya conoces y has utilizado en esta y otras asignaturas. Sin embargo, debes enfocarte al estudio de tu comunidad, por lo que puedes dirigirte a las bibliotecas locales, instituciones de gobierno, casas de cultura y otros centros de información oficiales.

📌 **Figura 4.21** La información nos facilita encontrar alternativas a distintas problemáticas o situaciones conflictivas, puesto que permite llegar a la raíz del problema, conocer su situación actual, cómo ha evolucionado, qué factores se involucran y de qué maneras es posible resolverlo.



#### ¡Todos ponen!

1. Con ayuda de fuentes documentales, internet o mediante la investigación de campo (entrevistas o encuestas) indaguen:
  - ¿Cuáles son los orígenes del problema?
  - ¿Qué aspectos contribuyeron a complirlo?
  - ¿En qué estado se encuentra actualmente?

2. Pregunten qué se ha hecho para resolverlo y por qué no se ha podido resolver.
3. Con base en esa información, elaboren una lista de propuestas para solucionarlo.

A continuación, les proporcionamos ejemplos de algunas acciones que se pueden implementar para solucionar algunos problemas.

En la ciudad:

- Plantar árboles.
- Invitar a los vecinos a no tirar basura en las calles o a separarla.
- No desperdiciar el agua.
- Invitar a usar el transporte público y no usar demasiado el automóvil.

En el campo:

- Evitar la tala clandestina de los bosques.
- Reforestar la región.
- No contaminar los ríos y lagos.

4. Discutan las propuestas y elijan una.

#### Tema de reflexión

##### ✓ Características y función de la historieta (personajes, acciones, escenarios, diálogos y distribución en cuadros)

- ¿Qué es una historieta?, ¿cuáles son sus principales características?
- ¿Cómo se han desarrollado las historietas a lo largo de la historia?



#### ¡Toma nota!

Al igual que la caricatura, las historietas son una forma de expresión gráfica que, valiéndose de numerosos recursos como diálogos, onomatopeyas y la caracterización de personajes, asegura que un mensaje tenga un efecto sobre el público.

Algunas de las características fundamentales de las historietas son:

- Se utilizan pocos personajes, pero bien caracterizados, cuyas expresiones reflejan los vicios y virtudes de su personalidad.

📌 **Figura 4.22** Las historietas, por lo general, poseen decorados fundamentalmente urbanos, en ocasiones con fondos apenas esbozados, minimalistas y esquemáticos.



- En México predominan las historietas de carácter costumbrista, en las que los personajes son un reflejo de la sociedad.
- Suelen ser humorísticas o satíricas.

A continuación, te presentamos un texto, con la finalidad de que conozcas a detalle algunos rasgos históricos de la creación de historietas.



## Lectura

### Historia del cómic

(Adaptación)

Las historietas y los dibujos animados están entre las formas más antiguas de expresión creativa. Sus comienzos datan de la época prehistórica, cuando los hombres y las mujeres pintaban escenas de caza en las paredes de las cavernas para registrar sus hazañas. Así se manifestaba ya el impulso creativo y se estaba desarrollando una nueva forma de expresión artística en la que el simple relato oral ya no alcanzaba; por lo que el ser humano se puso a dibujar para expresarse mejor. La práctica se consolidó y se mantuvo a través de los tiempos, con el uso de los elementos que estuvieran al alcance de la mano.

En el antiguo Egipto se desarrollaron los jeroglíficos, para contar las historias de esa cultura. En África, las complejas tallas de madera representaban escenas domésticas, y la porcelana asiática estaba decorada con figuras que representaban episodios históricos. En los tapices medievales se encontraban figuras tejidas en seda que daban vida a cuentos populares y, en los edificios, los artesanos trabajaban con vidrio coloreado para contar sus historias en ventanas iluminadas. Esas formas de expresión eran precursoras de las historietas de hoy en día: la mezcla de imágenes, y a menudo palabras, para contar una historia.

Las historietas son mucho más antiguas que el cine, que es ya un género centenario. No obstante, es hasta el siglo XX que comienzan a darse las condiciones para convertirse en el medio de masas por excelencia.

Fuente: <http://medioscomunicacion.weebly.com/uploads/6/3/0/6/630673/historia-del-comic.pdf>

Fecha de consulta: 22 de diciembre de 2012.

Algunas de las cualidades de las historietas:

- Son breves, interesantes y divertidas.
- Utilizan personajes prototípicos, por lo que los lectores suelen identificarse con ellos.
- Su lenguaje es coloquial, por lo que son de fácil acceso para cualquier edad y nivel socioeconómico.
- Promueven actividades comunicativas, ya que pueden funcionar como herramientas de comprensión lectora, estimulan el desarrollo del pensamiento lógico y ayudan a mejorar habilidades de lectura.



## Sugerencias

En la siguiente página web encontrarás un interesante artículo sobre la difusión y trascendencia en la comunicación del cómic:

<http://www.educarchile.cl/Portal.Base/Web/VerContenido.aspx?ID=183247>

Fecha de consulta: 22 de diciembre de 2012.

## Tema de reflexión

### ✓ Función de las onomatopeyas y recursos gráficos para la exaltación

- ¿Qué es una onomatopeya?
- ¿Cuáles son las onomatopeyas más usadas?



## ¡Toma nota!

En la mayoría de las historietas se muestran algunos sonidos que representan ruidos, vehículos, lluvia, exclamaciones, gritos, etcétera; a estas expresiones se les conoce como *onomatopeyas* y su función es la de apoyar las acciones que se ilustran.



## Notas

Las *onomatopeyas* son un recurso expresivo muy potente, capaz de condensar una idea o situación en muy poco espacio y un procedimiento más para formar palabras.

Aceleración de motocicleta: ¡brrrum, brrrum!  
 Ametralladora: ¡ra-ta-tá, ra-ta-tá!  
 Aplausos: ¡plas, plas!

Asco: ¡jagl, ¡puaj!  
 Aullido del lobo: ¡auuu!  
 Balido de la oveja: ¡beee!  
 Beso: ¡muac!  
 Bofetada o golpe de puerta: ¡zas!, ¡paf!  
 Sirena de ambulancia, patrulla o bomberos: ¡uuuuu, uuuuu!  
 Burbujas del agua: ¡glu, glu, glu!  
 Caída: ¡catapum!  
 Timbre o repique de campanas: ¡talán, talán!, ¡tolón, tolón!, ¡tan, tan!, ¡din don, ¡din don!,  
 ¡din, don, dan!, ¡tilin, tilin!, ¡tintín!  
 Canto de aves: ¡pío, pío, pío!  
 Canto del gallo: ¡quiquiriquí!  
 Cañonazo: ¡buuum! ¡pum!  
 Carraspeo: ¡ejem, ejem!  
 Chapoteo: ¡chap, chap!, ¡chop, chop!  
 Chasquido: ¡chast, ¡zas!  
 Claxon: ¡píiii!, ¡píiii!  
 Cacareo de la gallina: ¡doc, cloc!  
 Comer: ¡nam, nam, nam.  
 Conversación ininteligible: bla, bla, bla.  
 Disparo de pistola: ¡bang!, ¡pam, pam!  
 Estallido pequeño: ¡trid, ¡tris!  
 Estomudo: ¡achúl!  
 Golpe contra el agua: ¡paf!, ¡zas!  
 Golpe contra el suelo: ¡plaf!, ¡clonc!  
 Golpe en la puerta: ¡toc, toc!, ¡tras, trast!, ¡pon, pon!  
 Grillo: ¡cri, cri!  
 Grito de dolor: ¡ay!  
 Gruñido: ¡grrr...!  
 Gruñido del cerdo: ¡oinc, oinc!  
 Hipo: ¡hip!  
 Ladrido del perro: ¡guau, guau!  
 Llanto de un bebé: ¡bua, bua!  
 Lluvia suave: ¡plic, plic!  
 Maullido del gato: ¡miau, miau!  
 Mugido de vaca o buey: ¡muuu, muuu!  
 Parpeo del pato: ¡cuaç, cuad!  
 Péndulo del reloj: tic-tac, tic-tac, tic-tac.  
 Puñetazo: ¡zas!  
 Vidrio que se quiebra: ¡crac!  
 Rana: ¡croac!  
 Rasgadura: ¡ris ras!, ¡tris!  
 Ratón (de computadora): ¡dic!  
 Rebuzno: ¡haaa, haaa!  
 Relincho del caballo: ¡hiiii, hiiii, hiiii!  
 Risa abierta: ¡ja, ja!  
 Risa astuta: ¡je, je!  
 Risa contenida: ¡ji, ji!



Figura 4.23 Las onomatopeyas son palabras que imitan o recrean el sonido de la cosa o la acción.

Risa socarrona: ¡jo, jo!  
 Roce de seda contra seda: frufurú.  
 Ronquido: rrrrrrrr.  
 Ronroneo del gato: rrr, rrr, rrr.  
 Rotura de objetos: ¡crag!  
 Sueño: zzz, zzz, zzz.  
 Tambor: ¡rataplán!, ¡tantarán!, ¡tantarantán!  
 Teléfono: ¡riiin, riin!  
 Viento: sss, sss, sss.  
 Zumbido de abejas: zzz, zzz, zzz.

Fuente: <http://www.manualdeestilo.com>  
 Fecha de consulta: 22 de diciembre de 2012.

## Tema de reflexión

### Uso del lenguaje coloquial

- ¿Qué es el lenguaje coloquial?, ¿en qué situaciones se utiliza?

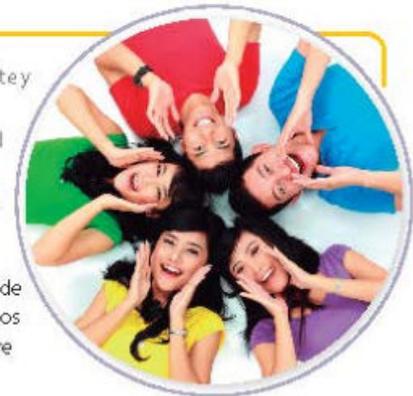


### ¡Toma nota!

El estilo coloquial es el lenguaje que utilizamos diariamente y que se caracteriza por ser expresivo y emotivo.

Generalmente utiliza frases cortas y espontáneas, si el contexto lo permite, pueden emplearse modismos o regionalismos. Sin embargo, no deben usarse muletillas y debe evitarse una sintaxis incorrecta.

- Figura 4.24 Empleamos el lenguaje coloquial fuera de una situación formal, por ejemplo, cuando conversamos con amigos, familiares, compañeros de la escuela, entre otros.



A continuación, les presentamos una lectura que ahonda sobre el tema.



## Lectura

### **El registro coloquial**

(Adaptación)

Se llama registro coloquial al empleo del lenguaje en un contexto informal, familiar y distendido. Coloquio es sinónimo de conversación. Por extensión, el lenguaje coloquial es el que, independientemente de la profesión o estatus social del hablante, se utiliza en la conversación natural y cotidiana.

Podemos decir que es la variedad más utilizada de la lengua y se caracteriza, en general, por ser espontánea, relajada y expresiva. Aunque, comete algunas incorrecciones.

En nuestra forma cotidiana de hablar solemos usar un lenguaje llano, carente de sofisticaciones y no necesariamente ceñido a la gramática. Esto no es indicio de deficiencias culturales; al contrario, es un conjunto de herramientas que nos proporciona el idioma para lograr una comunicación rápida y directa con nuestros semejantes.

En la conversación siempre hay una interacción mediante la alternancia en el uso de la palabra. La conversación comporta hablar de modo espontáneo e informal. La espontaneidad implica que no hay asuntos prefijados y que el azar y las preferencias personales determinan la elección de los asuntos. Informalidad significa que no hay un orden establecido de antemano en el tratamiento de los asuntos y que la expresión preferible es la coloquial.

La conversación no tiene una finalidad específica ni instrumental, ya que sirve para favorecer las relaciones personales, porque permite crear un marco comunicativo apropiado y satisfactorio.

Son ejemplos de la conversación el saludo, la felicitación o una tertulia entre diversos interlocutores.

Fuente: [http://www.materialesdelenguaj.org/LENGUA/comunicacion/variedades\\_lengua/lenguacoloquial.htm](http://www.materialesdelenguaj.org/LENGUA/comunicacion/variedades_lengua/lenguacoloquial.htm)  
Fecha de consulta: 22 de diciembre de 2012.

### › *Planificación de la historieta (cuadros, acciones, diálogos, propuestas de soluciones viables y pertinentes)*

En el diseño de una buena campaña hay que tener claro a quién va destinada, qué impacto se pretende lograr en el destinatario y qué recursos de difusión son los más adecuados para conseguir los propósitos deseados. Pueden emplearse carteles, trípticos, folletos, grabaciones o videos, el periódico escolar o mural, entre otros. En ellos hay que manejar un mensaje concreto, eficaz y atractivo, que llame la atención y que motive a conocer su contenido.



## ¡Todos ponen!

1. Con base en la propuesta seleccionada, preparen una campaña de difusión en la que inviten a la comunidad a participar en la solución.
2. Definan a quién va dirigida y qué efecto desean producir en su destinatario.
3. Elaboren el mensaje. Éste debe ser:

- Preciso, concreto y llamativo.
- Debe contener un eslogan.
- Debe incluir un llamado a la solución del problema.

4. Analicen otras campañas que las autoridades estén impulsando en la localidad. Pueden ser sobre prevención de enfermedades, temas de seguridad, ecología, tránsito, etcétera.
5. Estudien el material empleado en ellas y anoten las ideas que pueden retomar para su proyecto.
6. Redacten una breve historia sobre el problema y la propuesta de solución que escogieron, piensen en por lo menos tres personajes, sus características físicas y de personalidad, el medio en el que se desenvuelven, la situación a la que se enfrentan y cómo la resuelven.
7. De acuerdo con lo que han aprendido en otros proyectos, creen diálogos breves, concisos y coloquiales, pero cuiden la redacción y la ortografía.
8. Muestren el guión a su profesor, quien les hará algunas observaciones para modificar o mejorar su propuesta.

### ✓ Correspondencia entre información textual, los recursos gráficos y visuales

Comúnmente, es difícil plasmar una historia en imágenes, por lo que te presentamos algunas claves para que puedas representar de manera precisa emociones, movimientos y otros efectos en tu historieta.



## Lectura

### **El lenguaje del cómic y la narración en imágenes**

(Adaptación)

La historieta o cómic es un medio de expresión artística que se caracteriza por la integración de imagen y texto. Este medio de comunicación tiene sus propias reglas, muy cercanas al lenguaje del cine; puesto que ambos trabajan a partir de imágenes (encua-



Figura 4.25 La forma de distribución de las viñetas en la página también aporta significados al cómic.

dre, puntos de vista, profundidad) y de una sucesión secuenciada utilizando idénticas reglas de sintaxis (elipsis, juegos de planos, planos panorámicos, zoom de acercamiento, ritmo, etcétera). El cómic está impreso en papel y se lee como cualquier texto: de la primera a la última página, de izquierda a derecha y de arriba abajo.

Su unidad mínima de significado es la viñeta, unidad espacio temporal donde se integran imagen y texto. No tiene sonido y los diálogos, su tono y volumen, así como los ruidos, se representan por escrito dentro de "nubes" o cuadros de diálogo.

Si optamos por un diseño en el que todas las viñetas tienen la misma forma y dimensiones estamos narrando una historia en la que todos los hechos o acciones tienen la misma importancia o transcurren a un mismo ritmo. Este formato de página puede transmitir monotonía. Si modificamos, en determinados casos, la forma externa de la viñeta y, además, su tamaño obtendremos una página más dinámica, con un ritmo más vivo.

El cómic (igual que el cine o el video) narra una historia a partir de imágenes seriadas, es decir, de imágenes sucesivas a través de un espacio. Se trata de descomponer una acción en diferentes imágenes y disponerlas unas a continuación de otras, de tal modo que al leerlas reconstruyan la acción.

Si queremos que el lector se fije en un detalle concreto, pequeño pero importante: las piedras preciosas de una joya, una mirada, unas manos, la comida, etcétera; utilizaremos un *plano de detalle*.



Figura 4.26 Plano de detalle.



Figura 4.27 Primer plano.

Si en la viñeta aparecerán dos personas dialogando, la acción de los brazos, entonces deberemos emplear un *plano medio*.

Si necesitamos que se vea la acción de todo el cuerpo (correr, disparar, pelear, tender la ropa, colocar varios libros en una estantería...) sin alejarse demasiado de un personaje para que se le siga reconociendo, utilizaremos el *plano americano*.



Figura 4.28 Plano medio.

El *plano americano* fue llamado así por comenzar a usarse en las décadas de los 40 y 50, en las películas de acción estadounidenses, especialmente en las de vaqueros y en las de policías y gánsteres en las cuales se encuadraba al personaje hasta la mitad de la pierna.



El *plano de conjunto* se utiliza para mostrar varios personajes o describir una acción y, a la vez, el espacio que la rodea. En estos planos, la expresión del rostro deja de observarse para fijarse más en la acción del conjunto.



Figura 4.30 Plano de conjunto.



Figura 4.31 Plano general.

El *plano general* describe un espacio grande, panorámico, del lugar donde se desarrolla la acción.

El *punto de vista* muestra el ángulo desde el que miramos la acción. Es muy útil para conseguir determinados efectos expresivos y para marcar cierto ritmo en la narración. Los principales puntos de vista son el frontal, el picado y el contrapicado.



Figura 4.32 Punto de vista frontal.

- El *punto de vista frontal* es el punto de vista más utilizado. La acción se desarrolla a la altura de los ojos del espectador.
- El *punto de vista picado* es cuando la escena se mira desde arriba bajo cierto ángulo. Las distancias hacia abajo se vuelven abismales. El picado empequeñece al personaje, lo aplasta y lo muestra frágil, vulnerable e inferior.
- En el *punto de vista contrapicado*, al contrario, los objetos y personajes están por encima de nuestra mirada, mucho más altos, y eso los sitúa en una posición de superioridad, potencia, fuerza y triunfo.



Figura 4.33 Punto de vista picado.



Figura 4.34 Punto de vista contrapicado.

Al igual que en el cine, existen ciertos efectos de movimiento que permiten dar una correcta sintaxis o secuencia en la historieta.



Figura 4.35 Ejemplo de un travelling.



Figura 4.36 Contraplano.

- El *travelling* en el cine es el seguimiento de la acción, con la peculiaridad de que, en el cómic, el movimiento se representa en varias imágenes secuenciadas.
- El *contraplano* se utiliza sobre todo para describir un diálogo entre varias partes. Puede tratarse de un diálogo verbal, un juego de miradas, la descripción de la lucha o competición de dos adversarios, etcétera.
- Las *elipsis espacio-temporales* que se producen entre viñetas y muestran el tiempo que ha sucedido o los saltos espaciales de un lugar a otro al cambiar de escenario. De la misma manera se puede jugar con la reiteración de una misma imagen para comunicar el lento pasar de un instante.



Figura 4.37 Ejemplo de una elipsis temporal.

Fuente: <http://iesdmjac.educa.aragon.es/departamentos/artesplasticas/signaturas/epv2%BAesq/imagenes/st/lenguajedelcomic.pdf>  
 Fecha de consulta: 23 de diciembre de 2012.

› Borrador de las historietas que cumpla con las características del tipo textual



### ¡Va tu turno!

1. Apoyándote en los temas de reflexión vistos anteriormente, elabora una secuencia de imágenes en las que representes las situaciones del guión que elaboraron en equipo.
2. Presenta tus bocetos al equipo y seleccionen las mejores ideas para la historieta.

## FASE III. CIERRE

› Historieta para difundir en la comunidad



### ¡Todos ponen!

1. Con la guía de su profesor, determinen en qué formato presentarán las historietas, si en un librito o por medio de carteles.
2. A partir de los bocetos que seleccionaron, elaboren la versión final de la historieta. Utilicen los materiales y colores que consideren pertinentes.
3. Recuerden revisar la ortografía de la versión final.
4. Si eligieron elaborar su historieta en forma de librito, saquen varias copias y preparen una presentación en la que distribuyan los ejemplares a las personas de su comunidad. Si optaron por los carteles, péguenlos en las escuelas, bibliotecas, mercados, plazas y otros centros comunitarios si cuentan con la autorización para hacerlo.

## EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Una vez concluido el proyecto es conveniente reflexionar sobre las habilidades que alcanzamos, nuestras actitudes, los aspectos que debemos mejorar y cómo aprovechar los conocimientos adquiridos en la vida cotidiana.

### I. AUTOEVALUACIÓN

De la siguiente tabla elige el aspecto que mejor describa las actividades que desarrollaste en el proyecto.

2 PUNTOS	1 PUNTO	PUNTUACIÓN
Participé activamente en la discusión sobre los problemas de mi comunidad, manifestando mi opinión sobre el origen de los problemas y su estado actual.	Expuse algunas opiniones sobre los problemas que mis compañeros mencionaron.	
Realicé propuestas para resolver el problema planteado, sugiriendo los métodos y alternativas que consideré pertinentes.	Voté en favor de las propuestas que me parecieron más adecuadas.	
Busqué información para apoyar las propuestas en instituciones, casas de cultura, centros comunitarios o sedes de gobierno.	Indagué información que podría ser útil para el tema en libros e internet.	
Analicé varias campañas de difusión, retomando ideas y participé redactando el mensaje y el slogan.	Colaboré preparando la campaña de difusión, aportando algunas ideas.	
Colaboré en la difusión de la historieta, preparando los materiales y distribuyéndolos en espacios públicos.	Participé apoyando a mis compañeros en las labores de difusión de la historieta.	
<b>TOTAL</b>		

### II. COEVALUACIÓN

Pide a uno de tus compañeros de equipo que evalúe tu desempeño actitudinal en el trabajo, marcando en uno de los alvéolos el nivel que, según él, alcanzaste en este proyecto.

	EXCELENTE	REGULAR	NECESITA TRABAJARSE
Cooperación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Organización	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Formalidad en el trabajo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Respeto y equidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### III. HETEROEVALUACIÓN

Reflexiona con tus compañeros y proporcionen un ejemplo de las situaciones en las que pueden utilizar lo aprendido, ya sea en la escuela, en la vida cotidiana o en una profesión u oficio.

Identificar y resolver problemas.	
Usar lenguaje coloquial.	
Difundir información.	

## 1. Lee el siguiente texto y contesta las preguntas.

## Los cómics en México: un frente cultural mal atendido

(Adaptación)

Con la fundación de la Secretaría de Educación Pública en 1921 y la puesta en marcha de campañas para erradicar el analfabetismo, fueron cada vez más los mexicanos que sabían leer y escribir. En esos años se generó un efervescente mercado de lectores, ávidos de consumir no tanto la literatura de los grandes filósofos y pensadores, sino los textos que se publicaban en los puestos de periódicos y revistas, con temas y contenidos que resultaban más afines a los sentimientos y las costumbres de las clases populares, y que resultaban ajenos a lo que las élites artísticas de la época definían como alta cultura.

Los años cuarenta y posteriores fueron la era dorada de las historietas en México. Con el tiempo, se crearon publicaciones que conjugaban texto e imágenes como elementos narrativos pero destinados a un público de mayor edad; así fue que surgió la fotonovela y otros experimentos notables, que no hacían sino afirmar las amplias posibilidades que ofrecía la historieta como medio de entretenimiento, barato y asequible para los lectores.

Todas esas publicaciones contribuyeron en gran medida al fomento de la lectura, una costumbre que desgraciadamente está siendo desplazada en la actualidad por la programación de los medios masivos electrónicos.

En la actualidad y desde hace muchos años, en México, diversos públicos lectores asimilan los cómics, sin embargo, se trata de productos elaborados en Norteamérica, Europa y Japón.

Fuente: <http://www.escrutinio.com.mx/revista/medios/59/los-cmics-en-mxico-un-frente-cultura-mal-atendido.html>

Fecha de consulta: 26 de diciembre de 2012

1. ¿Con qué eventos de índole social está asociado el desarrollo de la historieta en México?

---



---

2. ¿Por qué razón los textos que se publicaban en los puestos de periódicos y revistas eran más atractivos para la población?

---



---

3. ¿Qué otra publicación se generó como medio de entretenimiento, a raíz de la historieta?

---



---

4. ¿Qué ha desplazado en la actualidad a las publicaciones en las que se incluyen las historietas?

---



---

5. ¿Qué clase de cómics consumimos desde hace muchos años en México?

---



---

## 1. Relaciona las columnas conectando cada término con la definición que le corresponde.

- |                              |                          |   |
|------------------------------|--------------------------|---|
| 1. Análisis                  | <input type="checkbox"/> | Representación de una palabra con una o algunas de sus letras.  |
| 2. Síntesis                  | <input type="checkbox"/> | Cada una de las partes en las que se divide la obra, separadas entre sí por la bajada del telón.  |
| 3. Abstracción               | <input type="checkbox"/> | Representa al personaje contrario al sujeto.  |
| 4. Abreviatura               | <input type="checkbox"/> | Se utiliza para mostrar varios personajes y el espacio que los rodea.   |
| 5. Polisemia                 | <input type="checkbox"/> | Obra de corte religioso en la que aparecen personajes alegóricos.   |
| 6. Acotación                 | <input type="checkbox"/> | En este proceso se descomponen o se separan las ideas.  |
| 7. Escena                    | <input type="checkbox"/> | Personaje que cumple la función de apoyar o ayudar al sujeto.   |
| 8. Acto                      | <input type="checkbox"/> | Obra teatral que se caracteriza por el sentimentalismo exagerado, en donde los personajes buenos sufren despiadadamente a manos de los malos. |
| 9. Adyuvante                 | <input type="checkbox"/> | Capacidad que tiene una palabra para expresar distintos significados.   |
| 10. Oponente                 | <input type="checkbox"/> | Es la forma en la que se modula la voz para reflejar intención, emoción u origen del hablante.  |
| 11. Auto sacramental         | <input type="checkbox"/> | Cada una de las partes en las que se divide un acto, según las entradas y salidas de los personajes.  |
| 12. Comedia                  | <input type="checkbox"/> | Son palabras que imitan o recrean el sonido de una cosa o una acción.   |
| 13. Melodrama                | <input type="checkbox"/> | Muestra el ángulo desde el que miramos la acción.   |
| 14. Ritmo                    | <input type="checkbox"/> | En este proceso se integran las partes de un todo.  |
| 15. Matiz                    | <input type="checkbox"/> | Indicación que el autor hace en su obra, relativa a la forma de actuar de los intérpretes.  |
| 16. Onomatopeya              | <input type="checkbox"/> | Muestran el paso del tiempo o cambios de escenario de un lugar a otro.  |
| 17. Plano de conjunto        | <input type="checkbox"/> | Es la velocidad con la que decimos las palabras.  |
| 18. Elipsis espacio-temporal | <input type="checkbox"/> | Obra que ridiculiza y denuncia los problemas cotidianos. Utiliza la ironía.   |
| 19. Travelling               | <input type="checkbox"/> | Proceso en el cual los conceptos pueden representarse por medio de palabras aisladas.   |
| 20. Punto de vista           | <input type="checkbox"/> | Representa movimiento, mostrando varias imágenes secuenciadas.  |



# Proyectos didácticos

# Bloque 5

**Ámbito: Literatura**  
**Proyecto 13.** Escribir la autobiografía para incluirla en un anuario.  
**Práctica social del lenguaje:** Elaborar un anuario que integre autobiografías.  
**Aprendizajes esperados:**

- Sistematiza los pasajes más relevantes de su vida para elaborar una autobiografía.
- Identifica las repeticiones excesivas y las evita mediante la situación léxica y pronominal.
- Jerarquiza las acciones de la autobiografía en un orden cronológico y coherente.

**Producto final:** Anuario con las autobiografías y fotografías de los compañeros de grupo para cada alumno.

**Ámbito: Participación social**  
**Proyecto 14.** Escribir artículos de opinión para el periódico escolar.  
**Práctica social del lenguaje:** Escribir artículos de opinión para su difusión.  
**Aprendizajes esperados:**

- Comprende el propósito comunicativo, el argumento y la postura del autor al leer artículos de opinión.
- Escribe artículos de opinión argumentando su punto de vista y asumiendo una postura clara en relación con el tema.
- Recupera la información de diversas fuentes para apoyar sus argumentos y puntos de vista.
- Jerarquiza información para expresar opiniones personales y contrastar ideas.

**Producto final:** Artículos de opinión para su publicación.

## Proyecto 13. Escribir la autobiografía para incluirla en un anuario

**PRÁCTICA SOCIAL DEL LENGUAJE:** Elaborar un anuario que integre autobiografías.

- APRENDIZAJES ESPERADOS:**
- Sistematiza los pasajes más relevantes de su vida para elaborar una autobiografía.
  - Identifica las repeticiones excesivas y las evita mediante la situación léxica y pronominal.
  - Jerarquiza las acciones de la autobiografía en un orden cronológico y coherente.

**PRODUCTO FINAL:** Anuario con las autobiografías y fotografías de los compañeros de grupo para cada alumno.

### Introducción

En el segundo curso de español nos acercamos a la biografía, género literario en el que se describe, a manera de relato, la vida de una persona que destacó por sus acciones, por su obra o por su pensamiento. A través de ella, descubriste aspectos interesantes de algunos personajes dentro de su contexto histórico, cultural, político y social.

En este proyecto incursionaremos en la autobiografía. Conocerás sus características generales y tendrás los elementos necesarios para redactar la tuya e integrarla en un anuario, junto a las autobiografías de tus compañeros.

### Activación

de conocimientos previos

Con la guía de su profesor organicen una discusión grupal en torno a las siguientes preguntas.

- ➔ ¿Qué es la autobiografía?
- ➔ ¿Quiénes la escriben?
- ➔ ¿Cuáles son sus principales características?

Se sugiere determinar la secuencia de las actividades, para lo cual se incluye un organizador que propone los pasos a seguir en cada una de las fases del proyecto. Acuerden con su profesor y compañeros los tiempos, recursos y demás elementos necesarios.

Fases	Qué voy a hacer	Cómo lo voy a lograr	Tiempo y recursos
I. Inicio	Análisis de autobiografías para recuperar elementos del modelo que puedan utilizarse al escribir.	Mediante la definición de autobiografía y sus recursos, así como la lectura de algunos ejemplos de este tipo de texto.	
	Discusión sobre el presente y su relación con sus expectativas.	Reflexionando, de manera personal, sobre los diversos acontecimientos que me han ocurrido en la vida.	
II. Desarrollo	Planificación de su autobiografía que considere el pasado, presente y su proyecto de vida a futuro.	Describiendo las actividades, logros, reconocimientos y la forma en la que participo en la comunidad.	
	Borrador de la autobiografía que cumpla con las características del texto.	Escribiendo la autobiografía, utilizando los tonos, vocabulario y tiempos verbales adecuados.	
	Organización del anuario.	Ordenando las autobiografías de todo el grupo, incluyendo fotografías y elaborando una introducción que le dé unidad al anuario.	
III. Cierre	Compartir los resultados del proyecto.		

**Producto final:** Anuario con las autobiografías y fotografías de los compañeros de grupo, un ejemplar para cada alumno.

ORGANIZADOR

## FASE I. INICIO



### Actividad permanente

Con la guía del inciso II de la página 262, desarrollen la *Lectura en voz alta de cuento y poesía*, con ella pueden acercarse a diversos autores y obras de Hispanoamérica.

## ✓ Análisis de autobiografías para recuperar elementos del modelo que puedan utilizarse al escribir

### Tema de reflexión

#### ✓ Función y características de las autobiografías

- ¿Qué es la autobiografía?, ¿cuáles son sus características?
- ¿Cuándo surge?
- ¿Qué autores han cultivado este género?



### ¡Toma nota!

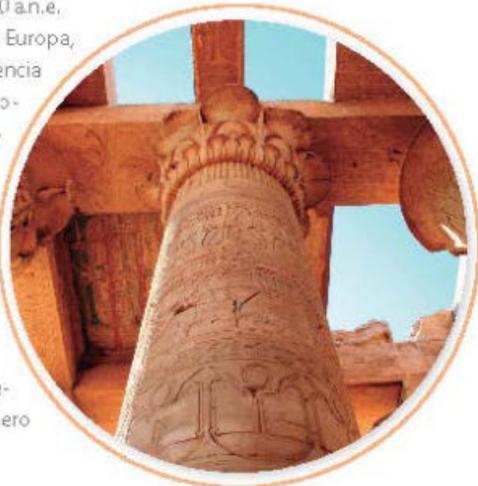
La palabra autobiografía encuentra sus raíces en el griego *auto*, que significa "propio" o "por uno mismo" y *biographia*, que es la historia de la vida de una persona; por lo que la autobiografía es un texto narrativo que relata la vida de quien la escribe.

Este género literario existe desde el antiguo Egipto, pues se han encontrado evidencias en algunas tumbas, probablemente anteriores al año 2 000 a.n.e.

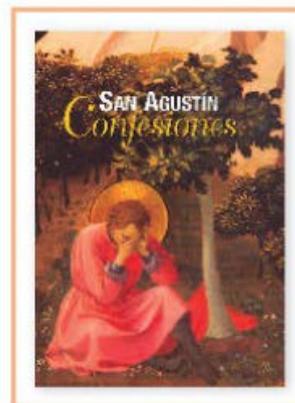
No obstante, este género adquiere relevancia en Europa, durante el Renacimiento, cuando se adquiere conciencia de la importancia del ser humano y se valora su personalidad e individualidad, a través de las artes, las ciencias y la investigación. Principalmente, surge ligado a la religión cristiana, pues el religioso es uno de los pocos estratos sociales que tiene acceso a la educación, la lectura y escritura.

Comúnmente se escriben autobiografías para destacar la vida espiritual, como ejemplos tenemos *El libro de la vida* (1562), de Santa Teresa de Jesús.

Así, la autobiografía poco a poco va adquiriendo relevancia. Durante el siglo XVIII encontramos un sinnúmero



● **Figura 5.1** Existen autobiografías de algunos gobernantes, procedentes del Imperio Medio, grabadas en pilares que narran la vida, obra y hazañas de los pobladores de ese periodo, lo cual nos proporciona una invaluable información histórica de la época en que fueron escritas.



de diarios y memorias, como *Werther*, de Johann Wolfgang von Goethe (1774), importante obra de la literatura alemana, y *Confesiones*, del filósofo francés Rousseau (1782). Posteriormente, se integran a este género las aportaciones del psicoanálisis, y en el siglo XX adquiere un auge inesperado con obras como *Mis experiencias con la verdad*, de Mohandas Karamchand Gandhi (1927) y *No soy un hombre libre*, de Peter Abrahams (1954), las cuales son sólo algunas de las autobiografías más notables de esta época.

● **Figura 5.2** *Las Confesiones* de San Agustín es un libro que recopila las experiencias de la infancia y juventud de este santo, y cómo fue su educación.



● **Figura 5.3** En 1791 apareció *La vida privada de Benjamin Franklin*, una autobiografía póstuma e inédita.



### Lectura

#### **La autobiografía. Concepto, características y ejemplos**

(Adaptación)

La autobiografía es el relato de la vida de una persona escrita por ella misma. Es una obra personal, ya que es el propio autor el encargado de expresar los pormenores de uno o varios aspectos de su vida. Es un tipo de redacción típicamente literario.

Nací en Villena, el treinta de septiembre de 1905, en la calle de La Trinidad, num. 2, tercer piso, en la misma habitación donde hoy tengo instalado mi despacho particular. Y no es que hayamos vivido allí toda la vida, sino que mi padre, en cierta ocasión tuvo una agencia de seguros en Cartagena y allí vivimos desde 1914 hasta 1917 en la calle Santa Florentina, num. 11 —allí nació y murió mi hermana Caridad—.

Autobiografía de José María Soler García. Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes.

La autobiografía pertenece a los escritos de no ficción. Lo narrado en ella es verídico aunque el escritor tiene absoluta libertad de expresar sus ideas o sentimientos. Se trata de una obra artística de carácter sumamente personal.

Es posible resumir las características de la autobiografía de la siguiente manera:

- Relata la vida del autor: se trata casi de una confesión íntima que realiza el autor de la obra, ya que narra hechos sumamente personales.
- El autobiógrafo es autor y protagonista: el escritor de la obra es al mismo tiempo centro de la misma porque es él quien está relatando su propia historia.
- Libertad en la estructura y en el lenguaje: El autor de la obra no está sujeto a una estructura rígida al momento de escribir su autobiografía. La forma de hacerlo depende solo de él mismo.

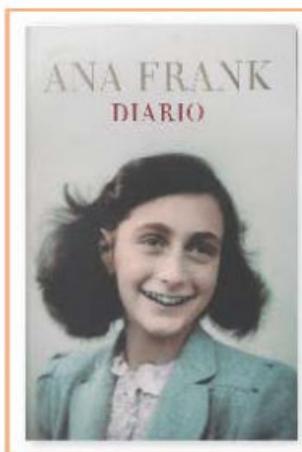
Fuente: <http://reglasespanol.about.com/od/tiposderedaccion/a/Autobiografia.htm>  
Fecha de consulta: 2 de enero de 2013.

La autobiografía es, fundamentalmente, un texto de carácter subjetivo, pues es el autor quien narra su vida desde la perspectiva de su propia experiencia, emociones y sus recuerdos; por lo tanto, a diferencia de la biografía, escrita en tercera persona, en el relato se emplea la primera persona, es decir el "yo".

De acuerdo con la forma en que el autor aborda los hechos que narra, pueden existir los siguientes tipos de autobiografías:

- *Memorias*: Son las disertaciones en las que el autor consigna sus recuerdos personales unidos a hechos sociales, históricos y culturales generalmente con acontecimientos históricos. Estos documentos aportan gran cantidad de datos útiles para el estudio y conocimiento de una época.
- *Diario*: Los diarios íntimos suelen ser escritos personales que profundizan en los sentimientos y en las cavilaciones de sus autores; nos otorgan una mirada más crítica a las acciones del autor, pero adquieren un valor testimonial en la medida en que abarcan momentos históricos.

• **Figura 5.4** Un ejemplo de diario con valor testimonial e histórico es el *Diario*, de Annelies Marie Frank, conocida como Ana Frank, una niña judía que escribió, durante dos años y medio, los episodios de su vida relacionados con la Segunda Guerra Mundial.



• **Figura 5.5** Simone de Beauvoir, autora de *Ceremonia del adiós*, novela autobiográfica que relata sus últimos años junto a Jean Paul Sartre.

- *Novela autobiográfica*: Al adoptar el género de la novela, también adquiere sus características. Es decir, la narración se presenta con tintes literarios y los hechos relatados, aunque basados en la realidad, muestran matices de ficción, al igual que los personajes, quienes comúnmente aparecen con otros nombres.



### Sugerencias

Acude a la Biblioteca de Aula de tu escuela y consulta el libro *Cómo acercarse a la poesía*, de Ethel Krauze, que además de ser una invitación al ejercicio poético, narra la vida y experiencias de la autora de una manera amena y divertida.

A continuación, te presentamos un fragmento del *Diario*, de Ana Frank, para que puedas apreciar de manera clara el género autobiográfico.



### Lectura

Lunes 9 de noviembre de 1942

Querida Kitty:

Ayer, Peter cumplió dieciséis años. Recibí regalos preciosos, entre otros un juego de mesa, una máquina para afeitarse y un encendedor. El no fuma, o lo hace raramente, pero eso es elegante.

El señor Van Daan nos sorprendió grandemente al anunciarnos, a la una de la tarde, que los ingleses habían desembarcado en Túnez, en Argel, en Casablanca y en Orán. La opinión de todo el mundo fue "Es el principio del fin", pero Churchill, el Primer Ministro inglés, que indudablemente había oído las mismas exclamaciones, dijo: "Este desembarco es un acontecimiento, pero no hay que denominarlo el principio del fin. Yo más bien diría que es el fin del principio". ¿Aprecias la diferencia? No obstante, podemos ser optimistas. Stalingrado, que los alemanes sitian desde hace tres meses, sigue sin caer en sus manos.

Para hablar nuevamente del anexo, voy a describirte cómo nos aprovisionamos. Como sabes, hay unos glotonos en el piso de arriba. El pan nos lo trae un amable

panadero que el señor Koophuis conoce bien. No disponemos de tanto como antes en casa, pero es suficiente. Compramos clandestinamente tarjetas de racionamiento, cuyos precios no cesan de subir: de 27 a 33 florines, en el momento actual, ¡por un trozo de papel impreso!

Además de nuestras latas de conservas, hemos comprado 120 kilos de legumbres secas, que no están destinadas a nosotros solos, sino también al personal de la oficina. Estas legumbres fueron colocadas en bolsas que se colgaron en nuestro pequeño corredor, detrás de la puerta-armario; el peso hizo reventar algunas costuras.

Decidimos, pues, alinear nuestras provisiones de invierno en el desván, y confiar a Peter la tarea de subirlas. Cinco de las seis bolsas habían llegado a destino sin inconvenientes, Peter estaba subiendo la sexta, cuando la costura posterior se abrió y dejó caer desde lo alto de la escalera una lluvia, mejor dicho, una granizada de **porotos**. Como contenía alrededor de 20 kilos, aquella bolsa derramó su contenido con un estrépito de juicio final; en la oficina imaginaban ya que la casa iba a hundirse (afortunadamente, no estaba allí más que el personal de costumbre). Asustado durante un instante, Peter no tardó en echarse a reír al verme al pie de la escalera, tal como una isla engullida por las olas de porotos que me subían hasta los tobillos. Nos pusimos a recogerlos, pero los porotos son tan pequeños y tan lisos, que siempre quedan algunos en todos los rincones posibles e imposibles. A raíz de este accidente, ya no pasamos por la escalera sin recuperar con sendas **genuflexiones** los restos de los porotos, que llevamos a la señora Van Daan.

Casi me había olvidado de decirte lo más importante: papá se ha restablecido completamente.

Tuya,  
ANA

P.D. La radio acaba de anunciar que Argel ha caído. ¡Marruecos, Casablanca y Orán están, desde hace algunos días, en manos de los ingleses! Ahora esperamos las noticias de Túnez.

Fuente: <http://biblio3.ur1.edu.gt/Libros/provinciales/el-diario-de-Ana-Frank.pdf>

Fecha de consulta: 2 de enero de 2013.



### Glosario

**Poroto.** Planta herbácea con tallos de tres a cuatro metros de longitud, hojas grandes y fruto en vainas aplastadas con varias semillas de forma de riñón. Se cultiva en las huertas por su fruto comestible.

**Genuflexión.** Acción y efecto de doblar la rodilla, bajándola hacia el suelo, ordinariamente en señal de reverencia.

Fuente: DRAE.

A continuación, te presentamos otro fragmento de un texto autobiográfico, en esta ocasión escrito por Benito Juárez.



### Lectura

#### Apuntes para mis hijos

(Fragmento)

El 21 de marzo de 1806 nací en el pueblo de San Pablo Guelatao de la jurisdicción de Santo Tomás Ixtlán, en el estado de Oaxaca. Tuve la desgracia de no haber conocido a mis padres, Marcelino Juárez y Brígida García, indios de la raza primitiva del país, porque apenas tenía yo tres años cuando murieron, habiendo quedado con mis hermanas, María Josefa y Rosa, al cuidado de nuestros abuelos paternos, Pedro Juárez y Justa López. A los pocos años murieron mis abuelos y yo quedé bajo la tutela de mi tío Bernardino Juárez.

Como mis padres no me dejaron ningún patrimonio y mi tío vivía de su trabajo personal, me dediqué a las labores del campo. En algunos ratos desocupados mi tío me enseñaba a leer, me manifestaba lo útil y conveniente que era saber el idioma castellano, y como entonces era sumamente difícil para la gente pobre, y muy especialmente para la clase indígena adoptar otra carrera científica que no fuera la eclesiástica, me indicaba sus deseos de que yo estudiase para ordenarme. Estas indicaciones despertaron en mí un deseo vehemente de aprender, y como en mi pueblo no había escuela, ni siquiera se hablaba la lengua española, me formé la creencia que sólo yendo a la ciudad podría aprender.

El 17 de diciembre de 1818, y a los doce años de edad, me fugué de mi casa y marché a pie a la ciudad de Oaxaca, alojándome en la casa de don Antonio Maza en que mi hermana María Josefa servía de cocinera.

En los primeros días me dediqué a trabajar en el cuidado de la granja. [Más tarde] don Antonio Salanueva me recibió en su casa ofreciéndome mandarme a la escuela.

En las escuelas de primeras letras de aquella época no se enseñaba la gramática castellana. Leer, escribir y aprender de memoria el *Catecismo del Padre Ripalda* era lo que entonces formaba el ramo de instrucción primaria. Era inevitable que mi educación fuese lenta y del todo imperfecta. Hablaba yo el idioma español sin reglas y con todos los vicios con que lo habla el vulgo. Ansioso de conducir pronto mi rama de escritura, pedí pasar a otro establecimiento [pero], don José Domingo González, mi nuevo preceptor, sólo me dijo [que mi escritura] no servía y me mandó castigar. Esta injusticia me ofendió profundamente, no menos que la desigualdad con que se daba la enseñanza en aquel establecimiento que se llamaba La Escuela Real, pues mientras el maestro en un departamento separado enseñaba con esmero a un número determinado de niños, que se llamaban *decentes*, yo y los demás jóvenes pobres como yo estábamos relegados a otro departamento, bajo la dirección de un hombre que se titulaba *ayudante*.

Disgustado de este pésimo método de enseñanza resolví separarme definitivamente de la escuela y practicar por mí mismo lo poco que había aprendido para poder expresar mis ideas por medio de la escritura.

Entre tanto, veía yo entrar y salir diariamente en el Colegio Seminario a muchos jóvenes que iban a estudiar para abrazar la carrera eclesiástica, lo que me hizo recordar los consejos de mi tío.

**Figura 5.6** Benito Juárez instituyó numerosas reformas liberales como presidente de México; su gobierno garantizó la libertad de expresión, la libertad de prensa y el derecho de reunión, entre otros.



Además, era una opinión generalmente recibida que los dérigos sabían mucho, y, de hecho, observaba yo que eran respetados. Esta circunstancia me decidió a suplirle a mi padrino, don Antonio Salanueva, que me permitiera ir al Seminario.

Entré a estudiar gramática latina al Seminario en calidad de capense el día 18 de octubre de 1821. En agosto de 1823 concluí mi estudio habiendo sufrido los dos exámenes de estatuto con las calificaciones de excelente.

[Pasé después] a estudiar el curso de artes, que concluí en 1827. En ese mismo año se abrió el curso de teología y pasé a estudiar ese ramo.

En esa época se habían realizado grandes acontecimientos en la nación. La guerra de Independencia iniciada en el pueblo de Dolores llegó a terminarse con el triunfo definitivo del ejército independiente el 27 de septiembre de 1821. Iturbide, abusando de la confianza que le habían dispensado los jefes del ejército, cediéndole el mando y creyendo que a él solo se debía el triunfo de la causa nacional, se declaró emperador de México.

El vulgo, que raras veces examina a fondo los acontecimientos y sus causas; y siempre admira y alaba todo lo que para él es nuevo y extraordinario, dio una apariencia de aceptación general al nuevo imperio. A los pocos meses se verificó una sublevación contra él, proclamándose la república. Iturbide abdicó, saliendo en seguida fuera del país.

En el estado de Oaxaca, donde yo vivía, se verificaban también algunos sucesos análogos a los generales de la nación. [En ese entonces] se estableció un colegio civil que se denominó Instituto de Ciencias y Artes, destinado para la juventud en varios ramos del saber humano. Yo me pasé al Instituto a estudiar jurisprudencia en agosto de 1828.

El clero le declaró una guerra sistemática y cruel. Llamaban al Instituto casa de prostitución, y a los catedráticos y discípulos, herejes y libertinos.

Los pocos alumnos que concurríamos a las cátedras éramos mal vistos y excomulgados por la inmensa mayoría ignorante y fanática de aquella desgraciada sociedad.

Muchos de mis compañeros desertaron; unos cuantos nomás quedamos sosteniendo aquella casa.

En 1829 se anunció una próxima invasión de los españoles por el Istmo de Tehuantepec y todos los estudiantes ocurrimos a alistarnos en la milicia cívica, habiéndome nombrado teniente de una de las compañías. En 1830 me encargué, en clase de sustituto, de la cátedra de Física. En 1831 concluí mi curso de jurisprudencia y pasé a la práctica al bufete del licenciado don Tiburcio Cañas. En ese mismo año fui nombrado regidor del ayuntamiento de la capital.

En el año de 1832 se inició una revolución contra la administración del presidente de la República, don Anastasio Bustamante, que cayó a fines del mismo año con el Partido escocés que lo sostenía. En principios de 1833, fui electo diputado al congreso del estado.

En el mismo año fui nombrado ayudante del comandante general, don Isidro Reyes. En 1834 me presenté a examen de jurisprudencia práctica ante la Corte de Justicia del Estado y fui aprobado, expidiéndome el título de Abogado...

Fuente: Juárez, Benito. (2005). *Apuntes para mis hijos*, México: Gobierno del Distrito Federal.



## ¡Todos ponen!

1. Con la guía del profesor, conformen cinco equipos con los que trabajarán el resto de las actividades del proyecto.
2. Acudan a su Biblioteca Escolar o a la de su localidad y busquen autobiografías de diferentes autores.
3. Analicen las lecturas que presentamos anteriormente y las autobiografías que ustedes encontraron. Busquen en ellas los siguientes elementos:
  - Los tiempos verbales que se utilizan.
  - El orden en que dan a la información.
  - Si incluyen expresiones sinónimas y antónimas y para qué se usan.
4. Respondan a las siguientes preguntas:
  - ¿Qué hechos se narran?
  - ¿Se relatan anécdotas?
  - ¿Describen sentimientos?
  - ¿Cómo está estructurada su trama?
  - ¿Se narra en sentido lineal o existen retrocesos en la historia?
  - ¿Cómo es el lenguaje que se utiliza?
5. Compartan los resultados de su análisis con el grupo.

## FASE II. DESARROLLO

### › Discusión sobre el presente y su relación con sus expectativas



#### ¡Frente a frente!

1. En parejas, comenten diversos acontecimientos de sus vidas. Apóyense respondiendo a las siguientes preguntas:
  - ¿Dónde naciste?
  - ¿Dónde creciste?
  - ¿Quiénes son tus padres?
  - ¿A qué se dedican tus padres y otros miembros de tu familia?
  - ¿En qué escuelas has estudiado?
  - ¿Qué lugares has visitado?
2. Escriban la información en fichas de trabajo y, a manera de exposición, presenten sus reflexiones a los miembros de tu equipo.

### › Planificación de su autobiografía que considere el pasado, presente y su proyecto de vida a futuro



#### ¡Va tu turno!

1. Reúne tus fichas de trabajo de la actividad anterior y contrasta lo que escribiste con tus experiencias actuales; describe:
  - ¿Dónde sueles pasar tus vacaciones?
  - ¿Qué otras actividades realizas (educativas, deportivas, sociales, culturales, productivas)?
  - ¿Qué reconocimientos o logros has obtenido?
  - ¿A qué te dedicas en tu tiempo libre?
  - ¿Cómo interactúas con tu comunidad?
  - ¿Cuáles son tus responsabilidades?
  - ¿Qué de lo que haces actualmente te gustaría seguir haciendo y qué cambiarías en un futuro próximo?
2. En fichas aparte, elabora una lista de las cosas que quieras hacer en un futuro cercano y que sea probable que puedas llevar a cabo; éstas pueden ser relativas a viajes, escuela, familia, trabajo, competencias deportivas, proyectos sociales, etcétera.
3. Ahora describe qué proyectos te gustaría llevar a cabo en tu vida de adulto y piensa qué debes hacer para conseguirlos.
4. Presenta tus notas a tus compañeros de equipo y escucha sus comentarios. Si lo consideras pertinente, realiza algunas modificaciones.

### › Borrador de la autobiografía que cumpla con las características del texto

A continuación, te presentamos información que te será de utilidad al momento de escribir tu autobiografía, pues te permitirá organizar y presentar la información de forma coherente y ordenada, con un léxico amplio y con variedad de tiempos verbales.

#### ✓ Función de la trama en la progresión cronológica de la narración

En la autobiografía se relatan los hechos conforme van sucediendo y se pueden intercalar recuerdos de hechos anteriores en el transcurrir de la narración, es decir, se pueden hacer retrospectivas que alteran el orden lineal de la trama. Sin embargo, entre ellos debe existir una secuencia lógica.



#### Notas

La *trama* alude al relato de los eventos tal como el narrador se los cuenta al lector. La trama no representa la narración de hechos en orden cronológico, sino que reordena los hechos de acuerdo con el plan narrativo del autor.

La *intriga* es el conflicto u obstáculos que se producen en el desarrollo de la acción, en el que los protagonistas deben enfrentarse, lo cual mantiene el interés del lector pues crean tensión.

Fuente: Reyzábal, Victoria. (1998). *Diccionario de términos literarios*. Madrid: Acento editorial.

#### ✓ Palabras y frases que indican sucesión



#### Lectura

##### **Conectores aditivos, causales y temporales**

(Adaptación)

Los marcadores o conectores ofrecen al lector pistas para seguir el sentido del texto, enlazando de diferentes maneras los enunciados que lo componen. La mayor parte de los conectores discursivos son adverbios, preposiciones, conjunciones coordinantes o subordinantes, interjecciones o segmentos más complejos.

Existen muchas clasificaciones de los conectores, la identificación de ellos debe radicar en el sentido del texto y cómo se relacionan los enunciados estructurando las ideas.

Entre ellos encontramos los de tipo:

- **Aditivos:** marcan una relación de adición, es decir, conectan los hechos expuestos con otros que puedan reforzar la idea expresada anteriormente. Algu-

nos de ellos son: *a decir verdad, además, y, también, análogamente, aparte, asimismo, de hecho, encima, en el fondo, en realidad, es más, por añadidura, por otro lado, por si fuera poco, sobre todo.*

- **Causales:** apuntan a una relación de causa y efecto, es decir, cuando el mensaje más importante se identifica como la causa, y a partir de ello se desprende un segundo enunciado, que es el efecto o consecuencia. Algunos de ellos son: *por esta razón, de modo que, por consiguiente, porque, ello se debe a, por lo tanto, entonces, en consecuencia, de lo contrario, si no, es por ello, por lo que.*
- **Temporales:** ordenan cronológicamente hechos y acciones. Algunos de ellos son: *antes, después, luego, por la mañana, en ese momento, al anochecer, cuando, entonces, más tarde.*

Fuente: <http://www.educarchile.cl/Portal.Base/Web/VerContenido.aspx?ID=206879>  
Fecha de consulta: 2 de enero de 2013.

### ✓ Tiempos verbales en pasado, presente y futuro

Tradicionalmente, la narración ocurre en pasado (y lo que se comenta en presente), pero también es factible narrar en otros tiempos verbales; sin embargo, no se pueden mezclar indistintamente porque esto puede desorientar al lector.

Observa los verbos resaltados en el siguiente párrafo, escrito en pasado:

*Camino* por el parque al anochecer cuando un hombre me *pidió* que le diera lo que *lleva* en mi cartera. Yo *leaba* el dinero que me *había dado* mi tía. Se lo entregué con amargura porque *sabía* que yo lo *necesitaría*.

A continuación, observa el mismo párrafo, pero narrado en presente:

*Camino* por el parque al anochecer cuando un hombre me *pidió* que le dé todo lo que *llevo* en mi cartera. *Tengo* el dinero que me *ha dado* mi tía. Se lo *entrego* con amargura porque *sé* que en el futuro lo *necesitaré*.

Como podrás notar, en ambos casos se pueden combinar distintos tiempos verbales en función del momento de la narración.

### ✓ Sustitución léxica y pronominal para evitar repeticiones excesivas

Cuando en un texto tenemos que mencionar a una persona u objeto reiteradamente, para evitar repeticiones, es conveniente sustituirlos por pronombres u otras palabras.

Nunca reanucé a mis principios, éstos fueron la creación de leyes justas para todos los mexicanos y la observancia de la ley.

En este ejemplo se ha sustituido la palabra "principios" por el pronombre "éstos" para evitar una repetición. A esto se le conoce como *sustitución pronominal*.

Cuando fui *presidente* de esta *nación*, como *primer mandatario* realicé tareas importantes para el país...

En este otro ejemplo, se sustituyó la palabra "presidente" por una expresión sinónima: "primer mandatario". Con el mismo propósito, se suplió "nación" por "país". A esto se le conoce como *sustitución léxica*.

### ✓ Uso de sinónimos, antónimos y polisemia



#### Notas

##### Sinónimos y antónimos.

Según el diccionario de la Real Academia Española (RAE), *sinónimo* se refiere a un vocablo o expresión que tiene una misma o muy parecida significación:

- Bajo - pequeño, diminuto, menudo, chico...
- Comenzar - empezar, iniciar, originar...
- Mañana - madrugada, amanecer, alborada, crepúsculo...

Por otra parte, el *antónimo* se relaciona con las palabras que expresan ideas opuestas o contrarias:

- Claro - oscuro, sombrío, apagado, borroso...
- Pequeño - alto, enorme, gigantesco...
- Derrota - triunfo, logro, ganancia...
- Unir - separar, romper, dividir, fragmentar...

Existen palabras que al anteponer los sufijos *in-*, *des-*, *a-*; su significado cambia en sentido opuesto o contrario:

- Accesible - inaccesible
- Capaz - incapaz
- Leal - desleal
- Orden - desorden
- Normal - anormal
- Típico - atípico

Fuente: <http://www.educarchile.cl/Portal.Base/Web/VerContenido.aspx?ID=206837>  
Fecha de consulta: 2 de enero de 2013.

La *polisemia* es una cualidad que tienen las palabras de poseer varios significados.

Para mostrarte con detalle cómo funciona la polisemia, a continuación te proporcionaremos un ejemplo para que puedas notar sus múltiples usos y significados.

#### Cabeza

1. f. Parte superior del cuerpo del hombre y superior o anterior de muchos animales, en la que están situados algunos órganos de los sentidos e importantes centros nerviosos.
2. f. En el hombre y otros mamíferos, parte superior y posterior que comprende desde la frente hasta el cuello, excluida la cara.
3. f. Principio o parte extrema de una cosa. *Las cabezas de una viga, las de un puente.*
4. f. Extremidad roma y abultada, opuesta a la punta. *La cabeza de un clavo o de un alfiler.*
5. f. Cumbre o parte más elevada de un monte o sierra.
6. f. Origen, principio de algo que discurre o fluye. *Cabeza de un río, de una manifestación.*
7. f. Juicio, talento y capacidad. *Pedro es hombre de buena cabeza.*
8. f. Res.
9. f. Capital o población principal.

#### ✓ Tonos en la escritura (melodramático, irónico, heroico y nostálgico, entre otros)

Un aspecto de gran importancia en la autobiografía es el tono que se le quiera imprimir al relato ya que, como en toda narración, no se puede sustraer del mundo afectivo. Al escribir una autobiografía, se pueden adoptar diversos tonos según el talante de la historia:

- **Tono melodramático:** Se caracteriza por la exageración de sentimientos. Se vale de la hipérbole, como recurso retórico para exagerar.
- **Tono irónico:** Une dos aspectos que se contraponen aparentemente. Utiliza el humor, la burla y la ironía.
- **Tono heroico:** Se centra en el personaje principal, quien se encuentra en una situación fuera de lo común y ante la adversidad siempre sale victorioso.
- **Tono nostálgico:** Es el sentimiento de anhelo al pasado, se asocia a periodos de la niñez o juventud, o al recuerdo de una persona. Es poco realista.



#### ¡Va tu turno!

1. Reúne las fichas de trabajo y notas que has utilizado a lo largo de las actividades del proyecto y, valiéndote de los recursos que se presentaron anteriormente, redacta un borrador breve con la biografía de tu vida; puedes hacerlo a manera de memorias, diario o novela autobiográfica. Recuerda que los hechos deberán presentarse en orden cronológico. Utiliza un tono adecuado al tipo de acontecimientos que han ocurrido en tu vida. No olvides hacer uso de la sustitución léxica y pronominal, y variar tu vocabulario utilizando sinónimos, antónimos y polisemia. Procura utilizar adecuadamente los tiempos verbales.

2. Revisa la ortografía y la sintaxis.

3. Comparte tu borrador con tus compañeros de equipo y tu profesor, escucha sus comentarios y haz las adecuaciones necesarias.



#### Sugerencias

Puedes revisar el libro *Retratos literarios* de Salvador Hernández Padilla, que está en la Biblioteca de Aula y puede ser útil como ejemplo para redactar tu borrador.

A continuación, te proporcionamos un texto como ejemplo de lo que puedes realizar.



#### Lectura

Nací en Ocotlán, Tlaxcala el 28 de marzo del 2000. Mis padres, Xavier Tello y Margarita Jiménez, son dueños de un restaurante de antojitos típicos de la región, que se ubica cerca de la catedral. Por ello, desde niña me interesé en la gastronomía tlaxcalteca. Desde los 10 años empecé a cocinar platillos como la salsa borracha, la barbacoa de hoyo, los mixiotes de carnero, los tamales de masa con anís, el mole de olla y el mole prieto, las **tlatlapas**, el caldo de hongos, el pipián y los buñuelos.

En algunas ocasiones voy con mi abuelo a los agaves, de donde se extrae el **aguamiel**, a recoger **chinicules** y **xahuis**, que después preparamos.

Cuando estoy de vacaciones me gusta recorrer mi estado y visitar las iglesias, los museos y las zonas arqueológicas como la de Cacaxtla, Sultepec-Tecoaque y Xochitlcatl.

El año pasado se realizó en el pueblo un festival de música sinfónica que atrajo a muchas personas de otras ciudades, donde participé, como voluntaria, informando a los visitantes de las sedes y horarios de los conciertos.

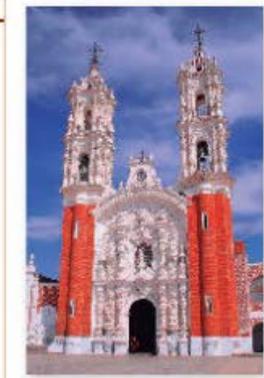


Figura 5.7 Basílica de Ocotlán, Tlaxcala.



#### Glosario

**Tlatlapas.** Caldo que se elabora con chile guajillo, frijol amarillo y nopales.

**Aguamiel.** Jugo del maguey que, fermentado, produce el pulque.

**Chinicules.** Larvas de maguey de color rojizo que deben su nombre al náhuatl *chilocuilin*, que significa "gusano de chile".

**Xahuis.** Gusanos de mezquite.

Fuente: <http://mexico.produce.mx/destinos/tlaxcala.html>

Fecha de consulta: 2 de enero de 2013.



**Figura 5.8** El chinicuil es una plaga del maguey que ha sido utilizado en la gastronomía mexicana desde la época prehispánica.

Actualmente, estudio la secundaria, estoy en el taller de dibujo técnico y tomo clases de danza. Mi grupo participó en un concurso estatal en el que obtuvimos el primer lugar.

Dedico mi tiempo libre a ver películas, salir con mis amigos y a andar en bicicleta. Hemos organizado viajes de campamento a las zonas boscosas como Tlaxco o Nanacamilpa.

Me gustaría estudiar gastronomía o turismo para poder conocer a fondo la riqueza de mi estado y emprender un negocio en el que se conjugue el ecoturismo y las tradiciones.

También me encantaría visitar todos los estados de la república, incluso conocer otros países.

Angélica Tello Jiménez

### Organización del anuario



#### ¡Todos ponen!

1. Una vez que el profesor haya revisado sus borradores, escriban la versión final de su autobiografía.
2. Decidan la manera de organizar el anuario. Puede ser en forma de revista en la que cada página esté dedicada a un estudiante.
3. Incluyan fotografías de los alumnos que ilustren su vida y sus actividades.
4. Decidan si el anuario se organizará por orden alfabético, por fecha de nacimiento u otra clasificación.
5. Redacten una introducción breve en la que se explique el proceso del proyecto y las expectativas que generó entre los alumnos.
6. Preparen una carátula en la que se dé un título al anuario, que contenga información del grupo y de la escuela.

## FASE III. CIERRE

### Anuario con las autobiografías y fotografías de los compañeros de grupo para cada alumno

Una vez que el anuario esté integrado, reproduzcan una cantidad suficiente de ejemplares, para que cada alumno del grupo obtenga una copia. Además pueden donar un par de ejemplares de su anuario a la Biblioteca Escolar para que otras generaciones conozcan sus vidas y sus metas.

## EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Una vez concluido el proyecto es conveniente reflexionar sobre las habilidades que alcanzamos, nuestras actitudes, los aspectos que debemos mejorar y cómo aprovechar los conocimientos adquiridos en la vida cotidiana.

### I. AUTOEVALUACIÓN

De la siguiente tabla elige el aspecto que mejor describa las actividades que desarrollaste en el proyecto.

2 PUNTOS	1 PUNTO	PUNTUACIÓN
Leí y analicé detalladamente las características de varias autobiografías.	Examiné algunas autobiografías para retomar sus elementos.	
Realicé una reflexión personal sobre los acontecimientos de mi vida y sobre las expectativas que tengo para el futuro.	Recordé algunos eventos interesantes de mi vida.	
Escribí un borrador, describiendo mis actividades, logros, la forma en la que interactúo en la comunidad, mis planes a futuro y cómo pienso llevarlos a cabo.	Describí mis actividades y algunos acontecimientos importantes de mi vida.	
Escribí mi autobiografía utilizando diferentes tiempos verbales y conectores casuales, aditivos y temporales.	Escribí mi autobiografía siguiendo un orden cronológico.	
Contribuí en la organización del anuario, preparando la introducción, la carátula y reuniendo algunas fotografías.	Colaboré con mis compañeros, organizando el anuario.	
<b>TOTAL</b>		

### II. COEVALUACIÓN

Pide a uno de tus compañeros de equipo que evalúe tu desempeño actitudinal en el trabajo, marcando en uno de los alvéolos el nivel que, según él, alcanzaste en este proyecto.

	EXCELENTE	REGULAR	NECESITA TRABAJARSE
Cooperación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Organización	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Formalidad en el trabajo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Respeto y equidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### III. HETEROEVALUACIÓN

Reflexiona con tus compañeros y proporcionen un ejemplo de las situaciones en las que pueden utilizar lo aprendido, ya sea en la escuela, en la vida cotidiana o en una profesión u oficio.

Valorar logros y eventos importantes.	
Utilizar sinónimos, antónimos y polisemia.	
Realizar planes a futuro.	

## Proyecto 14. Escribir artículos de opinión para el periódico escolar

**PRÁCTICA SOCIAL DEL LENGUAJE:** Escribir artículos de opinión para su difusión.

- APRENDIZAJES ESPERADOS:**
- Comprende el propósito comunicativo, el argumento y la postura del autor al leer artículos de opinión.
  - Escribe artículos de opinión argumentando su punto de vista y asumiendo una postura clara en relación con el tema.
  - Recupera la información de diversas fuentes para apoyar sus argumentos y puntos de vista.
  - Jerarquiza información para expresar opiniones personales y contrastar ideas.

**PRODUCTO FINAL:** Artículos de opinión para su publicación.

### Introducción

Hasta ahora, has producido distintos textos del género periodístico como la crónica, la entrevista y el reportaje. A través de ellos lograste incrementar tu capacidad de pensamiento crítico para comprender, valorar e interpretar los contenidos en los medios de comunicación y la publicidad.

Ahora toca el turno al artículo de opinión: un texto mediante el cual se reflexiona, se critica o se analizan diversos temas o situaciones del acontecer nacional y mundial, actual y de interés público. En este proyecto conocerás algunos recursos que utilizan sus autores para influir en las opiniones del público y podrás poner en práctica tus dotes argumentativas para persuadir o influir en otros, a través de tus comentarios y opiniones.



### Activación

de conocimientos previos

Con la guía de su profesor organicen una discusión grupal en torno a las siguientes preguntas.

- ➔ ¿Qué es un artículo de opinión?, ¿cuál es su utilidad?
- ➔ ¿Qué es un artículo de fondo?, ¿qué es una columna?
- ➔ ¿Qué es una editorial?

Se sugiere determinar la secuencia de las actividades, para lo cual se incluye un organizador que propone los pasos a seguir en cada una de las fases del proyecto. Acuerden con su profesor y compañeros los tiempos, recursos y demás elementos necesarios.

Fases	Qué voy a hacer	Cómo lo voy a lograr	Tiempos y recursos
I. Inicio	Lectura y análisis de diversos artículos de opinión.	Mediante la lectura crítica de varios artículos de opinión, con el fin de observar los recursos retóricos que se usan en éstos.	
	Lista de características de los artículos de opinión.	Leyendo la información sobre las diferentes formas de artículos de opinión y sus características.	
	Selección de los temas para abordar en artículos de opinión.	Eligiendo un tema para tratarlo en nuestro artículo, con base en los ejemplos que hemos leído previamente.	
II. Desarrollo	Planificación de artículos de opinión (tema, subtemas, postura, datos, argumentos, referencias bibliográficas).	Investigando la información necesaria para escribir el artículo y leyendo acerca de la forma de redacción que se usa en éstos.	
	Borradores del artículo de opinión que cumplan con las características del texto.	Preparando el tema, argumentando mis puntos de vista, elaborando las conclusiones y haciendo una revisión final.	
III. Cierre	Compartir los resultados del proyecto.		

**Producto final:** Artículos de opinión para su publicación.

ORGANIZADOR

## FASE I. INICIO

### ➤ Lectura y análisis de diversos artículos de opinión

El artículo de opinión es un género periodístico de carácter subjetivo en el que el autor, quien está informado sobre el tema, puede fundamentar sus argumentos y expresar sus conocimientos, ideas personales, opiniones, interpretaciones y juicios sobre un acontecimiento o tema en particular.

Más allá del hecho meramente informativo, en el artículo de opinión se proporcionan argumentos, se dan conclusiones y se ofrecen posibles soluciones, con el propósito de orientar social, cultural e ideológicamente a los lectores.



#### Actividad permanente

Con la guía del inciso IV de la página 264, desarrollen a la par del proyecto el *Comentario de editoriales, reportajes y artículos de divulgación* para consolidar su formación crítica.



#### Lectura

### Los símbolos patrios

Andrés Henestrosa

¿Qué son el Escudo, el Himno y la Bandera? Son tres cosas que sumadas dan a la Patria, entidad superior, excelsa que nos unifica y obliga por igual, y a la que todos nos debemos.

En la Bandera cabe la historia de México; está en el Escudo; la contiene el Himno. Ninguno de estos tres símbolos nació de la noche a la mañana. Fueron todos, han sido todos, lo serán siempre, el resultado de nuestro paso por el mundo, de la cotidiana lucha por realizarnos en la medida de nuestros ideales de Patria libre, soberana, independiente. Nuestra historia, los símbolos nacionales, son estaciones, son hitos de un largo peregrinar: cada etapa se liga con las que le anteceden y en cada una está viva, perma-

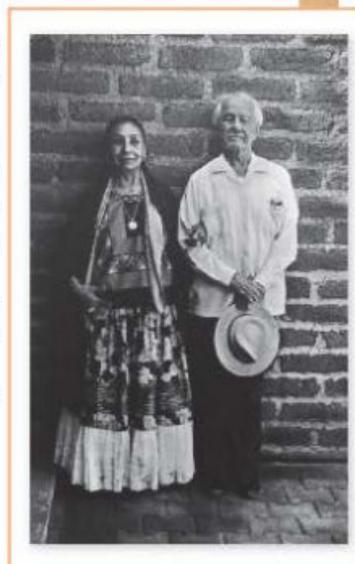


Figura 5.9 Andrés Henestrosa fue un poeta, ensayista e historiador mexicano, nacido en San Francisco Ixhuatán, Oaxaca.



nente, vigente nuestra apetencia de redención colectiva. Un solo hilo ensarta las lágrimas, las gotas de sudor y de sangre que han derramado los mexicanos por dar alcance a la Patria que queremos ser: un solar de dicha, bienestar, en el goce pleno de los derechos y las libertades.

No hemos dejado de peregrinar desde que las tribus, que después constituirían la raza mexicana, partieron de la legendaria Aztlán. De entonces a esta parte, si alguna vez desmayamos en el empeño de llegar, si erramos el camino, una voz se alza de nuestra conciencia histórica, para ordenarnos a continuar la marcha, obedientes y fieles al presagio que anunció la Patria, allí donde el águila destroce a la serpiente.

Misterio impenetrable, ese de que México-Tenochtitlán se fundara en sitio a todas luces ajeno a la vida. Inhumano parece que los hombres hayan elegido este lugar para cabeza de Anáhuac. Pero así fue. Aquel mandato no se contradijo, no se ha contradicho. Aquí, sobre las aguas, sobre el pantano se levantó la que andando los años, iba a ser asiento del imperio del Anáhuac. Aquí el jardín, el paraíso, y para que más paraíso fuera el hombre estaba desnudo, como dijo Fray Servando. Tierra cruel, áspera, dura, no obstante que sobre lodo. Tanto que Cornelio de Paw, que jamás estuvo en América y lo que de México sabía era de oídas y lectura —todo mal digerido— llegó a decir que sólo su condición de seres irracionales explica que en este lugar haya detenido su marcha aquel pueblo. Hasta el color cobrizo, el pelo lacio, los pómulos salientes y brillantes, el poco vello les afeó.

El Escudo trasunta el símbolo. Sobre un nopal espinoso se posa el águila que sostiene con el pico y las garras a una serpiente que brega por librarse. Y en esa lucha está la misma que la de México: el siempre renovado empeño de vuelo contra todo lo que reptar. Espinas tiene nuestro Escudo, las espinas del nopal. Espinosa la historia patria. No por pobreza del idioma, no por incapacidad de verter en un vocablo el símbolo, por lo que hay muchos modos de nombrarlo a fin de que sumando significados, matices de significación, lograr una idea aproximada de lo que es la Bandera patria, más que el armiño, immaculada. Los muchos nombres con que se le designa es evidencia de su múltiple significado y lo difícil que es concretar en un solo símbolo: Bandera. Se le llama con igual propiedad pendón, insignia, lábaro, enseña; estandarte, pabellón, emblema.

Suma de símbolos, ella misma: sus colores se pueden leer, tienen significado. El verde, el blanco y el rojo como en la plástica antigua connotan, son letras que traducidas componen esta sacrosanta palabra: Patria. El paso, el saludo a la Bandera nos estremece, entusiasmo, decide a morir por sus colores. La Bandera es la mortaja en que se envuelve al que muere por verla flotar libre y entera.

Con el Himno ocurre igual que con la Bandera; amén de sus muchos nombres, no es el producto de una repentina inspiración, sino la acumulación de letras, sílabas, palabras que intentaron organizar y reducir a canto los sentimientos del pueblo mexicano. El Himno, el Escudo, la Constitución en la Bandera se concretan. La Bandera es la Patria toda, en sus sueños, en sus realizaciones.

En su origen y concepción se mezclan el mito, la leyenda, la fábula, que sumadas dan el concepto de Patria, de nacionalidad, de identidad colectiva. De donde México mitológico, a la vez que histórico; mágico, al tiempo que real; imaginado de una realidad previa; imponderable, fantástico, sin que por eso deje de palpase, de advertir su presencia, su imagen pasada, actual, anticipada.

Mírese la Bandera en su dibujo, sus colores, su verdad, su fábula, y se tendrá de la lectura que sugiera, la historia mexicana aún no acabada de hacer, todavía la que anunció el visionario que condujo las tribus nahuatlacas desde la remota Aztlán, a la aún más remota, incógnita Tenochtitlan, en cuyo centro se encuentra la Bandera, símbolo eterno del Anáhuac, luego Nueva España y ahora y para siempre, México.

Fuente: Andrés Henestrosa (1995). "Los símbolos patrios" en *El Universal*, 13 de marzo de 1995, pp. 7 y 8.



### ¡Frente a frente!

1. Comenta con uno de tus compañeros tu opinión sobre el texto y por qué crees que el autor escribió el artículo.

- ¿Estás de acuerdo con su postura?, ¿por qué?
- ¿Crees que el autor tenga amplio conocimiento del tema?, ¿cómo lo notas?

## FASE II. DESARROLLO

### › Lista de características de los artículos de opinión

#### Tema de reflexión

#### ✓ Características y función de los artículos de opinión

- ¿Qué tipos de artículos de opinión hay?
- ¿Cuál es la estructura que presentan?
- ¿Cómo debe ser su lenguaje?



### ¡Toma nota!

La intención central del artículo de opinión es la de persuadir o convencer al lector de que el punto de vista que se expone sobre el tema es el correcto.

Los artículos de opinión se clasifican en:

- **Artículo editorial.** Hace referencia, siempre, a un tema de actualidad; puede ser sobre la noticia más importante del momento, en la que se exponen los hechos destacando su importancia y posible trascendencia. Una de las características principales del artículo editorial es que no se firma, ya que refleja la ideología y puntos de vista del periódico que lo publica, aun cuando haya una o varias personas responsables de redactarlo. Es importante señalar que este artículo no siempre se dirige a los lectores en general ya que, en ocasiones, están escritos pensando en un lector concreto, por ejemplo, en alguna institución o en determinados sectores de la opinión pública.
- **Artículo de fondo.** En él se abordan tanto las noticias de actualidad como las de sucesos pasados. En esta clase de artículos encontramos temas de diversa índole: históricos, políticos, religiosos, sociales, educativos o culturales, entre otros.
- **Columna.** Es un texto en el que su autor, colaborador habitual del periódico, expresa sus comentarios personales sobre un tema de actualidad de manera breve, ya que su extensión es, precisamente, el espacio de una columna del periódico. Su autor puede expresarse de una manera totalmente libre, recurriendo incluso a recursos literarios, al humor y a la ironía.

En términos generales, aunque no forzosa ni necesariamente, la estructura de este tipo de textos se conforma por:

- **Título.** Como su nombre lo indica, es el título o nombre del artículo.
- **Introducción.** Se ofrece una presentación del tema con las características de mayor importancia. Esta sección persigue como objetivo "atrapar" al lector e incitarlo a seguir leyendo.
- **Desarrollo.** Se proporcionan los antecedentes y relevancia del tema y se aportan elementos que respalden la veracidad de la información, tales como citas, explicaciones y ejemplos, con base en datos provenientes de una investigación y documentación previas.



📌 **Figura 5.10** El articulista, generalmente, es una personalidad con prestigio que colabora de manera externa con el periódico y elige los temas que, a su consideración, pueden ser de interés público; los analiza con detenimiento para emitir sus opiniones, argumenta y concluye defendiendo y validando en todo momento su postura.

- **Juicio personal.** El articulista realiza una valoración e interpretación del tema y además propone una tesis, ya sea para atacar o defender una posición.
- **Conclusiones.** Reafirman las argumentaciones expuestas. Con el párrafo final se busca emocionar al lector para que acepte o evalúe la postura.



❶ **Figura 5.11** El lenguaje de los artículos de opinión debe ser natural, sencillo, claro y conciso, pues se destinan a todo público.



### Notas

#### Manifestaciones propias de género de opinión

**Editorial.** Es un escrito periodístico que ocupa una página y espacio importantes dentro del medio en que se publica. Representa la opinión y postura ideológica de dicho medio al interpretar un hecho noticioso de cierta trascendencia, o algún tema relacionado con él. De esta opinión reflexiva se hacen responsables el editor o el consejo de redacción de ese medio en particular. Generalmente, el editorial no va firmado, pues se entiende que representa la idea del diario o revista en la que aparece, y no necesariamente una posición personal.

**Artículo de opinión.** Si bien este tipo de texto comparte con el editorial el carácter interpretativo y reflexivo, a diferencia de él, aporta una opinión personal y particular de una persona que lo firma y que no participa necesariamente en el consejo de redacción o grupo de editores y que se reconoce como un especialista en la materia sobre la que se refiere.

**Comentario.** Se refiere al tipo de artículo que realiza un análisis de un hecho de índole cultural, tal como libros, cine, teatro, espectáculos, etcétera. Es realizado por un especialista en la materia y se basa en criterios de apreciación estético-artística que tienden a la objetividad.

**Carta al director.** Es un texto dirigido al director de algún medio específico escrito por sus lectores, para opinar públicamente acerca de algún tema o suceso de actualidad. Se asocia al discurso del artículo de opinión en la medida en que expone un determinado punto de vista, sin intentar explícitamente convencer al receptor. La publicación de esa carta, en el medio al que ha sido enviada, depende exclusivamente de la línea editorial del medio.

Fuente: <http://www.educarchile.cl/Portal.Base/Web/VerContenido.aspx?ID=133285>  
Fecha de consulta: 4 de enero de 2013.

#### ✓ Postura del autor y formas de validar los argumentos (ejemplos, citas, datos de investigación y de la propia experiencia)

En los artículos de opinión prevalece, siempre, la perspectiva del autor, así como la visión que tiene de los hechos para influir en la opinión del lector.

El articulista, generalmente, parte de datos que ha obtenido de una investigación exhaustiva del tema y en ellos se apoya para formular una tesis que, posteriormente, validará por medio de diferentes argumentos, para finalizar reafirmando la posición que adoptó en el desarrollo del texto.

Para validar los datos aportados, el autor refiere las fuentes de información a través de citas, ejemplos y descripciones detalladas y precisas. Ejemplo:

Tanto que Cornelio de Paw, que jamás estuvo en América y lo que de México sabía era de oídas y lectura —todo mal digerido— llegó a decir que sólo su condición de seres irracionales explica que en este lugar haya detenido su marcha aquel pueblo.

También es importante señalar que, en ocasiones, el mismo autor es un experto en el tema que desarrolla, y en el artículo expresa las ideas que son fruto de su experiencia, confirmándolas y validándolas con ejemplos comprobables.

Misterio impenetrable, ese de que México-Tenochtitlán se fundara en sitio a todas luces ajeno a la vida. Inhumano parece que los hombres hayan elegido este lugar para cabeza de Anáhuac. Pero así fue.

#### ✓ Recursos discursivos que se utilizan para persuadir

Para persuadir al lector, el articulista emplea un lenguaje directo para relatar el hecho que le interesa exponer y se vale de comparaciones o expresiones contrarias a lo que quiere comunicar, para imprimir sarcasmo e ironía. Otros de los recursos discursivos que utiliza son apelar a valores universales y sentimientos o insinuar hechos, o tomar distancia del suceso a través de construcciones impersonales como: *se dice, se cree, se supone, se afirma...*

Los muchos nombres con que *se le designa* es evidencia de su múltiple significado y lo difícil que es concretar en un solo símbolo: Bandera. *Se le llama* con igual propiedad pendón, insignia, lábaro, enseña, estandarte, pabellón, emblema.



### Sugerencias

En la siguiente página web encontrarás un interesante artículo que profundiza en diversas estrategias para persuadir:  
<http://www.infoservi.com/index.php/management/45-estrategias-para-persuadir>  
Fecha de consulta: 4 de enero de 2013.



### ¡Frente a frente!

1. Reunidos en parejas, consigan varios periódicos o revistas actuales y localicen los artículos de opinión que contengan. Seleccionen aquellos cuyo tema sea de interés. Léanlos y analicen:

- La estructura que presentan.
- ¿Cómo valida el autor sus argumentos?
- El lenguaje que utilizan.
- Los recursos empleados para persuadir.
- Las opiniones emitidas por el autor.

2. Comenten el contenido de los artículos e intercambien opiniones sobre sus características con otros compañeros.

### › Selección de los temas para abordar en artículos de opinión



### ¡Todos ponen!

1. Con la guía de su profesor, reúnanse en cinco equipos de trabajo.
2. Revisen nuevamente los periódicos y revistas de la actividad anterior y elijan un tema o una problemática de actualidad, considerando que pueda ser de interés para sus posibles lectores.

### › Planificación de artículos de opinión (tema, subtemas, postura, datos, argumentos, referencias bibliográficas)



### ¡Va tu turno!

1. Una vez elegido el tema, plantea varios subtemas.
2. Investiga en periódicos, libros, revistas y en internet, toma notas y conserva las referencias de las fuentes que consultaste en fichas bibliográficas.
3. Define tu postura respecto al tema, ya sea a favor o en contra, pero al hacerlo identifica los argumentos, ejemplos y datos que te servirán para defenderla.
4. Anota tus ideas en fichas de trabajo y consérvalas, pues en ellas te basarás para escribir tu artículo.

### › Borradores del artículo de opinión que cumplan con las características del texto

#### Tema de reflexión

#### ✓ Nexos para articular comentarios, explicaciones y opiniones

- ¿Qué tipo de nexos se deben utilizar para hacer comentarios, explicaciones y opiniones en un artículo de opinión?



### ¡Toma nota!

En todos los textos de opinión se suelen utilizar ciertas palabras que sirven de nexos, para unir palabras u oraciones, cuya función es dar unidad y coherencia.

Así, las explicaciones, los comentarios y las opiniones se conectan al texto por medio de nexos conjuntivos.

Las explicaciones se introducen por medio de las palabras: *enseguida, a continuación, lo siguiente*. Ejemplo:

Los símbolos patrios: el Escudo, el Himno y la Bandera son tres cosas que sumadas constituyen la Patria. *A continuación* los mencionaremos: en la Bandera cabe la historia de México, está en el Escudo, la contiene el Himno.

Para introducir comentarios se usan expresiones como: *partiendo de lo expresado, siguiendo la opinión de, en lo dicho encontramos, por lo expuesto consideramos, en esa misma lógica, de esta forma se trata...*

*Por lo expuesto* con anterioridad, suponemos que se trata de manipular la opinión pública.

Cuando se quieren aportar juicios se emplean: *a mi juicio, en lo personal, en mi opinión, mi parecer, mi modo de pensar es...*

*En mi opinión*, la obra de este escritor merece ser revalorada.

✓ Expresiones que jerarquizan la información

**Tema de reflexión**

- ¿Qué tipo de expresiones me permiten clasificar y presentar adecuadamente la información?



**¡Toma nota!**

Para cumplir con las características de sencillez, claridad y comprensibilidad, es necesario que el texto mantenga un orden lógico en la exposición de la información; es frecuente el uso de expresiones como: *la razón más importante, otra razón por la que, además, por ejemplo, en primer lugar, también, finalmente.*

[También] con el Himno ocurre **igual que** con la Bandera...

...**desde** la remota Aztlán, **a** la aún más remota, incógnita Tenochtitlán, en cuyo centro se encuentra la Bandera, símbolo eterno del Anáhuac, **luego** Nueva España **y ahora y para siempre**, México.

✓ Expresiones que sirven para contrastar ideas

**Tema de reflexión**

- ¿Qué expresiones sirven para manifestar comparaciones?



**¡Toma nota!**

En los artículos de opinión existen expresiones que permiten contrastar las opiniones manifestadas, ya sea para su comparación, aceptación o rechazo. Algunas de estas expresiones son: *por el contrario, de igual manera, sin embargo, no obstante, pero, aunque, a pesar de...*

Aquí el paraíso, el paraíso, y para que más paraíso fuera el hombre estaba desnudo, como dijo Fray Servando. Tierra cruel, áspera, dura, **no obstante** que sobre todo.

✓ Modo subjuntivo para plantear situaciones hipotéticas

**Tema de reflexión**

- ¿Qué modo verbal puedo emplear para proyectar situaciones posibles?



**¡Toma nota!**

En cuanto al empleo de los verbos, el modo subjuntivo generalmente se utiliza para plantear situaciones hipotéticas que permitan ejemplificar alguna circunstancia.

Éstas son algunas características del modo subjuntivo:

1. Indica la acción como un deseo, una posibilidad, una orden o duda. Ejemplos:

- **Posibilidad**

Espero que **comprendas** el valor de los símbolos patrios.

- **Deseo**

Quisiera que **podieras** emprender la tarea de crear tu propio texto.

- **Duda**

No sé si **puedo** comprender la situación.

- **Orden**

**Trabaja** en equipo para obtener mejores resultados.

2. Las oraciones con verbo en subjuntivo no tienen sentido completo; necesitan de otra expresión con verbo en indicativo para completar su significación.

3. Con el modo subjuntivo no se tiene seguridad de que se realice lo que el verbo indica y cada forma de este modo puede referirse lo mismo al presente, al pasado o al futuro. Ejemplos:

- **Presente**

Me piden que hoy **aborde** el tema de la contaminación.

- **Futuro**

Le pediré que se **vaya** mañana.

- **Pasado**

Esperaba que **llegaras** ayer.



## ¡Va tu turno!

1. Inicia la redacción de tu artículo con la presentación general del tema. En ella destacarás sus características más importantes. Observa cómo lo hace Andrés Henestrosa en "Los símbolos patrios", y toma también como referencia los artículos que leíste después.
2. Propón una tesis y desarrolla argumentos que la sostengan. Utiliza datos, ejemplos, citas y explicaciones, tomadas de tu material de investigación.
3. Si alguna cita u opinión es contraria a tu perspectiva del tema, también puedes incluirla y confrontarla con tu tesis para fortalecer aún más tu postura.
4. Relee tu texto y revisa que hayas utilizado bien las expresiones y recursos gramaticales que dan cohesión y coherencia al texto para que tus lectores puedan distinguir sin dificultad tus opiniones de la relación de hechos.
5. Verifica que la información haya quedado bien jerarquizada, de tal modo que tu escrito sea comprensible y coherente. Comprueba también que se hayan contrastado adecuadamente las opiniones y argumentos expresados. Recuerda que tu artículo debe ser claro, sencillo e inteligible.
6. Al final, presenta tus conclusiones. Pon especial énfasis en persuadir al lector e influir en sus decisiones.
7. Comparte tu texto con tu profesor y tus compañeros para escuchar sus opiniones y hacer las correcciones necesarias. Si tienes alguna duda en la redacción, puntuación u ortografía puedes consultar el *Diccionario de dudas y dificultades de la lengua española*, que se encuentra en la Biblioteca de Aula.

## FASE III. CIERRE

### Artículos de opinión para su publicación

Reúnete con tus compañeros y, con la guía del profesor, preparen la publicación de sus artículos. Pónganse de acuerdo para definir el criterio que utilizarán para organizarlos. Pueden publicarlos en el periódico escolar o preparar una revista que contenga todos los artículos. Pueden distribuir varios ejemplares del periódico mural o de la revista en sitios o instituciones públicas de su localidad para que los habitantes tengan acceso a sus artículos de opinión.

## EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Una vez concluido el proyecto es conveniente reflexionar sobre las habilidades que alcanzamos, nuestras actitudes, los aspectos que debemos mejorar y cómo aprovechar los conocimientos adquiridos en la vida cotidiana.

### I. AUTOEVALUACIÓN

De la siguiente tabla elige el aspecto que mejor describa las actividades que desarrollaste en el proyecto.

2 PUNTOS	1 PUNTO	PUNTAJÓN
Analice algunos artículos de opinión para observar sus características y los recursos retóricos que utilizan.	Leí algunos artículos de opinión y listé sus principales características.	
Propuse temas para elaborar artículos de opinión.	Elegí alguno de los temas propuestos por mis compañeros para elaborar artículos de opinión.	
Asumí una postura ante el tema e indagué la información necesaria para respaldar mi opinión.	Investigué la información necesaria para formarme una opinión.	
Planifiqué la estructura de mi artículo en temas, subtemas, argumentos, datos y referencias bibliográficas.	Planifiqué mi artículo jerarquizando la información y haciendo una clara distinción entre opiniones y hechos.	
Redacté mi artículo realizando una presentación, formulando una tesis y proporcionando argumentos.	Redacté mi artículo procurando escribirlo con cohesión y coherencia.	
<b>TOTAL</b>		

### II. COEVALUACIÓN

Pide a uno de tus compañeros de equipo que evalúe tu desempeño actitudinal en el trabajo, marcando en uno de los alvéolos el nivel que, según él, alcanzaste en este proyecto.

	EXCELENTE	REGULAR	NECESITA TRABAJARSE
Cooperación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Organización	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Formalidad en el trabajo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Respeto y equidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### III. HETEROEVALUACIÓN

Reflexiona con tus compañeros y proporcionen un ejemplo de las situaciones en las que pueden utilizar lo aprendido, ya sea en la escuela, en la vida cotidiana o en una profesión u oficio.

Opinar de manera libre e informada.	
Contrastar ideas.	
Plantear situaciones hipotéticas.	

## 1. Lee el siguiente texto y contesta las preguntas.

**¿Un planeta con cuatro grados más de temperatura? Debemos evitarlo**  
(Adaptación)

El Instituto para la Investigación del Impacto Climático de Potsdam elaboró un informe para entender la gravedad de un posible aumento de 4 °C de la temperatura del planeta. Los escenarios que se plantean son devastadores: inundaciones en ciudades costeras; mayores riesgos para la producción de alimentos, lo que provocaría un aumento de la desnutrición; mayor aridez en regiones secas; olas de calor sin precedentes, especialmente en los trópicos; mayor escasez de agua; aumento de la frecuencia de ciclones tropicales de alta intensidad y pérdida irreversible de diversidad biológica.

Algunas de las ciudades más vulnerables se encuentran en Mozambique, Madagascar, México, Venezuela, India, Bangladesh, Indonesia, Filipinas y Vietnam.

Sin embargo, cuando la energía y los recursos naturales se utilizan de una manera más eficiente e inteligente, existen oportunidades para reducir notablemente el impacto del desarrollo en el clima, sin desacelerar el ritmo del crecimiento económico.

Aumentar el gasto en infraestructura verde, capaz de soportar condiciones meteorológicas extremas; invertir en sistemas de transporte público urbano que minimicen las emisiones de carbono; aumentar la eficiencia energética, especialmente en los edificios, y utilizar energía eléctrica producida a partir de fuentes renovables.

En conclusión, el crecimiento económico debe enfocarse en la búsqueda de nuevas tecnologías para mitigar el cambio climático y salvar a nuestro planeta de una situación catastrófica de aumento de temperatura.

Fuente: <http://www.bancomundial.org/es/news/2012/11/20/oped-a-world-4-degrees-hotter-we-must-avoid-it>

Fecha de consulta: 5 de enero de 2013.

1. ¿Qué consecuencias relacionadas con la nutrición pueden ocurrir si la temperatura global aumenta 4 °C?

---



---

2. ¿Qué ocurriría con la diversidad biológica, de aumentar la temperatura?

---



---

3. ¿Cuáles son los continentes más vulnerables a los efectos del aumento de temperatura?

---



---

4. ¿De qué manera es posible reducir el impacto del desarrollo en el clima, sin desacelerar el ritmo del crecimiento económico?

---



---

5. ¿Qué efecto tendría la inversión en el transporte público?

---



---

6. ¿Hacia dónde debe enfocarse el crecimiento económico?

---



---

## 1. Lee los siguientes enunciados y escribe V si se trata de una idea verdadera o F si ésta es falsa.

1.	La autobiografía es un género literario que existe desde el antiguo Egipto.	
2.	La autobiografía es un texto de carácter objetivo, pues el autor se basa en datos e información comprobable.	
3.	Las memorias son relatos íntimos que profundizan en los sentimientos y cavilaciones de sus autores.	
4.	La novela autobiográfica está basada en la realidad, aunque posee tintes literarios y matices de ficción.	
5.	La intriga es el conflicto u obstáculos que se producen en el desarrollo de la acción.	
6.	La trama representa los hechos conforme sucedieron (en orden cronológico).	
7.	Son conectores causales: <i>por esta razón, por consiguiente, porque, de lo contrario, es por ello.</i>	
8.	Se le conoce como sustitución léxica cuando un sustantivo se sustituye por un pronombre.	
9.	El tono nostálgico se caracteriza por mostrar un sentimiento de anhelo al pasado, asociado a periodos de niñez o juventud.	
10.	El tono irónico utiliza la exageración de sentimientos.	
11.	El tono heroico muestra a un personaje que, ante la adversidad, siempre sale victorioso.	
12.	El artículo de opinión tiene como propósito orientar social, cultural e ideológicamente a los lectores.	
13.	Una de las características de la columna es que no se firma, ya que refleja la ideología y puntos de vista del periódico que la publica.	
14.	En la editorial, el autor suele expresarse de manera totalmente libre, recurriendo incluso a recursos literarios, el humor y la ironía.	
15.	El modo subjuntivo se utiliza para plantear situaciones hipotéticas.	

# Actividades permanentes

## Actividades permanentes

Éste es un espacio en el que puedes desarrollar las habilidades vistas en clase y hacerlas útiles para otros momentos de tu vida. Sólo tienes que imaginar cómo aprovechar ese tiempo y planear las actividades con una periodicidad semanal.

Podrás trabajar de manera personal o colectiva, sin olvidar definir tus objetivos y establecer tiempos para alcanzarlos.

Con la asesoría del profesor, organízate con los compañeros del grupo para colaborar. Recuerda que el trabajo en equipo es enriquecedor y estimulante, y contribuye a favorecer el aprendizaje y una conducta crítica y reflexiva.

A continuación, te sugerimos una lista de actividades. Puedes decidirte por alguna de ellas, o pueden servir de referencia para que tú o el grupo propongan otras que sean de su interés, siempre y cuando se enmarque en la materia de Español, en el conocimiento y manejo del lenguaje (oral y escrito), en la literatura y en la práctica y enriquecimiento de los temas abordados en este libro.

En la planeación de sus actividades consideren estrategias para compartir los resultados de su proyecto con el grupo.

### I. Club de lectores: lectura de novelas cortas.

Con esta actividad, además de disfrutar de una buena obra, podrán intercambiar sus opiniones y puntos de vista sobre las novelas leídas.

Sugerencias:

1. Busquen en la Biblioteca de Aula o de la escuela algunas novelas cortas de autores contemporáneos. Elijan las que más les interesen.
2. De acuerdo con la extensión de la obra, determinen el tiempo para su lectura. En cada sesión podrían leer un capítulo o algún pasaje.
3. Pueden realizar distintas actividades en torno a la lectura como:
  - Intercambiar impresiones, reflexiones y críticas.
  - Analizar la trama, los personajes, el lenguaje empleado por el autor, la originalidad del tema, su relación con el mundo cotidiano, etcétera.
  - Investigar al autor o la corriente literaria a la que pertenece.
  - Escribir finales alternativos.
  - Redactar reseñas literarias para recomendar el libro a otros compañeros de la escuela o miembros de la comunidad.

### II. Lectura en voz alta de cuento y poesía.

Con esta actividad tendrás oportunidad de mejorar tus habilidades de lectura, al mismo tiempo que descubres cuentos y poemas de diversos autores.

Sugerencias:

1. Busquen antologías de cuentos y poesía en la Biblioteca de Aula o de la escuela. También pueden pedir a su maestro que les sugiera algunos títulos y autores.
2. Seleccionen los cuentos y poemas que consideren interesantes y programen su lectura en voz alta.
  - Al hacer sus lecturas tomen en cuenta:
    - Las metáforas.
    - El ritmo y musicalidad.
    - La métrica.
    - La rima y el ritmo.
    - El tono: heroico, melodramático, nostálgico, trágico, satírico, irónico, etcétera.
3. Durante la lectura, procuren darle una entonación apropiada para transmitir el sentimiento y sensibilidad del autor. Además, cuiden la pronunciación y el volumen.
4. Pueden buscar versiones de poemas o cuentos que han sido grabados en audio.
5. Es posible grabar sus propias versiones para compartirlas con los compañeros.

### III. Taller de periodismo.

Con este taller desarrollarás habilidades como periodista, al escribir y publicar tus propios textos.

Para esta actividad te sugerimos dos opciones:

- Elaboración de un periódico escolar sobre las actividades académicas, eventos deportivos y culturales que se desarrollan en la escuela.
  - Redacción de una revista dedicada a la comunidad, que aborde acontecimientos locales referentes a política, economía, sociedad, espectáculos, ciencia y tecnología.
1. Recuerden que la materia prima del taller es la información, así que deben estar al tanto de lo que ocurre en su entorno y darle seguimiento.
  2. Definan la estructura y formato del periódico o la revista. Piensen en el diseño de la portada, titulares, las secciones, su distribución, número de páginas y periodicidad. Recuerden que cuentan con el año escolar para trabajar y pueden pensar en una edición mensual, bimestral o trimestral.
  3. Elijan un director que será el responsable, quien coordinará y señalará todas las actividades; los reporteros que se encargarán de buscar y escribir la noticia, los editores que cuidaran la corrección y ortografía; y los fotógrafos.
  4. Incluyan todos los géneros periodísticos: noticia, reportaje, entrevista, artículo, editorial, crónica.

#### IV. Comentario de editoriales, reportajes y artículos de divulgación.

El propósito de este taller es que se formen una opinión crítica y documentada, y que aprendan a distinguir si un texto es objetivo, si manipula a la audiencia o se deforma la información.

Para realizar las actividades les sugerimos:

1. Elijan temas de actualidad que les gustaría abordar durante el año escolar, como por ejemplo:
  - a) La migración.
  - b) Las adicciones.
  - c) Los productos transgénicos.
2. Se sugiere que en cada sesión se defina el tema de la siguiente semana, aunque alguno de ellos por su importancia o vigencia, puede alargarse por varias sesiones.
3. En periódicos y revistas busquen editoriales, reportajes y artículos de divulgación que aborden el tema seleccionado.
4. Lean los textos en forma individual y reúnanse para comentarlos e intercambiar reflexiones.
5. Pueden dar seguimiento al tema en radio, en la televisión o internet.
6. Analicen el tratamiento que diferentes fuentes y autores le dan al tema y comenten:
  - ¿Cuál es el propósito comunicativo del texto?
  - ¿Qué experiencia o autoridad tiene el autor en el tratamiento de estos temas?
  - ¿Cómo aborda el tema?
  - ¿A qué aspecto le dan mayor importancia?
  - ¿A qué atribuyen ese enfoque?
  - ¿Son sólidos los argumentos que presenta el autor?
  - ¿Qué tipo de respaldos o testimonios presentan?
  - ¿Qué se concluye?
7. Escriban un texto propio, a manera de en sayo, basado en su opinión personal.

#### V. Taller de radio.

A través de este taller podrán mejorar sus habilidades comunicativas para la expresión oral.

Les proponemos la producción de un noticiario, una serie dramatizada o una radio revista que incluya mensajes publicitarios.

1. Planeen la duración y periodicidad del programa (semanal o mensual).
2. Para el noticiario, si otros compañeros organizaron un taller de periodismo, pueden utilizar la información que ellos generaron y adaptarla al lenguaje radiofónico, es decir, seleccionar las noticias más importantes y procurar que cada una de ellas sea breve, directa y concisa.

3. Para la radionovela pueden realizar un guión a partir de cuentos, leyendas, mitos, novelas cortas u obras dramáticas. También pueden elaborar una historia propia, de manera individual o colectiva. Recuerden las escenificaciones de obras teatrales que han realizado y retomen sus experiencias adaptándolas al radio.
4. Para la radio-revista pueden retomar información de los proyectos escolares o la que se genere en el taller de periodismo.
5. Para hacer los anuncios publicitarios se recomienda recurrir a la dramatización y darles un toque humorístico o divertido. Tomen en cuenta que el mensaje deberá estar formado por una frase corta que capte la atención del oyente.
6. Planeen las tareas:
  - La redacción del guión.
  - La producción del programa: incluye música, cortinillas, etcétera.
  - Su grabación.
  - La transmisión.

#### Otras actividades

##### Cineclub.

Busquen películas de diversos géneros, especialmente aquellas que sean adaptaciones de novelas, y organicen la proyección.

Realicen comentarios y críticas a la historia, a los personajes, a la forma de narrar. También pueden analizar los encuadres, las actuaciones, vestuario, efectos y todos los aspectos relativos a la realización.

##### Taller de escritura creativa: cuento.

Con ayuda de su profesor, organicen un taller de creación literaria para escribir cuento.

Pueden iniciar cambiando el final de sus cuentos favoritos o novelas o escribiendo cuentos cortos breves. Lean sus trabajos a sus compañeros y reciban críticas. Escriban varias versiones hasta quedar conformes con la versión final. Pueden realizar compilaciones que contengan los mejores trabajos que se realizaron durante el año escolar.

##### Slam poetry.

Organicen un taller en el que escriban e interpreten poesía.

Presenten recitales en los que cada participante tenga tres minutos para leer su poema. Inviten a otros alumnos y al público en general a participar en el recital y fungir como jurados.



**Adquisitivo.** Que sirve para adquirir o conseguir cosas.

**Alfanumérico.** Que está formado por letras, números y otros caracteres.

**Aristocracia.** Clase noble de una nación, de una provincia.

**Audiovisual.** Se refiere conjuntamente al oído y a la vista, o ambos. Se dice especialmente de métodos didácticos que se valen de grabaciones acústicas acompañadas de imágenes ópticas.

**Burguesía.** En la Edad Media, clase social formada especialmente por comerciantes, artesanos libres y personas que no estaban sometidas a los señores feudales. Grupo social constituido por personas de clase media acomodada.

**Capitalismo.** Régimen económico fundado en el predominio del dinero como elemento de producción y creador de riqueza.

**Cohesión.** Unión, conexión de algo con otra cosa.

**Colectivo.** Perteneciente o relativo a una agrupación de individuos.

**Coloquial.** Propio de una conversación informal y relajada.

**Connotar.** Dicho de una palabra que conlleva, además de su significado propio o específico, otro de tipo expresivo o apelativo.

**Consciente.** Que siente, piensa, quiere y obra con conocimiento de lo que hace. Con pleno uso de los sentidos y facultades.

**Contexto.** Entorno físico o de situación, ya sea político, histórico, cultural o de cualquier otra índole, en el cual se considera un hecho.

**Correlación.** Correspondencia o relación recíproca entre dos o más cosas o series de cosas.

**Crítica.** Examen y juicio acerca de alguien o algo. Nota, corrección o reprobación de algo.

**Decreciente.** Que se disminuye o aminora. Que va de mayor a menor.

**Denotar.** Que indica, anuncia o significa algo de forma literal.

**Descriptor.** Término o símbolo válido y formalizado que se emplea para representar inequívocamente los conceptos de un documento o de una búsqueda.

**Dictadura.** Gobierno que en un país impone su autoridad violando la legislación anteriormente vigente. Predominio, fuerza dominante.

**Digresión.** Efecto de romper el hilo del discurso y de hablar en él de cosas que no tengan conexión o íntimo enlace con aquello de que se está tratando.

**Emisor.** Persona que enuncia el mensaje en un acto de comunicación.

**Énfasis.** Fuerza de expresión o de entonación con que se quiere realzar la importancia de lo que se dice o se lee.

**Epígrafe.** Cita o sentencia que suele ponerse al inicio de una obra científica o literaria o de cada uno de sus capítulos o divisiones.

**Estatus.** Posición que una persona ocupa en la sociedad o dentro de un grupo social.

**Estético.** Perteneciente o relativo a la percepción o apreciación de la belleza.

**Estilístico.** Perteneciente o relativo al estilo. Carácter propio que da a sus obras un artista plástico o un músico.

**Exordio.** Primera parte del discurso oratorio, la cual tiene por objeto excitar la atención y preparar el ánimo de los oyentes.

**Explícito.** Que expresa clara y determinadamente una cosa.

**Fructificar.** Que da frutos o produce utilidad.

**Genérico.** Común a varias especies.

**Grecolatino.** Perteneciente o relativo a griegos y latinos.

**Hipótesis.** Suposición que se hace con el fin de prever una consecuencia.

**Hispanico.** Perteneciente o relativo a la lengua y la cultura españolas.

**Humanismo.** Doctrina o actitud vital basada en una concepción integradora de los valores humanos.

**Ideal.** Conjunto de ideas o de creencias de alguien. Excelente, perfecto en su línea, que sirve de norma o modelo en cualquier dominio.

**Imperar.** Mandar, dominar.

**Implícito.** Incluido en otra cosa sin que ésta lo exprese.

**Inconsciente.** Sistema de impulsos reprimidos, pero activos, que no llegan a la conciencia. Que no se da cuenta del alcance de sus actos.

**Inédito.** Desconocido, nuevo. Escrito y no publicado.

**Inteligible.** Que puede ser entendido. Que se distingue clara y distintamente.

**Interpretar.** Concebir, ordenar o expresar de un modo personal la realidad. Explicar acciones, dichos o sucesos que pueden ser entendidos de diferentes modos. Representar una obra teatral, cinematográfica, etcétera.

**Latino.** Natural de los pueblos de Europa y América en que se hablan lenguas derivadas del latín.

**Lingüístico.** Perteneciente o relativo al lenguaje.

**Lógica.** Dicho de una consecuencia natural y legítima. Suceso cuyos antecedentes justifican lo sucedido.

**Modismo.** Expresión fija, privativa de una lengua, cuyo significado no se deduce de las palabras que la forman.

**Monográfico.** Que describe y trata determinada parte de una ciencia, o de algún asunto en particular.

**Muletilla.** Voz o frase que se repite mucho por hábito.

**Objetar.** Oponer una razón u opinión.

**Orbe.** Mundo. Conjunto de todas las cosas creadas.

**Patente.** Manifiesto, visible. Claro, perceptible.

**Persuadir.** Inducir, mover, obligar a alguien con razones a creer o hacer algo.

**Póstumo.** Que sale a la luz después de la muerte del autor. Elogios u honores que se tributan a un difunto.

**Preámbulo.** Aquello que se dice antes de dar principio a lo que se trata de narrar, probar, mandar, pedir. Rodeo o digresión antes de entrar en materia o de empezar a decir claramente algo.

**Preciosismo.** Tendencia al refinamiento y frivolidad excesivos del lenguaje y comportamiento, característicos de la sociedad francesa a mediados del siglo XVII.

**Prefacio.** Prólogo o introducción de un libro.

**Prevaler.** Sobresalir, tener alguna superioridad o ventaja entre otras. Perdurar, subsistir.

**Prioridad.** Anterioridad de algo respecto de otra cosa, en tiempo o en orden.

**Proemio.** Discurso antepuesto al cuerpo de un libro.

**Prolegómeno.** Tratado que se pone al principio de una obra o escrito, para establecer los fundamentos generales de la materia que se ha de tratar después.

**Referente.** Que hace referencia o expresa relación con algo.

**Simbólico.** Expresado por medio de símbolos. Representación sensorialmente perceptible de una realidad, en virtud de rasgos que se asocian con esta por una convención socialmente aceptada.

**Sintético.** Composición de un todo por la reunión de sus partes. Suma y compendio de una materia u otra cosa.

**Subjetivo.** Perteneciente o relativo a nuestro modo de pensar o de sentir, y no al objeto en sí mismo.

**Traslucir.** Conjeturar o inferir algo en virtud de algún antecedente o indicio.

**Unívoco.** De un solo significado.

# Bibliografía

## Bibliografía consultada

### Bloque 1

- Arenas, M. E. (1997). *Hacia una teoría del ensayo: construcción del texto ensayístico*. España: Universidad de Castilla-La Mancha.
- Fernández, R. (2004). *Publicidad: un enfoque latinoamericano*. México: Thomson.
- Gutiérrez, J. I. (2007). *Perspectivas sobre el modernismo hispanoamericano*. Madrid: Pilegos.
- Michelli, M. de. (1985). *Las vanguardias artísticas del siglo XX*. Madrid: Alianza.
- Pratt, G. P. (2001). *505 Verdades publicitarias*. México: Alfaomega.
- Sabido, V. et al. (comp.) (2009). *Antología del modernismo literario hispánico*. Granada: Editorial Comares.
- Valbuena, P. A. (1977). *Historia de la literatura española e hispanoamericana*. Barcelona: Juventud.

### Bloque 2

- Alonso, M. (1972). *Redacción, análisis y ortografía*. Madrid: Aguilar.
- Bustamante, B. (2010). *Literatura, periodismo y pedagogía*. Bogotá: Universidad Distrital Francisco José de Caldas.
- Lerner, D. (2001). *Leer y escribir en la escuela: lo real, lo posible y lo necesario*. México: SEP-FCE.
- Marín, C. (2003). *Manual de periodismo*. México: Grijalbo.
- Plantillas y formularios para documentos de oficina*. (1999). Madrid: Marcombo.
- Serafin, T. (2004). *Cómo redactar un tema*. México: Paidós Mexicana.

### Bloque 3

- Albert, P. (2001). *Historia de la radio y la televisión*. México: FCE.
- Anda, F. de. (2003). *La radio: El despertar del gigante*. México: Trillas.
- Bagan, R. (2004). *El Renacimiento en España*. Madrid: Susaeta.
- Bobenieth, A. M. (1994). *El artículo científico original: estructura, estilo, y lectura crítica*. Granada: Escuela Andaluza de Salud Pública - Junta de Andalucía, Consejería de Salud.
- Caballero, C. (2005). *Cómo educar la voz hablada y cantada*. México: Edamex.
- Fernández, A. J. (Ed.) (1982). *Renacimiento y barroco en España*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Menéndez, P. J. et al. (coord.) (2005). *Historia de la literatura española*. León: Everest.

### Bloque 4

- Andrade, A. (2007). *Elementos de teatro*. México: Trillas.
- Aurecochea, J. M. et al. (2001). *Catálogo de la historieta mexicana del siglo XX*. México: CONACULTA-Instituto Nacional de Antropología e Historia - Universidad de Colima.
- \_\_\_\_\_ (1988). *Puros cuentos: La historia de la historieta en México, 1874-1934*. México: CONACULTA-Museo Nacional de Culturas Populares - Grijalbo.
- Boggino, N. (2005). *Cómo elaborar mapas conceptuales en la escuela: aprendizaje significativo y globalizado*. Santa Fe, Argentina: Homo Sapiens.
- Ceballos, E. (1993). *Las técnicas de actuación en México*. Hidalgo: Instituto Hidalguense de la Cultura.
- Gasca, L. (1988). *El discurso del cómic*. Madrid: Cátedra.
- Lara, L. F. (2004). *De la definición lexicográfica*. México: El Colegio de México.
- Ontoria, P. A. (1995). *Los mapas conceptuales y su aplicación en el aula*. Buenos Aires: Magisterio del Río de la Plata.

- Vélez, A. (2006). *Teatro escolar: maquillaje, vestuario, organización, dirección, escenografía, tips y mucha diversión!* México: Editores Mexicanos Unidos.

### Bloque 5

- Font, C. (2008). *Cómo diseñar el conflicto narrativo: claves para comprender y encauzar la tensión literaria*. Barcelona: Alba.
- May, G. (1982). *La autobiografía*. México: FCE.
- Molloy, S. (1996). *Acto de presencia: la escritura autobiográfica en Hispanoamérica*. México: El Colegio de México-FCE.
- Rodríguez-Vida, S. (2000). *Los tiempos verbales*. Barcelona: Octaedro.
- Rivadeneira, P. R. (1995). *La opinión pública: análisis, estructura y métodos para su estudio*. México: Editorial Trillas.
- Santamaría, L. (2000). *La opinión periodística: argumentos y géneros para la persuasión*. Madrid: Fragua.

## Sitios en internet

### Bloque 1

- Características y ventajas del ensayo.  
<http://www.educarchile.cl/Portal.Base/Web/VerContenido.aspx?ID=182106>
- Historia del Internet (Fragmento).  
<http://www.educarchile.cl/Portal.Base/Web/VerContenido.aspx?ID=99680>
- Historia y evolución de Internet (Fragmento).  
Fuente: [http://www.upf.edu/estiu/\\_pdf/1421t1.pdf](http://www.upf.edu/estiu/_pdf/1421t1.pdf)
- Breve historia de Internet (Fragmento).  
<http://www.internetsociety.org/es/breve-historia-de-internet>
- Uso del punto, la coma, el punto y coma, los dos puntos, los puntos suspensivos, los paréntesis, las comillas, el guión, la raya y los signos de interrogación y exclamación.  
<http://www.educarchile.cl/Portal.Base/Web/VerContenido.aspx?ID=99680>
- Formato y presentación del ensayo.  
<http://www.educarchile.cl/Portal.Base/Web/VerContenido.aspx?ID=182109>
- Túrccele el cuello al cisne...  
[http://www.materialeducacion.unam.mx/index.php?option=com\\_content&task=view&id=163&Itemid=31&limit=1&limitstart=7](http://www.materialeducacion.unam.mx/index.php?option=com_content&task=view&id=163&Itemid=31&limit=1&limitstart=7)
- Registro de marcas comerciales  
[http://www.impi.gob.mx/web/IMPI/como\\_registrar\\_un\\_signo\\_distintivo](http://www.impi.gob.mx/web/IMPI/como_registrar_un_signo_distintivo)
- Análisis de la publicidad gráfica (Adaptación).  
[http://www.reformasecundaria.sep.gob.mx/espanol/tercer\\_grado/publicidad.pdf](http://www.reformasecundaria.sep.gob.mx/espanol/tercer_grado/publicidad.pdf)
- Los orígenes de la publicidad e la historia de las marcas.  
<http://www.lahistoriadelapublicidad.com/>
- Encuestas a través de internet.  
<http://www.blogoff.es/2009/02/17/recoge-estadisticas-o-encuestas-a-traves-de-google-docs/>
- Decepcionante, la publicidad en México (Adaptación).  
<http://www.eluniversal.com.mx/finanzas/64293.html>

### Bloque 2

- Antología de Literatura Contemporánea Española. Introducción* (Adaptación).  
<http://www.educacion.gob.es/externo/ru/es/publicaciones/ANTOLOGIA.pdf>
- Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares*.  
<http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LFPDPPP.pdf>

Abreviaturas.

<http://www.reglasdeortografia.com/abreviaturas.htm>

Prólogo.

<http://www.octaedro.com/pdf/10126.pdf>

Diccionario histórico o Biografía universal compendiada.

[http://books.google.com.mx/books?id=4A4yVKGnj70C&printsec=frontcover&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](http://books.google.com.mx/books?id=4A4yVKGnj70C&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)

Material interactivo que te permitirá identificar las características de la discusión y conversación tanto presencial como en los medios.

[http://odas.educarchile.cl/objetos\\_digitales/odas\\_lenguaje/media/06\\_conversacion\\_discusion/index.html](http://odas.educarchile.cl/objetos_digitales/odas_lenguaje/media/06_conversacion_discusion/index.html)

ESPIN (Español inmediato).

<http://espin.org.mx>

### Bloque 3

*La divulgación de la ciencia. Una visión personal.* Julieta Fierro.

<http://www.wastro.cu.unam.mx/~juleta/descargas/articulos/divulgacion%20ciencia%20una%20vision%20personal.pdf>

Material didáctico sobre diversos tipos de gráficos estadísticos.

<http://www.educarchile.cl/Portal.Base/Web/VerContenido.aspx?ID=133272>

Literatura y contexto.

<http://www.educarchile.cl/Portal.Base/Web/VerContenido.aspx?ID=133280>

*La sociedad y la familia en el Renacimiento* (Adaptación).

[http://www.portalplanetasedna.com.ar/familia\\_renacentista.htm](http://www.portalplanetasedna.com.ar/familia_renacentista.htm)

La evolución del español: desde la conquista de Hispania hasta Cartagena de Indias.

<http://www.elmundo.es/elmundo/2007/03/23/cultura/1174672658.html>

*Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural*

[http://www.oas.org/dil/esp/afrodescendientes\\_instrumentos\\_internacionales\\_Declaracion\\_Universal\\_UNESCO\\_diversidad\\_cultural.pdf](http://www.oas.org/dil/esp/afrodescendientes_instrumentos_internacionales_Declaracion_Universal_UNESCO_diversidad_cultural.pdf)

Concepto de diversidad cultural.

[http://www.culturaspopularesindigenas.gob.mx/pdf/marco\\_conceptual.pdf](http://www.culturaspopularesindigenas.gob.mx/pdf/marco_conceptual.pdf)

Directorio de embajadas y consulados en México.

<http://www.embajadas.com.mx/>

*Los orígenes de la radio y difusión* (Adaptación).

[http://caterina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/ico/pacheco\\_p\\_fl/capitulo1.pdf](http://caterina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/ico/pacheco_p_fl/capitulo1.pdf)

*Materiales sonoros y no sonoros del lenguaje radiofónico* (Adaptación).

<http://recursos.cnice.mec.es/media/radio/bloque2/pag6d.htm>

*La radio no ha perdido la virtud de llegar a todos los públicos* (Adaptación).

<http://recursos.cnice.mec.es/media/radio/bloque1/index.html>

Primer curso radiofónico "Todo sobre la radio".

[http://radiomexicointernacional.imer.gov.mx/index.php?option=com\\_content&view=article&id=388](http://radiomexicointernacional.imer.gov.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=388)

*En este siglo XXI el mundo libre se construye con 7C libres* (Adaptación).

<http://www.radialistas.net/clip.php?id=1400430>

Ejemplo de guión radiofónico UNICEF.

<http://www.xtec.cat/zer-solsons/projectes/peca/ftxers09-10/guio-america.pdf>

*Ciudades y sociedades multiculturales* (Adaptación).

[http://rephip.unr.edu.ar/bitstream/handle/2133/293/Mayo\\_Anuario\\_5.pdf?sequence=1](http://rephip.unr.edu.ar/bitstream/handle/2133/293/Mayo_Anuario_5.pdf?sequence=1)

### Bloque 4

Mapas conceptuales y aprendizaje significativo.

<http://www.if.ufrgs.br/~moreira/mapasesp.pdf>

¿Cuál es la diferencia entre resumen, análisis y síntesis?

[http://profesores.fi.unam.mx/jfl/Seminario\\_IEE/Metodologia\\_de\\_la\\_lnv.pdf](http://profesores.fi.unam.mx/jfl/Seminario_IEE/Metodologia_de_la_lnv.pdf)

Polisemia.

<http://faculty.ksu.edu.sa/belaich/Clases/SEM%3%81NTICA/POLISEMIA.pdf>

*Crucigramas* (Fragmento).

<http://www.portal-uralde.com/definicion.htm>

Crucigramas gratuitos.

<http://www.crucigramaseducativos.com/crucigramas/gratuitos/>

Crear crucigramas en línea.

<http://www.crosswordpuzzlegames.com/create.html>

Glosario de narratología.

<http://faculty.washington.edu/petersen/321/narrtrms.htm>

*Características del género teatral* (Adaptación).

<http://www.juntadeandalucia.es/averroes/nilo/archivos/generoteatral.pdf>

*El manejo de la voz* (Adaptación).

<http://www.cobachsonora.edu.mx:8086/portalcobach/pdf/sistes/FB6s-Teatro.pdf>

*Historia del cómic* (Adaptación).

<http://medioscomunicacion.weebly.com/uploads/6/3/0/6/630673/historia-del-comic.pdf>

Tipos de medios de comunicación. El cómic.

<http://www.educarchile.cl/Portal.Base/Web/VerContenido.aspx?ID=183247>

Onomatopeyas

<http://www.manualdeestilo.com>

*El registro cobqueño* (Adaptación).

[http://www.materialesdelengua.org/LENGUA/comunicacion/variedades\\_lengua/lenguacoloquial.htm](http://www.materialesdelengua.org/LENGUA/comunicacion/variedades_lengua/lenguacoloquial.htm)

*El lenguaje del cómic y la narración en imágenes* (Adaptación).

<http://e.sdmjac.educa.aragon.es/departamentos/artesplasticas/asignaturas/epv2%8Aeso/imagenes/st/lenguajedekomic.pdf>

### Bloque 5

La autobiografía. Concepto, características, ejemplos.

<http://reglasespanol.about.com/od/tiposderedaccion/a/Autobiografia.htm>

*Diario.* Ana Frank.

<http://biblio3.url.edu.gt/Libros/provinciales/el-diario-de-Ana-Frank.pdf>

*Conectores aditivos, causales y temporales* (Adaptación).

<http://www.educarchile.cl/Portal.Base/Web/VerContenido.aspx?ID=206879>

Sinónimos y antónimos.

<http://www.educarchile.cl/Portal.Base/Web/VerContenido.aspx?ID=206837>

Manifestaciones propias de género de opinión

<http://www.educarchile.cl/Portal.Base/Web/VerContenido.aspx?ID=133285>

Estrategias para persuadir

<http://www.info.servi.com/index.php/management/45-estrategias-para-persuadir>

*¿Un planeta con 4 grados más de temperatura? Debemos evitarlo* (Adaptación).

<http://www.bancomundial.org/es/news/2012/11/20/oped-a-world-4-degrees-hotter-we-must-avoid-it>

## Bibliografía para el alumno

- Antología del modernismo. (1970). México: UNAM.
- Atlas de gramática. (2006). México: SEP-Norma Ediciones.
- Basalto, H. (2002). *Curso de redacción dinámica*. México: Trillas.
- Correa, P. A. (2005). *El placer de la escritura: manual de apropiación de la lengua escrita*. México: Pearson.
- Diccionario didáctico del español avanzado para secundaria y preparatoria. (2002). México: SEP-SM Ediciones.
- Gramática. Lengua española, reglas y ejercicios. (1998). México: Larousse.
- Hiriart, B. (2008). *El teatro mexicano en cinco actos*. México: INAH-Lumen-CONACULTA.
- Jiménez, O. J. (2004). *Método para desarrollar hábitos y técnicas de estudio: educación secundaria*. Madrid: La Tierra Hoy.
- Millán, M. C. (2005). *Literatura mexicana e hispanoamericana*. México: Estinge.
- Orta, M. M. (2002). *Diccionario de sinónimos*. México: SEP-Juventud.
- Sánchez, M. E. (1999). *Los textos expositivos. Estrategias para mejorar su comprensión*. Madrid: Santillana.
- Vital, A. (2002). *¡A jugar con la gramática!* México: Santillana-SEP.
- Vilalta, M. (2003). *Antología de obras de teatro*. México: FCE.

## Bibliografía para el profesor

- Álvarez, M. (2002). *Tipos de escrito II: exposición y argumentación*. Madrid: Arco Libros.
- Badia, A. D. (2004). *Juegos de expresión oral y escrita*. Barcelona: Grao.
- Bosque, I. (1999). *Repaso de sintaxis tradicional: ejercicios de auto comprobación*. Madrid: Arco Libros.
- Brown, F. (2003). *Textos informativos breves y claros: manual de redacción de documentos*. Barcelona: Octaedro.
- Camino, M. A. (2001). *Aportes para la expresión escrita*. Buenos Aires: Magisterio del Río de la Plata.
- Escalante, B. (2005). *Curso de redacción para escritores y periodistas: teoría y ejercicios*. México: Porrúa.
- Ferrández, A. A. (1985). *Didáctica de la escritura*. Barcelona: Humanitas.
- Heimlich, J. (2002). *Los mapas semánticos: estrategias de aplicación en el aula*. Madrid: A. Machado Libros.
- Maqueo, A. M. (2005). *Lengua, aprendizaje y enseñanza: El enfoque comunicativo de la teoría a la práctica*. México: Limusa-UNAM.
- Martínez, A. (2005). *Así es el teatro*. México: CONACULTA.
- Obregón, R. (2006). *A escena*. México: Ediciones Sin Nombre-CONACULTA.
- Olea, F. R. (ed.) (2010). *Doscientos años de narrativa mexicana*. México: El Colegio de México.
- Olguín, D. (coord.) (2011). *Un siglo de teatro en México*. México: FCE-CONACULTA.
- Pavlik, J. (2005). *El periodismo y los nuevos medios de comunicación*. Barcelona: Paidós.
- Payno y Flores, M. (2005). *Periodismo político y social*. México: CONACULTA.
- Pereira, A. (coord.) (2004). *Diccionario de literatura mexicana: Siglo XX*. México: Coyoacán.
- Schopenhauer, A. (2009). *El arte de tener siempre la razón y otros ensayos*. México: Santillana.
- Smith, T. (2006). *Ensayo expositivo*. México: Grupo Patria Cultural.

